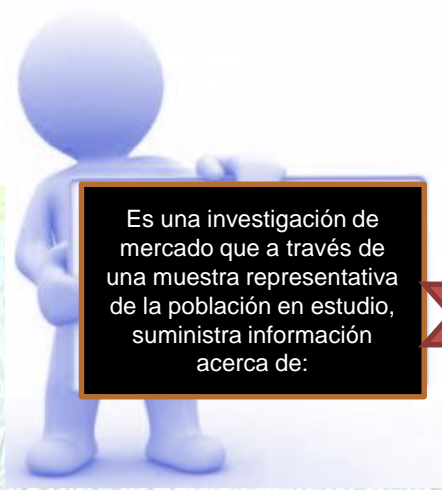


**GUANAJUATO**  
*¡ Sí sabe!*  
Presenta:

**1er. FESTIVAL  
DEL TEQUILA  
&  
EL MEZCAL  
GUANAJUATENSE**

**PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA  
FESTIVAL DEL TEQUILA Y EL MEZCAL 2013**

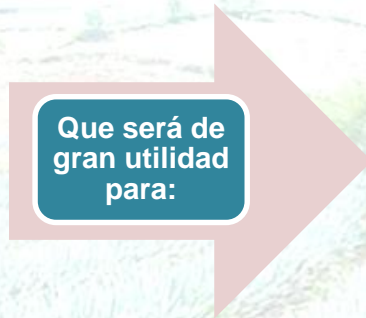
Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

### Información del Perfil

- Perfil Sociodemográfico del Visitante
- Planeación de Viaje
- Nivel de Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía del Visitante



La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

### Se realiza:

**Con una muestra aleatoria de:**

78 encuestas, levantadas en el Festival 2013, a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del  $\pm 9.3\%$

**Lugares de levantamiento:**

La ciudad de Pénjamo en: Rancho el Coyote

**¿Qué es el perfil del Visitante del Festival del Tequila y el Mezcal 2013 ?**



Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

**El estudio es realizado por**

9 de Noviembre de 2013

**En la fecha:**

**Se entrevista a:**

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan asistido a algún evento del programa del Festival del Tequila y Mezcal.

**A través de**

Encuesta Personal Cara a Cara

## Demográficos



**Edad Promedio Entrevistados**

**40 años**

**Nivel de Ingresos**

De \$15,300 a \$45,999 (NSE C)	31%
De \$12,100 a \$15,299 (NSE C-)	31%
De \$3,500 a \$8,899 (NSE D)	20%

### Ocupación

Empleado de empresa privada	32%
Empleado de gobierno	24%
Trabaja por su cuenta	18%

