



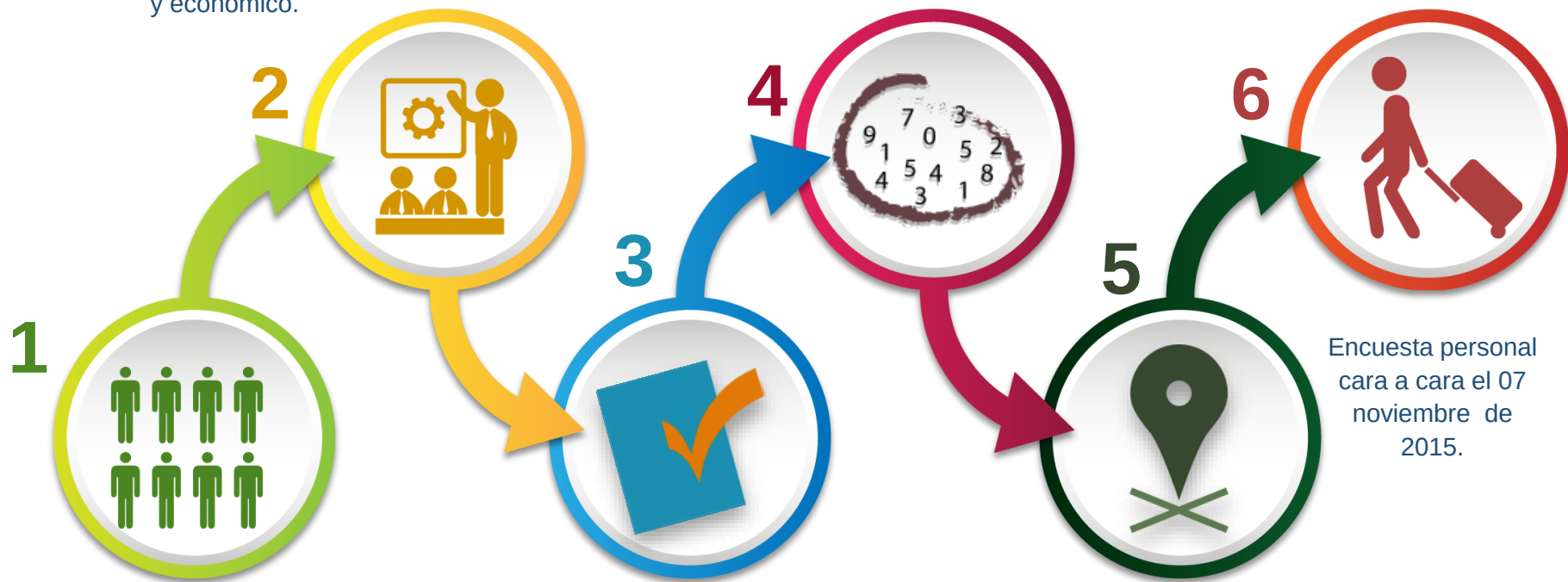
Festival del Tequila, el Mezcal y Destilados de Agave de Guanajuato 2015

UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan a más visitantes al Estado, que generen impacto social y económico.

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

Visitantes turistas, excursionistas y locales, hombres y mujeres mayores de edad, que hayan participado en alguna actividad del programa del Festival del Tequila, el Mezcal y Destilados de Agave de Guanajuato 2015.



Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Recordación Publicitaria
- Planeación de Viaje
- Gasto y Estadía
- Satisfacción y Lealtad

Muestreo aleatorio simple

100 encuestas aplicadas a turistas, excursionistas y locales con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 7\%$
77 Visitantes (77%)
23 Locales (23%)

En:

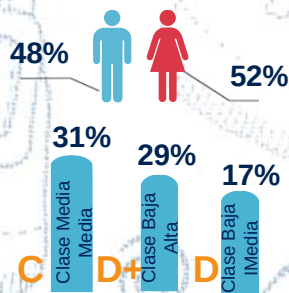
Pénjamo

- Hacienda Corralejo

Perfil del Visitante Festival del Tequila y el Mezcal 2015

602 asistentes

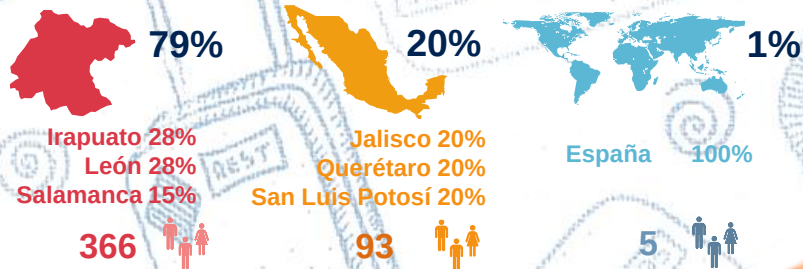
Quién nos visita:



38 años

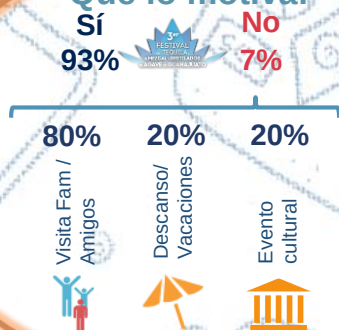


De dónde viene:

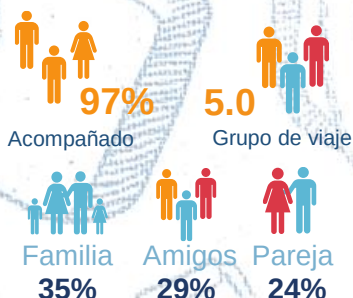


464 visitantes

Qué lo motiva:



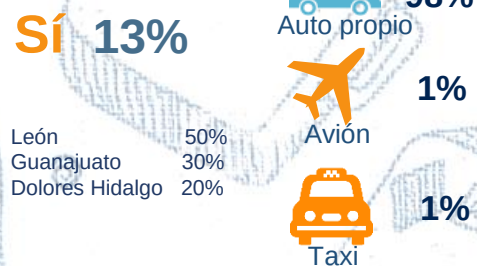
Grupo de Viaje:



Se hospeda en:



Visitó otros lugares: En qué viaja:



Reservó:



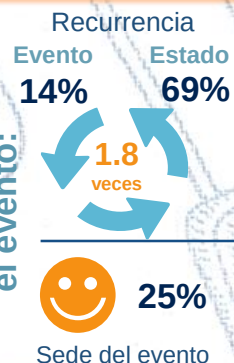
Vio publicidad:



Medio favorito:



Su experiencia en el evento:



Algo nuevo



Satisfacción



Gasta:



Se queda en la ciudad:

*Dato proporcionado por Datatur

Perfil del Asistente Local

Festival del Tequila y el Mezcal 2015

Local

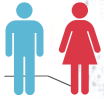


23%

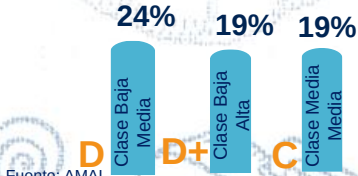
138 locales

Quién nos visita:

17%



83%



Fuente: AMAI



Universidad	40%
Preparatoria	30%
Posgrado	13%

37 años



Empleado privado	22%
Empleado gobierno	22%
Ama de casa	22%

Con quién visita
el evento:



Acompañado



Grupo de viaje



Familia

42%



Pareja

26%



Amigos

19%



Vio publicidad:



Internet

35%

Recomendación



Folletos impresos

22%

Medio
favorito:



Internet

79%

Su experiencia en el
evento:

Recurrencia

Evento

39%



Algo nuevo:

Sí
89%

Mejor
organización
37%

Satisfacción



8.4

Atributos
del evento

9.4

Programa

Gasta:

\$543.17



6.43

horas siguiendo
el evento



44%

Sede del evento



9%

Faltó comida



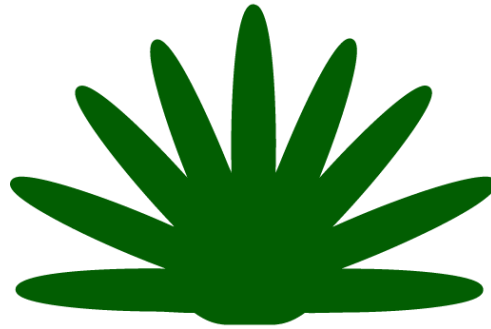
100%

Retorno



100%

Recomendación



Festival del Tequila, el Mezcal y Destilados de Agave de Guanajuato 2015

Anexos

Perfil general

Género y Edad del entrevistado

Visitante

52%



Local

83%

48%



17%

Excursionista

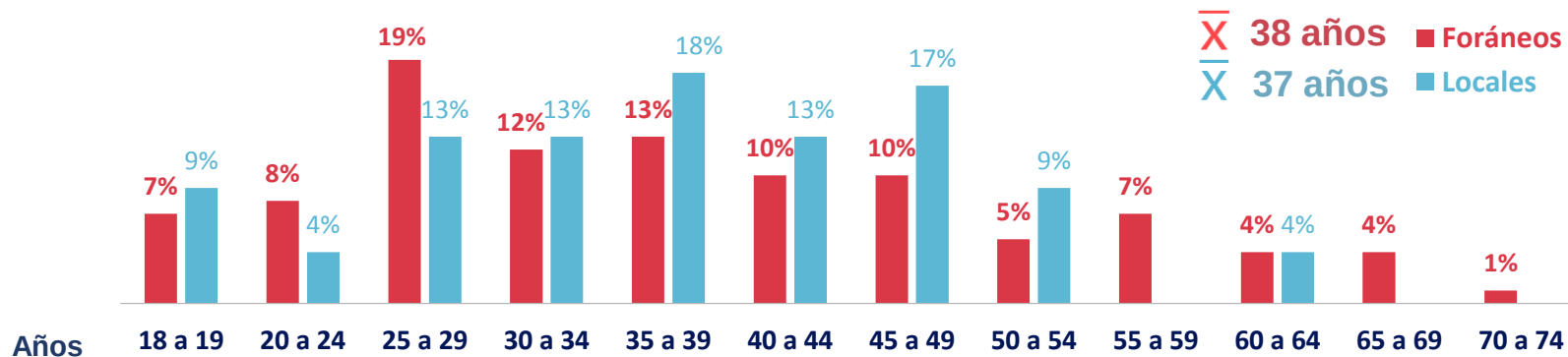


91%

Turista



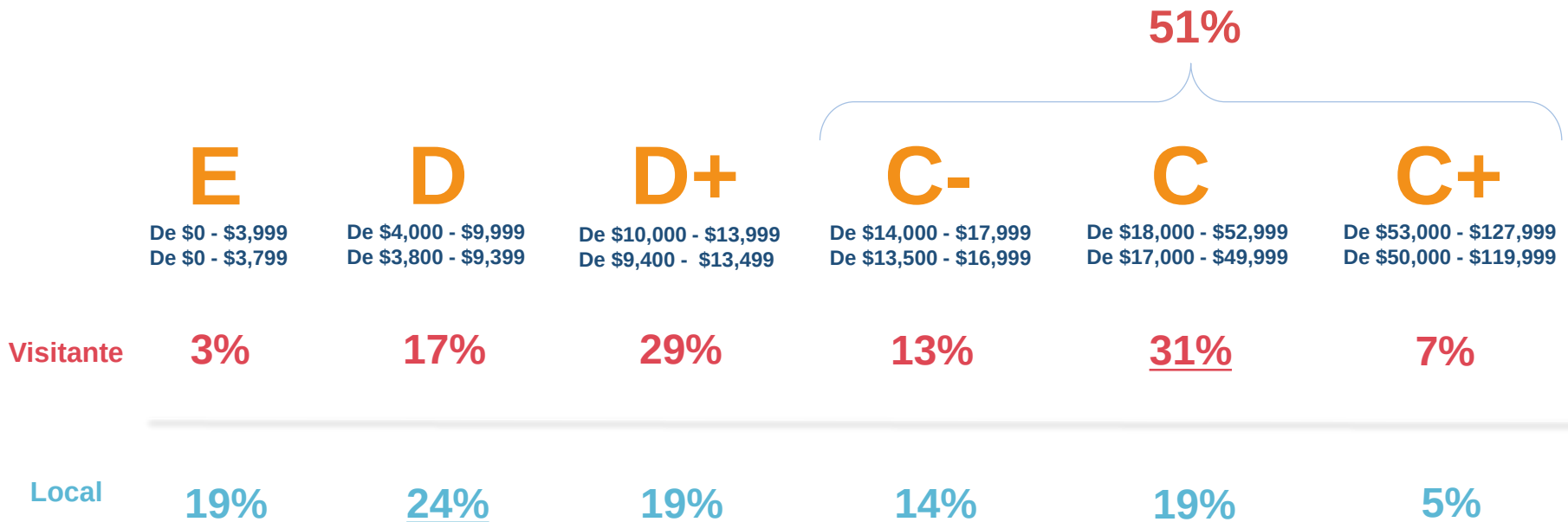
9%



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 73 años.

Perfil general

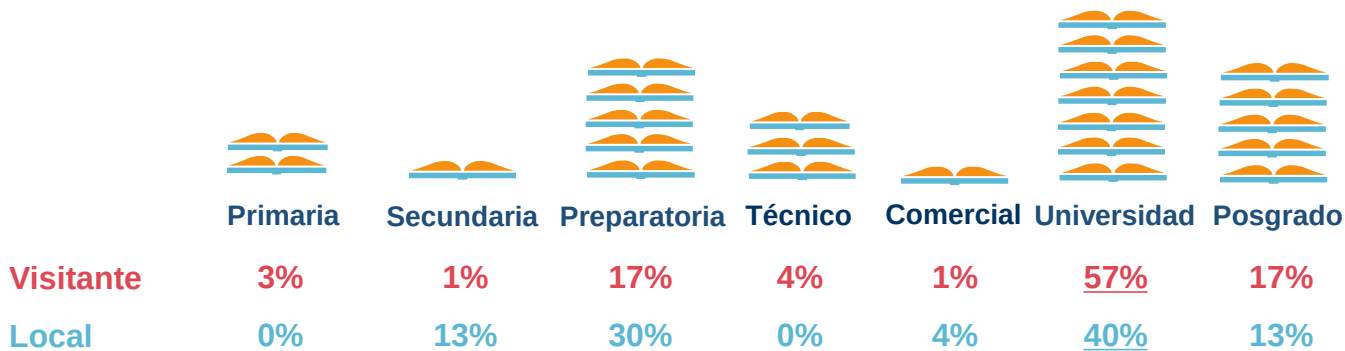
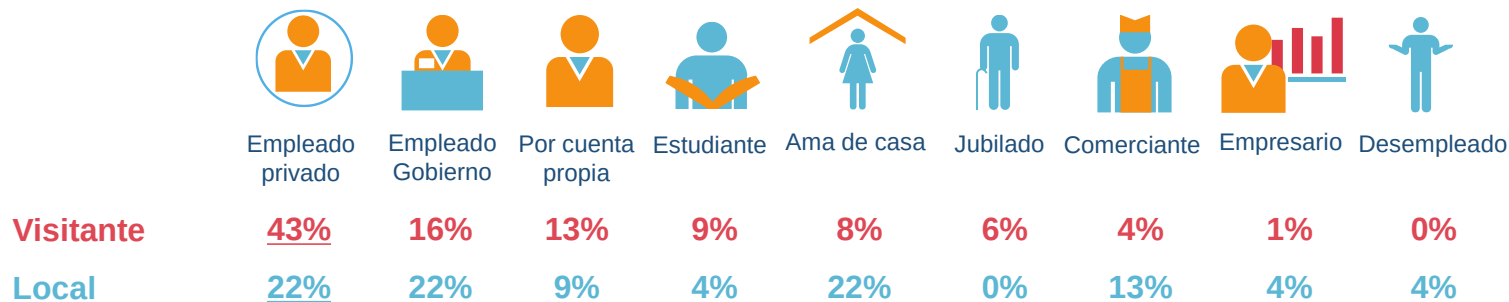
Ingreso Mensual Familiar



