

CELAYA

Perfil del Visitante 2018



Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

423 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.76%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.



En:

Centro histórico
Central camionera
Centro comercial Galerías
Fábrica de cajetas
Hotel Casa Inn Veleros
Museo de Momias
Hotel City Express
Hotel Fiesta Inn
Aeropuerto
Hotel Mary

27%
21%
14%
8%
8%
7%
6%
5%
2%
1%

Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

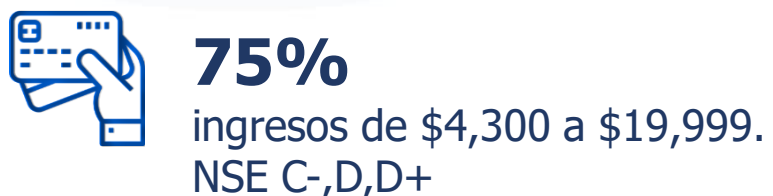
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



69% Nacional

36 años 

 **56%** Hombres

57% Universidad 

 **28%** pertenece al NSE C-



29% Estatal

33 años 

 **55%** Mujeres

47% Universidad 

 **37%** pertenece al NSE D+



2% Internacional

39 años 

 **60%** Mujeres

50% Universidad 

 **40%** pertenece al NSE C-

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



69% Nacional

T	E	Estado	2018
64%	36%	Ciudad de México	41%
39%	61%	Querétaro	24%
47%	53%	Estado de México	5%
75%	25%	Tamaulipas	4%
92%	8%	Nuevo León	4%
55%	45%	Jalisco	4%
71%	29%	Puebla	2%
67%	33%	Michoacán de Ocampo	2%
67%	33%	Veracruz	2%
25%	75%	San Luis Potosí	1%
67%	33%	Coahuila de Zaragoza	1%
100%	0%	Durango	1%
33%	67%	Aguascalientes	1%
67%	33%	Sinaloa	1%
50%	50%	Chihuahua	1%
100%	0%	Oaxaca	1%
100%	0%	Quintana Roo	1%
100%	0%	Chiapas	1%
50%	50%	Guerrero	1%
100%	0%	Zacatecas	0.3%
0%	100%	Tabasco	0.3%
0%	100%	Hidalgo	0.3%
100%	0%	Campeche	0.3%
100%	0%	Baja California Norte	0.3%
100%	0%	Sonora	0.3%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



29% Estatal

T	E	Municipio	2018
38%	62%	León	17%
11%	89%	Irapuato	15%
0%	100%	Villagrán	12%
7%	93%	Salamanca	11%
20%	80%	Guanajuato	8%
0%	100%	Cortazar	7%
12%	88%	Salvatierra	7%
43%	57%	Acámbaro	6%
40%	60%	San Miguel de Allende	4%
0%	100%	Comonfort	3%
67%	33%	Tarimoro	2%
0%	100%	Yuriria	2%
0%	100%	Valle de Santiago	1%
0%	100%	Ocampo	1%
0%	100%	Dolores Hidalgo	1%
0%	100%	San José Iturbide	1%
0%	100%	Apaseo El Grande	1%
0%	100%	Juventino Rosas	1%
0%	100%	Moroleón	1%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



2% Internacional

T	E	País	2018
80%	20%	Estados Unidos	100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

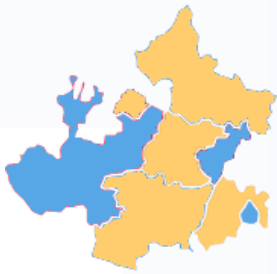
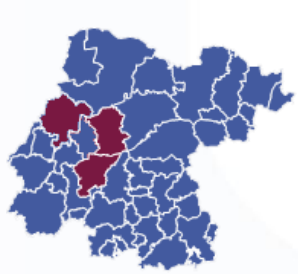
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

¿En dónde se hospeda el **50%** de nuestros excursionistas?