### Escolaridad



Posgrado	44%
Universidad	35%
Preparatoria	14%

## Movilidad

**12%**

**Sí**

Abasolo	30%
Irapuato	30%
León	20%

## Transporte

**96%** Automóvil propio

**3%** Autobús

**1%** Avión

## Gasto y Estadía

**Hotel**

**\$1,497.65**

**2.30 días**

**Familiares / amigos**

**\$679.17**

**2.00 días**

**Excursionista**

**\$1,453.59**

**7 horas**

## Mercados Emisores

**Estatál**  
83%

•Irapuato	25%
•León	20%
•Salamanca	13%

**318**

**Nacional**  
17%

•D.F	46%
•Edo. de México	15%
•Querétaro	15%

**66**

## PERFIL VISITANTE GUANAJUATO Festival del Tequila y Mezcal 2013

**384 visitantes**



**81%**

**Excursionista**

**310**



**19%**

**Turista**

**74**



## Distribución

**15%** Hotel

**4%** Casa familiares/ amigos

**81%** Excursionista

**Grupo de Viaje**

**Solo**  
5%

**Acompañado**  
95%

**3.7**  
Personas

**36 años**

**Edad de acompañantes**

**>18** 9 años **<18** 40 años

**Propósito de viaje**

**FTM**  
99%

**Otros**  
1%

**100%**

**Descanso/ vacaciones**

## Experiencia y Satisfacción FTM 2013

**Recurrencia**

**Ciudad**  
59%

**Índice de Satisfacción**

**Ciudad**

**8.7**

**Evento**

**8.1**

**Lealtad al Evento**

**Retorno**

**96%**

**Recomendación**

**97%**



**Gustó**

Todo	26%
Degustaciones/comida	26%
Tequila Cata	17%

**Actividad que llamó más la atención**

•Degustación Gastronómica por cocineras tradicionales



**No gustó**

Nada	67%
El lugar	5%
Organización	5%



**Nada/todo bien**  
19%

**Difusión**  
19%

**Destino más bonito/mejor**  
9%



**Nada/todo bien**  
99%

**Distancia**  
1%



# ANEXOS

# PERFIL GENERAL

## Género del Entrevistado

Mujeres

Hombres

### Visitante 2013

51%

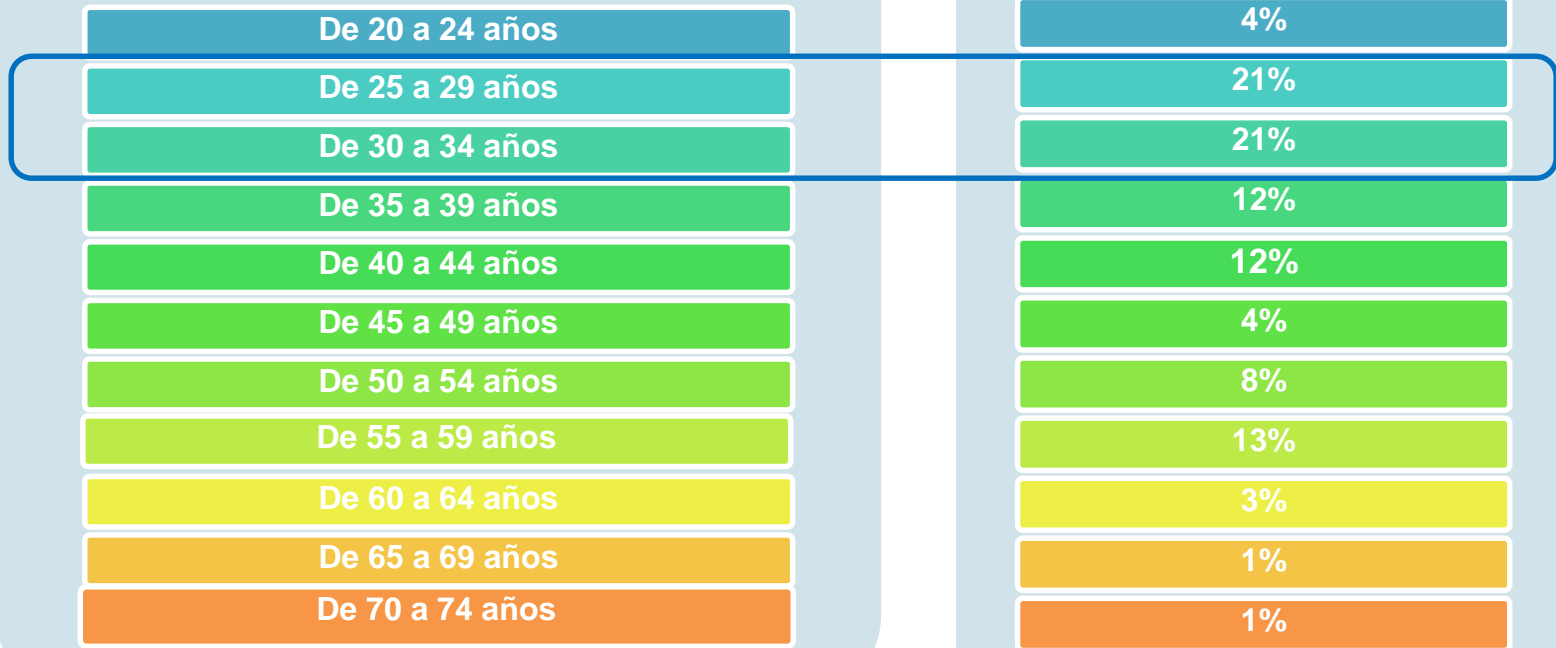
49%

# PERFIL GENERAL

Edad promedio de los entrevistados

## Edad

## Visitante 2013



Edad Promedio

40 años

# PERFIL GENERAL

## Ingreso Mensual Familiar

NSE	INGRESO MENSUAL FAMILIAR	Visitante 2013
E	De \$0 a \$3,499	2%
D	De \$3,500 a \$8,899	20%
D+	De \$8,900 a \$12,099	12%
C-	De \$12,100 a \$15,299	31%
C	De \$15,300 a \$45,999	31%
C+	De \$46,000 a \$112,199	2%
AB	Más de \$112,200	2%

**Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). [NSE AB](#) Clase alta; [NSE C+](#) Clase media-alta; [NSE C](#) Clase media-media; [NSE C-](#) Clase media-baja; [NSE D+](#) Clase baja-alta; [NSE D](#) Clase baja-media; [NSE E](#) Clase baja.