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB Clase alta; NSE C+ Clase media-alta; NSE C Clase media-media; NSE C- Clase media-baja; NSE D+ Clase baja-alta; NSE D Clase baja-media; NSE E Clase baja.

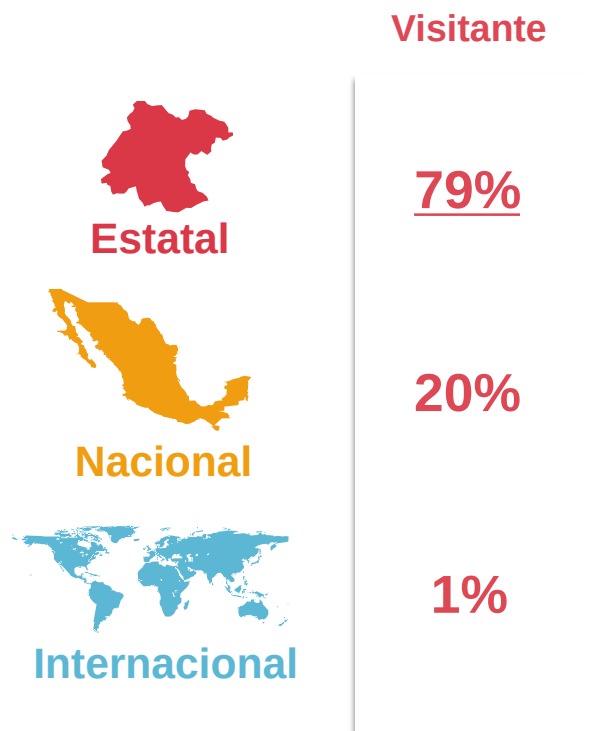
Perfil general

Ocupación y Escolaridad



Perfil general

Procedencia del Visitante



Perfil general

Procedencia del Visitante Estatal, Nacional e Internacional



Municipio	V
Irapuato	28%
León	28%
Salamanca	15%
Abasolo	7%
Silao	7%
Huanímaro	5%
Celaya	3%
Ocampo	3%
Guanajuato	2%
San Felipe	2%



Estado	V
Jalisco	20%
Querétaro	20%
San Luis Potosí	20%
Ciudad de México	13%
Puebla	13%
Aguascalientes	7%
Michoacán	7%



País	V
España	100%

¿El Festival del Tequila, el Mezcal y Destilados de Agave de Guanajuato es la principal razón de su visita a la ciudad?

Si el Festival del Tequila, el Mezcal y Destilados de Agave de Guanajuato no es la principal razón...