43% regresó a su destino de origen
7% se hospedó en otro destino

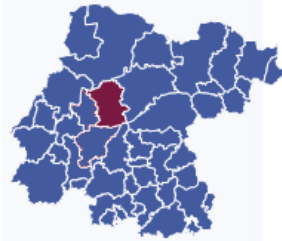
94% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 29%
León 19%
Irapuato 19%

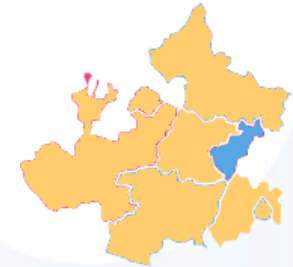
Fuera de Guanajuato:
Guadalajara 50%
Ciudad de México 17%
Querétaro 17%

3% Internacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 100%

3% Estatal



Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje
2.6 personas

45%

Familia

Acompañado por
34%

Pareja

14%

Gente relacionada
con mi trabajo

14%

-14 años

Grupo de edad
65%

18-45 años

12%

46-65 años

68%

Gastronomía
típica

Actividades de interés
53%

Ir de compras

25%

Visitar museos /
galerías

Medio de transporte para llegar al Estado

65%

Auto propio

24%

Autobús

9%

Avión

Medios para desplazarse en el destino

42%

Auto particular

22%

Autobús público

13%

Ninguno / A pie

Destinos más visitados

13% Visitó varios destinos
además de Celaya

Guanajuato **57%**
León **39%**
San Miguel de Allende **33%**

Visitas a Familiares / Amigos

26% Visitó algún familiar durante su
estancia en **CELAYA**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Grupo
Aeroportuario
del Pacífico

Aeropuerto Internacional de
Guanajuato

73%



Aeropuerto Intercontinental de
Querétaro

27%

Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto

8.3



Central de
Autobuses

7.4



Experiencia
carretera

7.3



Transporte
local

5.4

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

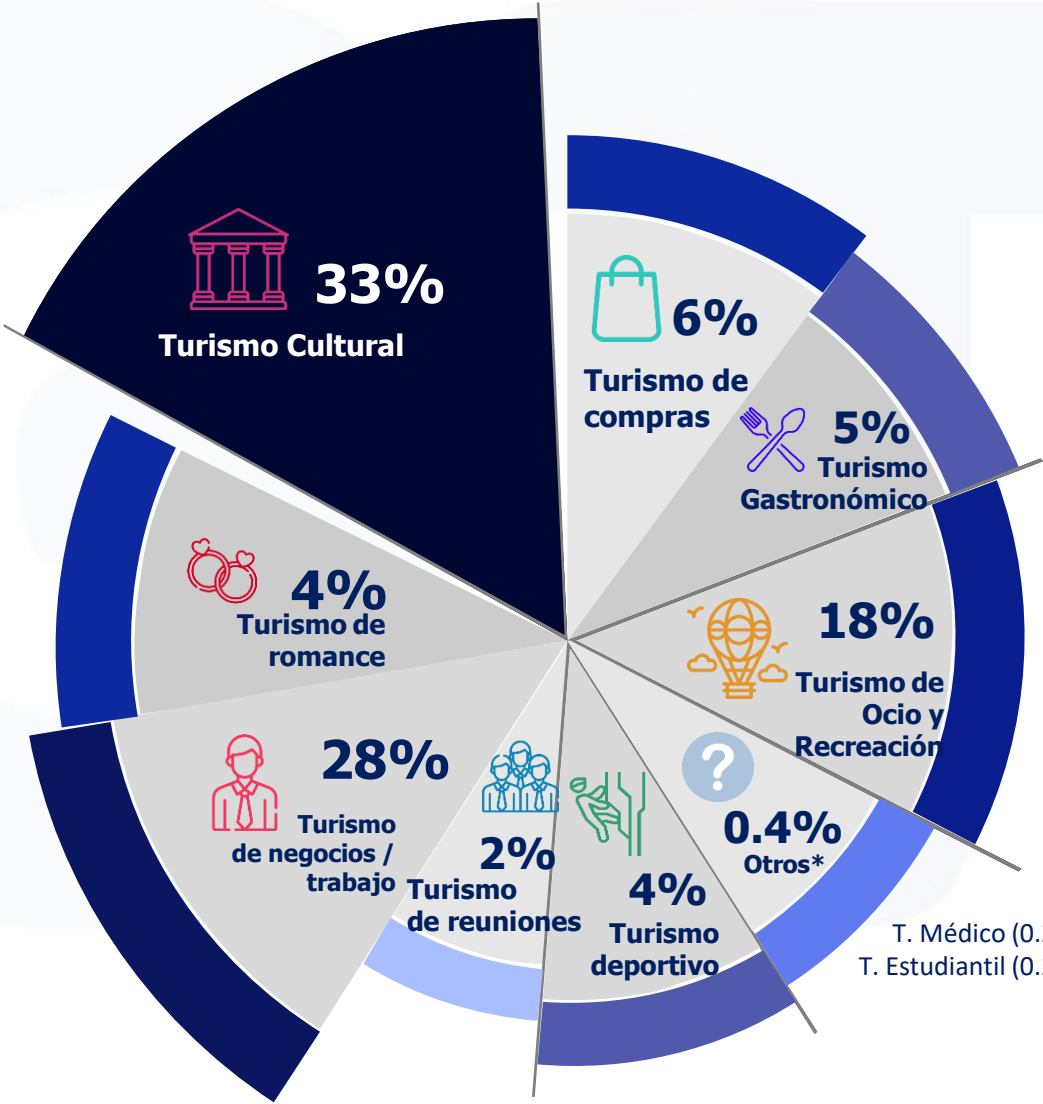
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