PROMEDIO	Visitante 2013
Promedio de personas que aportan al Ingreso Mensual Familiar	1.6

# PERFIL GENERAL

## Nivel académico y ocupación del visitante

OCUPACIÓN	Visitante 2013
Empleado de empresa privada	32%
Empleado de gobierno	24%
Trabaja por su cuenta	18%
Ama de casa	9%
Comerciante	6%
Jubilado/pensionado	4%
Empresario	3%
Estudiante	3%
Desempleado	1%

ESCOLARIDAD	Visitante 2013
Posgrado	<b>44%</b>
Universidad	35%
Preparatoria	14%
Secundaria	6%
Primaria	1%

# PERFIL GENERAL

## Procedencia del Visitante

### Procedencia

**Estatal**

**Nacional**

### Visitante 2013

**83%**

**17%**



# PERFIL GENERAL

## Procedencia del Visitante ESTATAL

¿De qué municipio nos visita?		
Municipio	Visitante 2013	
Principales menciones	Irapuato	25%
	León	20%
	Salamanca	13%
	Guanajuato	13%
	Celaya	8%
	Purísima del Rincón	3%
	Silao	3%
	Abasolo	2%
	Acámbaro	2%
	Huanímaro	2%
	Salvatierra	2%
	San Francisco del Rincón	2%
	San Miguel de Allende	2%
	Valle de Santiago	2%
	Cuerámbaro	1%

# PERFIL GENERAL

## Procedencia del Visitante NACIONAL

### ¿De qué ciudad nos visita?

Principales menciones

ESTADO	Visitante 2013
Distrito Federal	46%
Hidalgo	15%
Querétaro	15%
Baja California Norte	8%
Estado de México	8%
Sinaloa	8%

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

¿El Festival del Tequila y Mezcal es su principal razón de visita a la ciudad?

Sí

No

Visitante 2013

99%

1%

Para visitantes que su principal razón de visita no es el Festival del Tequila y Mezcal  
¿Cuál de las siguientes opciones define mejor su propósito de viaje?

Visitante 2013



Descanso / Vacaciones  
100%

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje

¿Con quién viaja/visita el evento?

Acompañado

Solo

Visitante 2013

95%

5%

Acompañado por....

Familia

Pareja

Amigos

Hijos

Compañeros de escuela

Visitante 2013

45%

34%

20%

5%

4%

*Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%*

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje



# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Tipo de Visitante

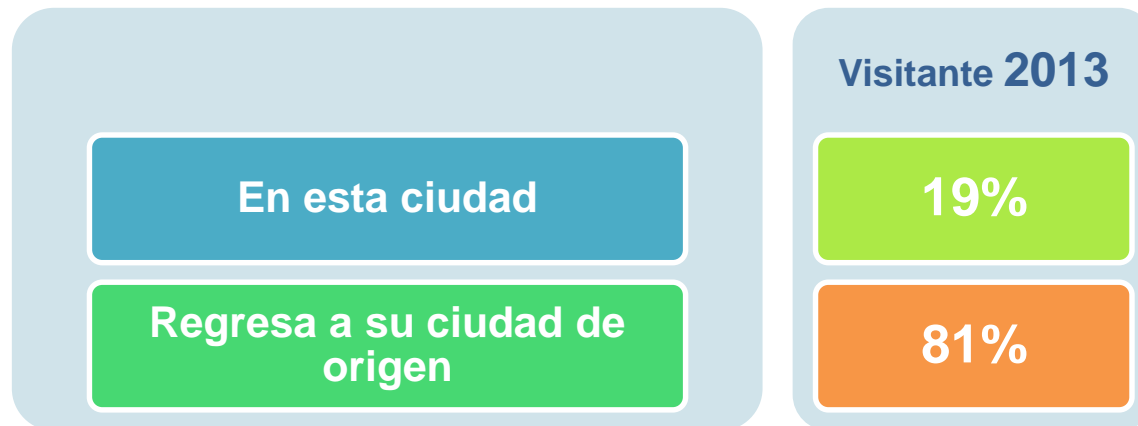


**Excursionista:** Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. *(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)*

**Turista.** Visitante que en su viaje incluye una pernoctación.

**Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)**

¿Se hospedará en esta ciudad o en alguna otra del Estado?



# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

## TIPO DE HOSPEDAJE

Hotel

Casa de fam. / amigos

Excursionista

## Visitante 2013

15%

4%

81%

Para los que se hospedaron en Hotel...



¿Sabe qué categoría en estrellas tiene el hotel?