Sí

Visitante

93%

No

7%



80%

Visita a familiares /
amigos



20%

Descanso /
Vacaciones

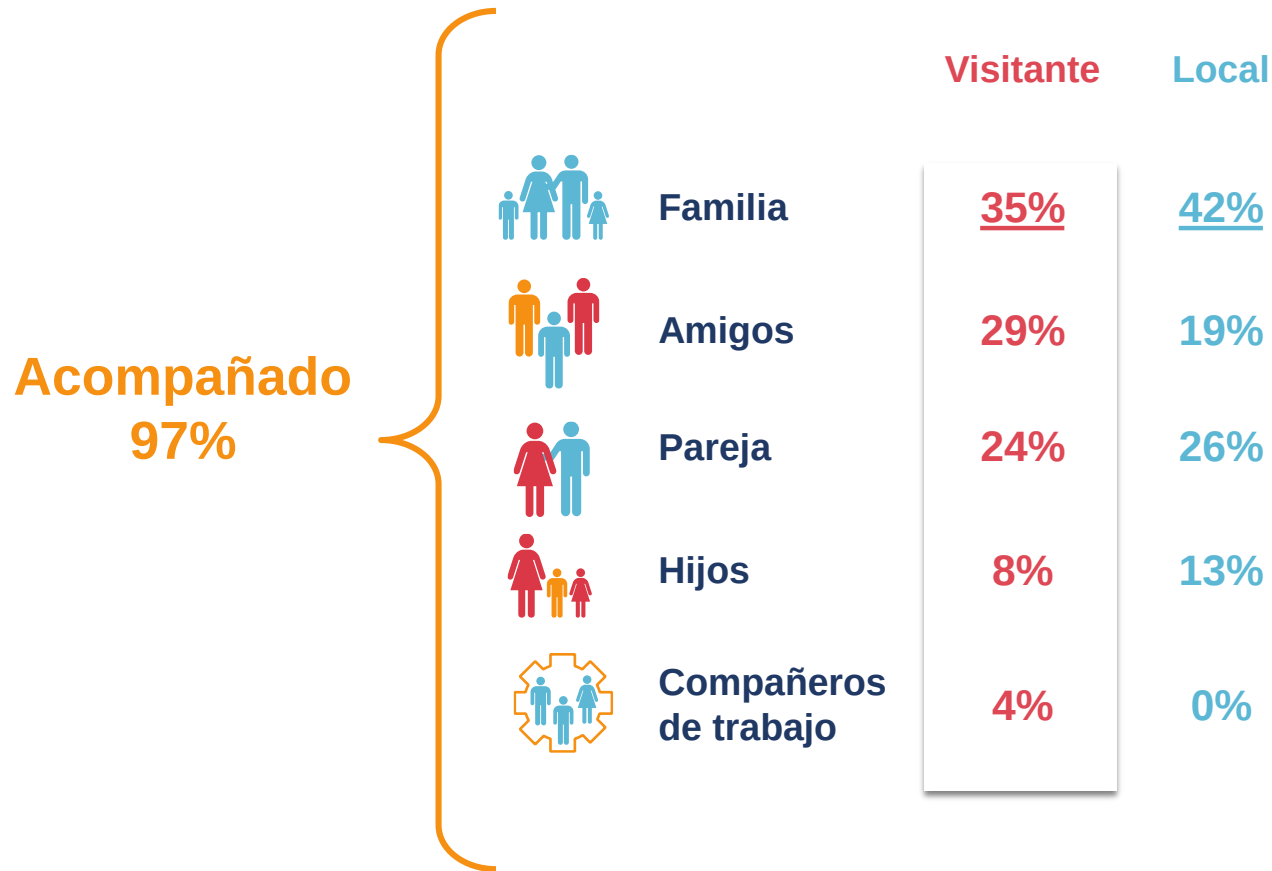


20%

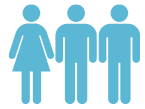
Evento cultural

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Acompañado por...



¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?