T. Médico (0.2%)
T. Estudiantil (0.2%)

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	34%	29%	60%
	18%	17%	20%
	33%	18%	20%
	2%	17%	0%
	5%	5%	0%
	1%	7%	0%
	3%	5%	0%
	5%	2%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

6.5 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
83%



Recomendación
78%

7 de cada 10 personas visita
6 veces al año **CELAYA**

Experiencia / Satisfacción

[illegible]

Apuesten más a la zona sur, más accesibilidad, más módulos de información, alcantarillado, más centros comerciales, más educación vial, más elementos de seguridad, más variedad de comida, más vialidades, más zonas pavimentadas, me gustó el tranvía, mejorar vialidades, ofrecer tours desde la central, restaurar calles.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

11% identificó alguna práctica sustentable
en **CELAYA**



Ahorro de
agua
38%



Ahorro de
papel
24%



Instalaciones para
discapacitados
20%



Empleos
locales
13%



Reducción
de residuos
31%



Ahorro de
Energía
22%



Consumo de
productos locales
18%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

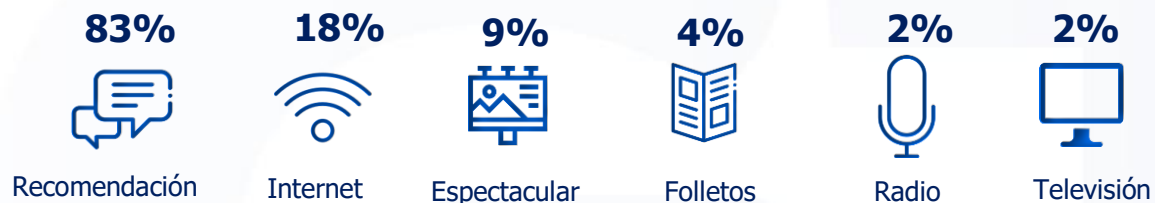
Experiencia /
Satisfacción

Medios

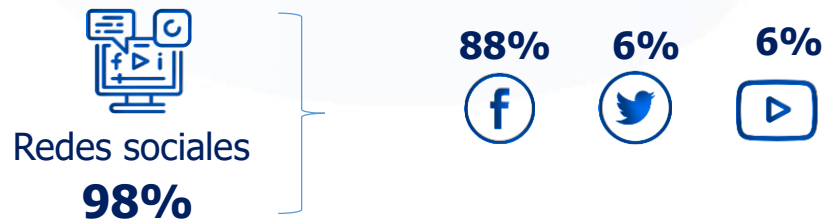
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



Impacto de noticias previo a la visita

28% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre CELAYA

Percepción



Tema de la noticia

Inseguridad 91%
Accidentes / Explosiones 7%
Eventos 1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