Visitante  
2013

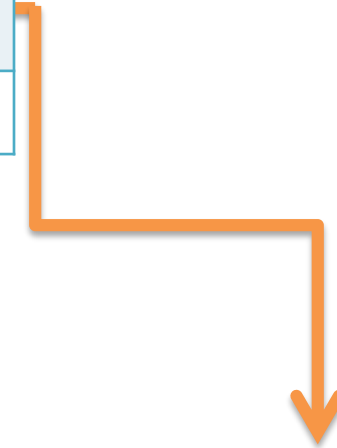
4 Estrellas  
50%

3 Estrellas  
50%

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

## Reservaciones

Reservación	Visitante 2013
<b>Sí</b>	<b>58%</b>
<b>No</b>	<b>42%</b>



Medio de reservación	Visitante 2013
<b>Internet</b>	<b>57%</b>
<b>Teléfono</b>	<b>43%</b>

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte



96%



3%



1%

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

## Movilidad del Visitante

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

### Movilidad

No

Sí

### Visitante 2013

88%

12%

### DENTRO DE GUANAJUATO

#### Visitante 2013

Abasolo	30%
Irapuato	30%
León	20%
Cuerámara	10%
Guanajuato	10%

### FUERA DE GUANAJUATO

#### Visitante 2013

Guadalajara	100%
-------------	------

# GASTO Y ESTADÍA

## Gasto y Estadía por tipo de Hospedaje

GASTO POR TIPO DE HOSPEDAJE POR DÍA 2013	Gasto	Estadía
Hotel*	\$1,497.65	2.30 días*
Familiares/amigos	\$679.17	2.00 días
Excursionista	\$1,453.59	7 horas

\*Dato proporcionado por Datatur



# GASTO Y ESTADÍA

## Distribución del Gasto del Turista

### Distribución del Gasto

Hospedaje

Alimentos

Souvenirs / Recuerdos

Entradas a eventos

Artesanías

Esparcimiento/ Diversión

Bebidas

Compras

Otros

### Turista 2013

10%

9%

11%

26%

9%

4%

4%

18%

9%

### Excursionista 2013

0%

7%

13%

25%

17%

10%

10%

11%

7%

*Otros: Estacionamiento y gasolina*

### ¿Es la primera vez que visita el Estado?

Sí

No

Visitante 2013

4%

96%

### ¿Es la primera vez que visita la Ciudad?

Sí

No

Visitante 2013

41%

59%

# EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

## Índice de Satisfacción Ciudad

Índice Global  
Visitante 2013

8.7

EVALUACIÓN CIUDAD	Visitante 2013
Aeropuerto de Guanajuato	10
Estancia en el lugar de hospedaje	9.5
Establecimientos de alimentos y bebidas	8.9
Transporte público local (taxis y transporte urbano)	8.8
Percepción de seguridad	8.7
Instalaciones de la terminal de autobuses	7.5
Infraestructura y señales carreteras	7.3

**Nota:** Índice calculado según SECTUR

Escala considerada: 6 Pésimo \_7 Malo\_8 Regular\_9 Bueno\_10 Excelente

# EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

## Índice de Satisfacción del Evento

Índice Global Evento  
Visitante 2013

8.1

EVALUACIÓN FESTIVAL TEQUILA Y MEZCAL	Visitante 2013
Horarios de los espectáculos	8.5
Imagen del festival	8.4
Ayuda por parte de los organizadores	8.4
Experiencia general del festival	8.3
Presentación de la información (programa)	8.3
Calidad de los espectáculos del festival	8.2
Organización en general	8.1
Sedes de los eventos	7.8
Nivel de afluencia en los eventos	7.6
Publicidad del evento	6.7

**Nota:** Índice calculado según SECTUR.

Escala considerada: 6 Pésimo \_7 Malo\_8 Regular\_9 Bueno\_10 Excelente

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el Festival del Tequila y Mezcal?

### Retorno

Definitivamente sí

Probablemente sí

Probablemente no

### Visitante 2013

91%

5%

4%

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar el Festival del Tequila y Mezcal?