		Visitante	Local
	Grupo promedio	5.0	3.7
	Sólo adultos	<u>64%</u>	<u>57%</u>
	Mayores de edad y menores de 12 años	24%	30%
	Adultos, adolescentes y menores de 12 años	8%	13%
	Mayores de edad y adolescentes	4%	0%

Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de Min – 2 personas y Max – 31 personas

Planeación de viaje

Distribución del visitante por tipo de hospedaje



Hotel



Casa de familiares /
amigos



Excursionista

Visitante

5%

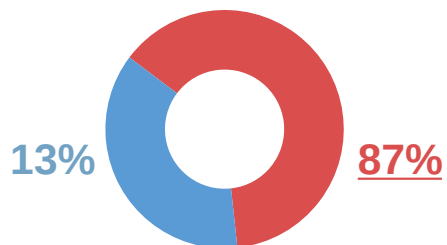
4%

91%

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Sí

No



Global (Top 5) Visitante

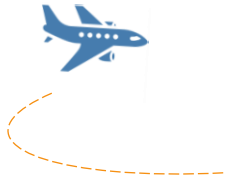
Dentro de Guanajuato

León	50%
Guanajuato	30%
Dolores Hidalgo	20%
Irapuato	20%
Silao	20%



* Otro: Taxi

Además de avión ¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?



¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



*Otro: Invitación, centros culturales, ediciones anteriores, cuando pasaba por el lugar.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Redes sociales

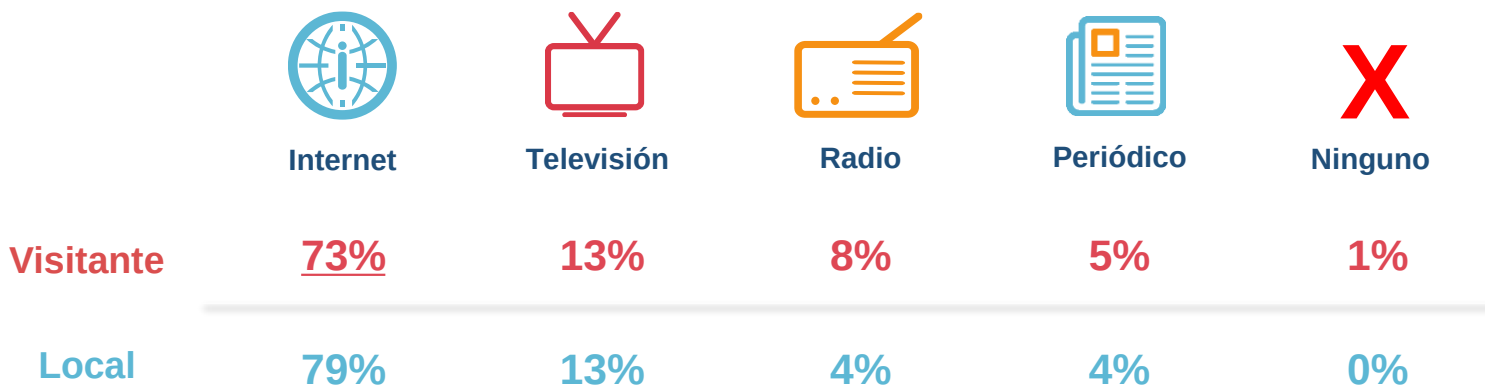
Facebook **100%**

Página web

guanajuatosisabe.com **80%**

Google **10%**

guanajuatoexperience.mx **10%**



Top 3

Discovery 50%

FOX 50%

29%



TV de paga



TV abierta

71%



**AZTECA
SIETE**

60%



40%

Internet

Redes sociales



95%



5%

Página web

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

100%

Periódico

El Sol de Irapuato

67%



EL UNIVERSAL

33%

Radio



49%



17%



17%

Experiencia de viaje e índice de satisfacción

Satisfacción Atributos generales del evento

Índice Promedio Global	Visitante 8.7	Local 8.4
Seguridad durante todo el evento	<u>9.1</u>	8.6
Imagen del evento	9.0	8.9
Servicios recibidos durante el evento	9.0	8.5
Sede del evento	9.0	<u>9.1</u>
Calidad del espectáculo	9.0	8.8
Horarios	9.0	8.2
Experiencia general en el evento	8.8	8.8
Precios de entrada al evento	8.8	8.3
Ayuda por parte de los organizadores	8.7	8.3
Nivel de afluencia en los eventos	8.7	7.9
Presentación de la información (programa)	8.4	7.4
Información de la ciudad	8.1	NE
Publicidad y promoción del evento	8.1	8.2
Organización en general	8.0	8.7