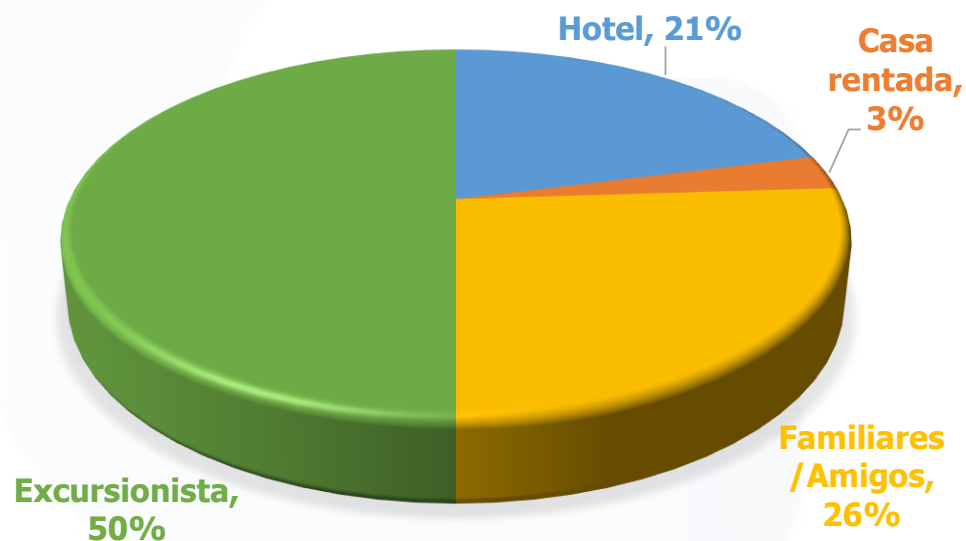
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