### Recomendación

Definitivamente sí

Probablemente sí

Probablemente no

### Visitante 2013

92%

5%

3%

### TOP 5

#### ¿Qué es lo que MÁS le ha gustado del evento?

Mención	Visitante 2013
Todo	26%
Degustaciones / Comida	26%
Cata tequila	17%
Ambiente	12%
Lugar / Sede	10%

### TOP 5

#### ¿Existe algo que NO le ha gustado del evento?

Mención	Visitante 2013
Nada, todo bien	67%
El lugar	5%
Organización	5%
Traslado	4%
Falta promoción	3%

# EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Opinión de lo que agregaría o quitaría al evento

## TOP 5

### Si estuviera en sus manos ¿Qué agregaría al evento?

Mención	Visitante 2013
Nada, todo bien	19%
Difusión	19%
Destino más bonito / mejor	9%
Más organización	6%
Sombras	6%

## TOP 5

### Si estuviera en sus manos ¿Qué quitaría al evento?

Mención	Visitante 2013
Nada, todo bien	99%
Distancia	1%

Actividades a las que asistió	Visitante 2013
Traslado CAV-Rancho el Coyote-CAV	91%
Jima de Agave	71%
Recorrido por área de expositores	69%
Degustación Gastronómica de Cocineras tradicionales	65%
Mariachi	65%
Show Ecuestre de José Julián con banda	45%
Concierto de Aida Cuevas	45%
Demo "Mixología con Tequila y Mezcal"	44%
Cata a ciegas	37%
Juegos de azar	37%
Muestra de Charrería "Floreo de sogá"	31%
Recorrido en bicicleta por paisaje de agaves.	27%

*Nota: Porcentaje de respuesta afirmativa*

¿Cuál fue la que más llamó su atención?	Visitante 2013
Degustación Gastronómica de Cocineras tradicionales	22%
Traslado CAV-Rancho el Coyote-CAV	17%
Jima de Agave	17%
Show Ecuestre de José Julián con banda	14%
Mariachi	11%
Cata a ciegas	8%
Recorrido por área de expositores	5%
Recorrido en bicicleta por paisaje de agaves.	4%
Demo "Mixología con Tequila y Mezcal"	2%

## ¿En qué medio de comunicación vio o escuchó sobre el evento?

Medio	Visitante 2013
Recomendación	41%
Internet	31%
Radio	22%
Anuncio de TV	9%
Folletos	1%
Espectacular	1%
Otro	6%

Otro: Periódico.

## ¿En que medio encontró información más relevante para planear su visita al FTM?

Medio	Visitante 2013
Internet	31%
Sugerencia de amigos/ familiares	20%
Periódico	4%
Radio	3%
Televisión	1%
Otro	1%
Ninguno	40%

Otro: Periódico.

**Nota:** Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

### ¿Acerca de qué buscó información?

Información de...	Visitante 2013
Precios	64%
Eventos/ Programa del evento	53%
Atractivos	15%
Oferta de tours/ lugares	2%
Oferta de servicios / restaurantes	2%

*Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%*

## ¿Cuál es su medio de comunicación favorito?

Medio	Visitante 2013
Internet	69%
Radio	13%
Periódico	5%
Televisión	5%
Otro	8%

*Otro: Teléfono/ celular*

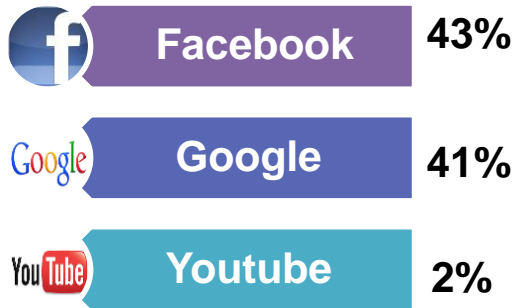


# MEDIOS PUBLICITARIOS

## Penetración de Medios VISITANTE



### Internet



### Abierta



**TOP 3**

### Periódico



### Radio



### TOP 5

### Palabras con las que asocia GUANAJUATO

Mención	Visitante 2013
Cultura	40%
Turismo	21%
Independencia	16%
Tradiciones	16%
Bonito / agradable	15%

*Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%*





# Indicadores de la actividad turística y derrama económica estimada

## Derrama Económica Estimada

### Visitantes y Derrama Económica Estimada Festival del Tequila y el Mezcal 2013

Categoría	Total personas 2013
Hotel	59
Casa de familiares y/o amigos	15
Excursionistas	310
<b>Total</b>	<b>384</b>

Categoría	Derrama Económica 2013
Hotel	\$203,495
Casa de familiares y/o amigos	\$20,062
Excursionistas	\$450,838
<b>Total</b>	<b>\$674,395</b>

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante a la Festival del Tequila y el Mezcal 2013



# *! Gracias !*

# Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**  
**Director General de Planeación**  
rcardenas@guanajuato.gob.mx
  
- **Mtra. Claudia Avalos Betancourt,**  
**Directora de Información y Análisis**  
cavalosb@guanajuato.gob.mx
  
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**  
**Jefe de Estadística e Información**  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
  
- **Mtra. Adriana Jardon Salazar,**  
**Jefe de Investigación y Análisis de Mercado**  
ajardon@guanajuato.gob.mx

## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00