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Índice calculado según metodología SECTUR

NE: No se considera evaluación debido a la baja asistencia al evento (menor al 10% de la cuota)

Experiencia de viaje e índice de satisfacción

Satisfacción Programa del evento

Índice Promedio Programa del evento	Visitante 9.3	Local 9.4
Espectáculo de caballos bailadores	<u>10.0</u>	<u>10.0</u>
Demostración Etnomixiología	9.7	<u>10.0</u>
Granja infantil	9.5	8.9
Charlotada	9.5	9.5
Catas impartidas por productores	9.5	9.6
Exhibición “Tequila, Mezcal y Destilados de Agave”	9.4	9.7
Demostración gastronómica	9.3	9.4
Concierto de “La Rumorosa”	9.2	NE
Recorridos guiados	8.9	9.0
Inauguración	8.4	8.8

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Índice calculado según metodología SECTUR

NE: No se considera evaluación debido a la baja asistencia al evento (menor al 10% de la cuota)

Experiencia de viaje e índice de satisfacción

Retorno y recomendación del evento



¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir al Festival del Tequila y el Mezcal?

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>100%</u>	<u>100%</u>

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir al Festival del Tequila y el Mezcal?

Probablemente **SÍ**, Probablemente **NO** o
Definitivamente **NO** ¿Por qué? **TOP 3**

	Visitante	Local
Definitivamente sí	<u>99%</u>	<u>100%</u>
Probablemente sí	1%	0%

Visitante

Falta información



Gasto y estadía de viaje

Gasto por tipo de hospedaje por día

Los **visitantes** representaron un **77%** del total de los asistentes



Hotel



Casa de familiares /
amigos



Excursionista

Visitante

\$1,807.54

\$465.87

\$1,183.04

Mientras que un **23%** fueron originarios de **Pénjamo**



Local

\$543.17

Gasto y estadía de viaje

Distribución del gasto del asistente



Hospedaje



Alimentos



Bebidas



Transporte
local



Entradas a
eventos



Esparcimiento
Diversión



Artesanías



Souvenirs
Recuerdos



Compras



Otro*

	Hospedaje	Alimentos	Bebidas	Transporte local	Entradas a eventos	Esparcimiento Diversión	Artesanías	Souvenirs Recuerdos	Compras	Otro*
Visitante	24%	16%	16%	NA	12%	NA	NA	20%	11%	NA
Local	NA	NA	11%	NA	58%	NA	NA	31%	NA	NA



Indicadores de la Actividad Turística

3er. Festival del Tequila y el Mezcal 2015

3er. Festival del Tequila y el Mezcal 2015



El 3° Festival del Tequila y el Mezcal se llevó a cabo el 7 de noviembre en Pénjamo.



De acuerdo con información del comité organizador, la asistencia fue de **602 personas.**



La derrama económica generada por los asistentes al evento fue de más de **\$678 mil pesos.**



602 personas



\$676 mil pesos

3er. Festival del Tequila y el Mezcal 2015

Estimación de los Visitantes y la Derrama Económica 2015

Categoría	Total en Personas	Participación	Estadía 2015	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio 2013	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	24	5.26%	2.00	48	\$1,807.54	\$86,762
Familiares o amigos	18	3.95%	2.00	36	\$465.87	\$16,771
Excursionistas	421	90.79%		421	\$1,183.04	\$497,876
Visitantes	464	100%		505	\$1,191.39	\$601,409
Locales	138			138	\$543.17	\$75,207
Asistentes	602	100%		643	\$1,052.17	\$676,616

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información
Comité Organizador, Estudio del Perfil del Visitante al Evento 2015

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardón Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura

kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