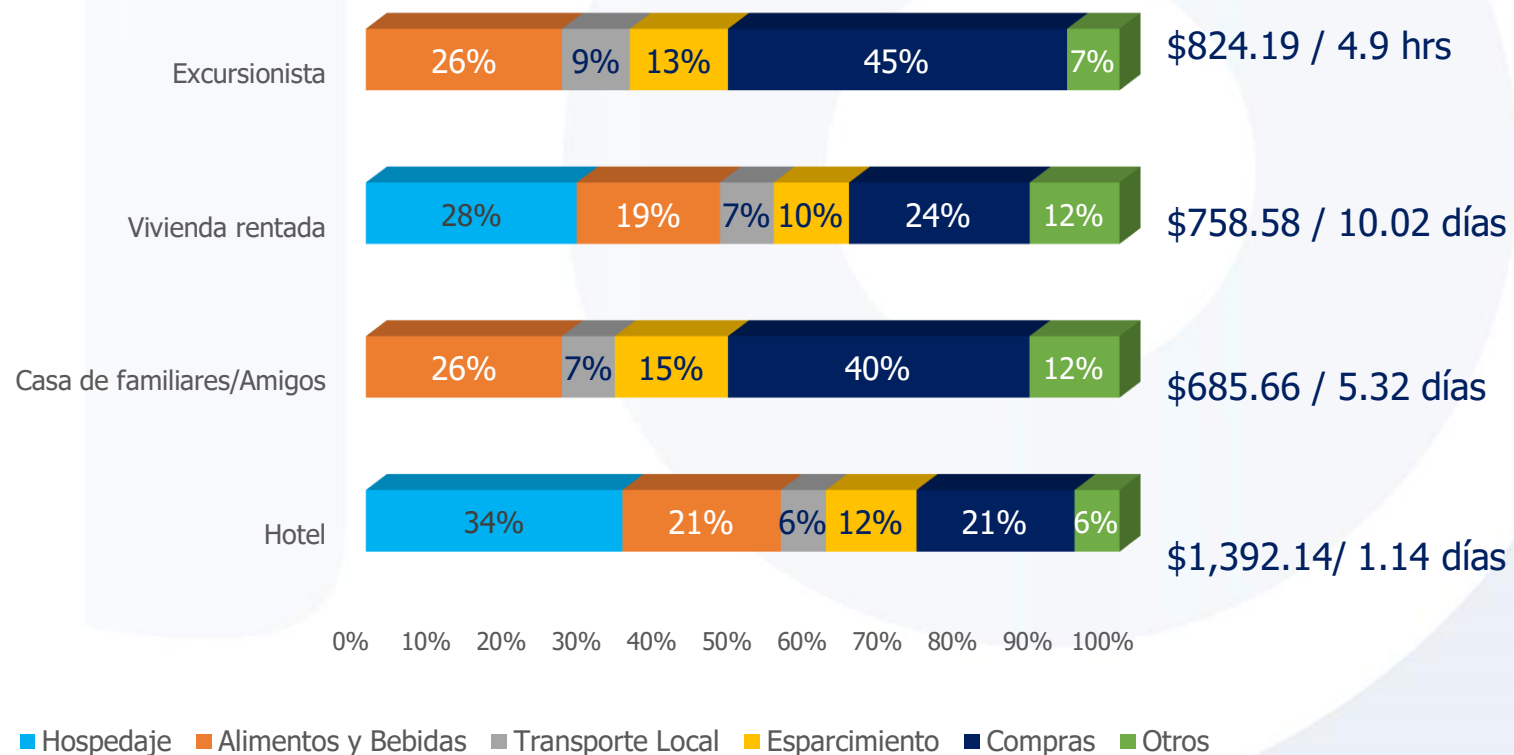
Tipo de Hospedaje



Del 3% que se hospedó en Casa Rentada, **ninguno** reservó por

airbnb

Gasto, peso turístico y estadía



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

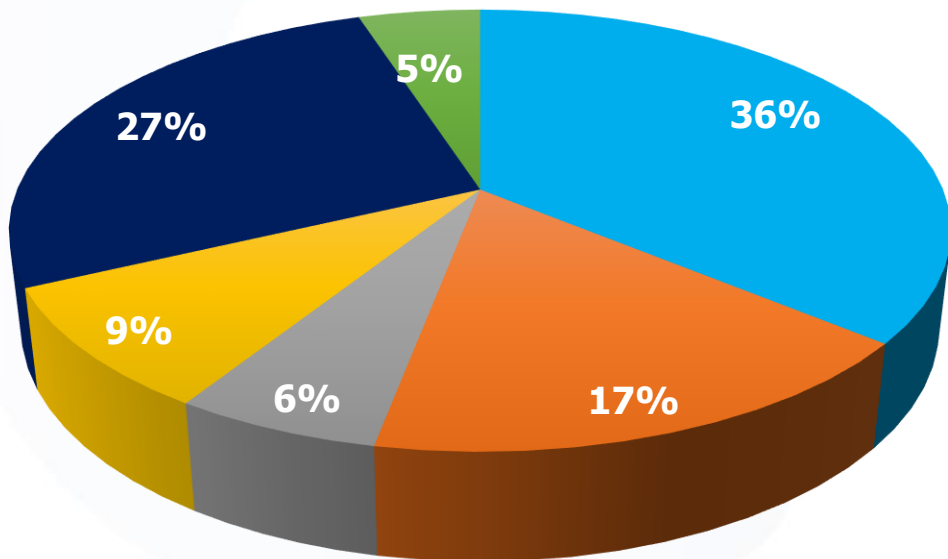
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

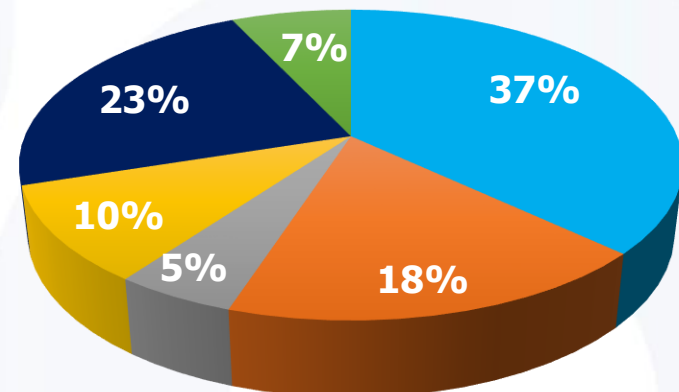
Hallazgos

Visitante
Gasto
promedio
\$791.71



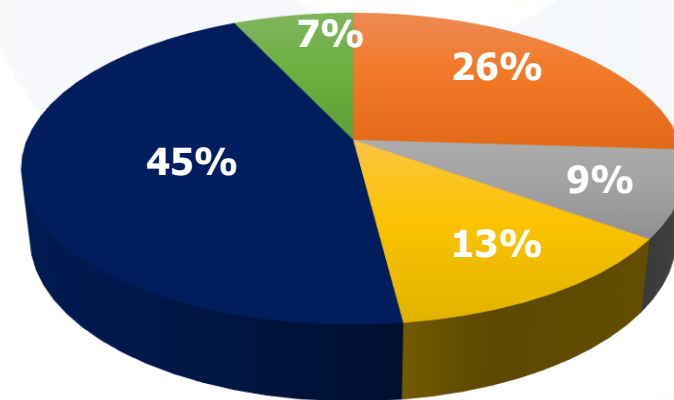
■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local
■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros

Turista
Gasto
promedio
\$783.12



■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local
■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros

Excursionista
Gasto
promedio
\$824.19



■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local
■ Esparcimiento ■ Compras ■ Otros

Nota Metodológica	Perfil Sociodemográfico	Plan de Viaje / Segmentos	Experiencia / Satisfacción	Medios	Gasto / Indicadores	Hallazgos
-------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	---------------------	-----------

 **\$6 mil 572 MDP**
Derrama económica

 **\$341.6** millones de dólares

 **\$289.5** millones de euros

 **471.5 mil**
cuartos ocupados

 **42%**
Ocupación Hotelera

 **3 mil 893**
Habitaciones

 **68**
Establecimientos de hospedaje

 **713.7 mil**
llegada de turistas

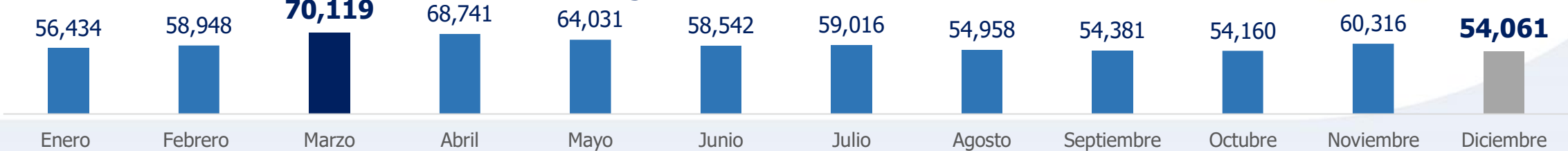
 **3.4 millones**
de Visitantes

 **2.3 millones**
pasajeros Aeropuerto BJX

 **38.6 mil**
asientos disponibles

 **9 líneas aéreas**
18 destinos
Nacionales e Internacionales

Llegada de Turistas a Hoteles



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Los mercados nacionales de mayor crecimiento son CDMX, Tamaulipas y Querétaro.

El grupo de viaje aumentó en los que viajan con gente relacionada con el trabajo.

Destinos como Guanajuato y León son los destinos de mayor movilidad

3 de cada 10 visitantes pertenecen al segmento de turismo de negocios-reuniones.

El turismo gastronómico se vio afectado, sin embargo, se sugiere seguir fortaleciéndolo con eventos y acciones relacionadas.

El turismo de romance es un segmento emergente, vale la pena valorarlo y accionar estrategias para fortalecerlo.

Servicio de guías de turistas y disponibilidad de información turística son los aspectos a fortalecer durante 2019.

La estadía de turistas y excursionistas se vio fuertemente afectada, se sugiere diseñar una estrategia reactiva ante la situación.

Turismo en Celaya

Quién nos visita



53%
Hombres



47%
Mujeres



54%
Universidad

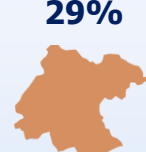


35
Años

De dónde viene



69%
2,366,737
Nacional



29%
1,003,823
Estatad



2%
81,611
Internacional

Con quién viaja



2.6
Grupo de viaje



45%
Familia



34%
Pareja

Segmentos



33%
Turismo Cultural



28%
Turismo
Negocios /trabajo



18%
Ocio &
Recreación

Se hospeda en



21%
Hotel



26%
Familiares
y amigos



3%
Vivienda
rentada

En qué viaja



65%
Auto propio



24%
Autobús



9%
Avión

Experiencia de visita



83%
Retorno



78%
Recomendación



6.5
Satisfacción

Tipo de Visitante



50%
Excursionista



50%
Turista

3, 452,171 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
\$1,392.14
1.14 días*



FAMILIARES/ AMIGOS
\$685.66
5.32 días



EXCURSIONISTA
\$824.19
4.9 hrs

\$6 mil 572 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00