

Actividad Turística y Perfil del Visitante Estatatal 2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

TIPO DE ENTREVISTA

Cara a cara

MUESTRA

Total entrevistas efectivas 11,746 ; levantadas en 11 municipios y Eventos: FIC, FIG, GIFF, MADRID FUSIÓN y RALLY, a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$

PÚBLICO OBJETIVO

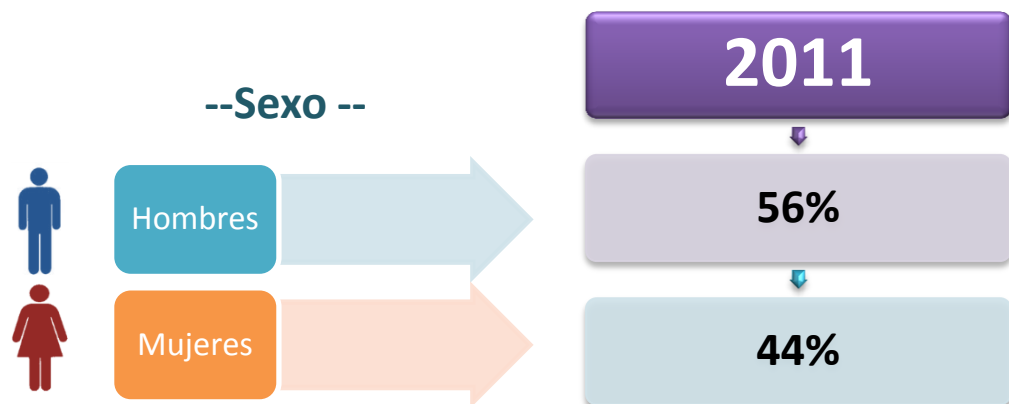
Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

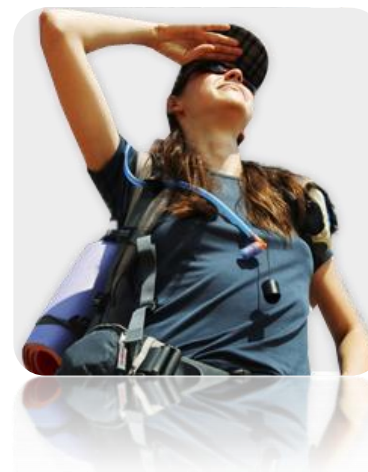
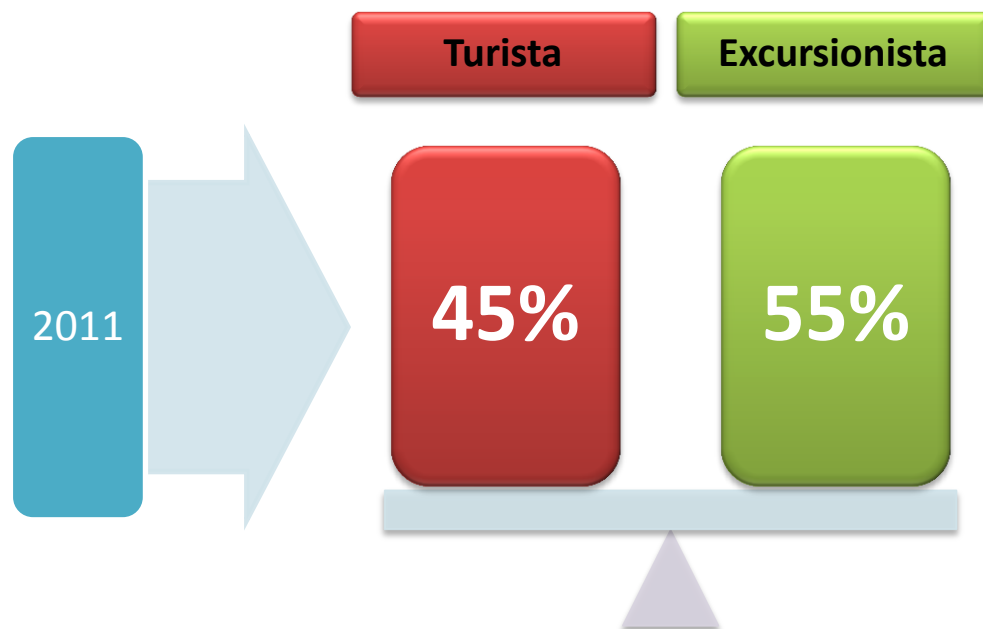
Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011

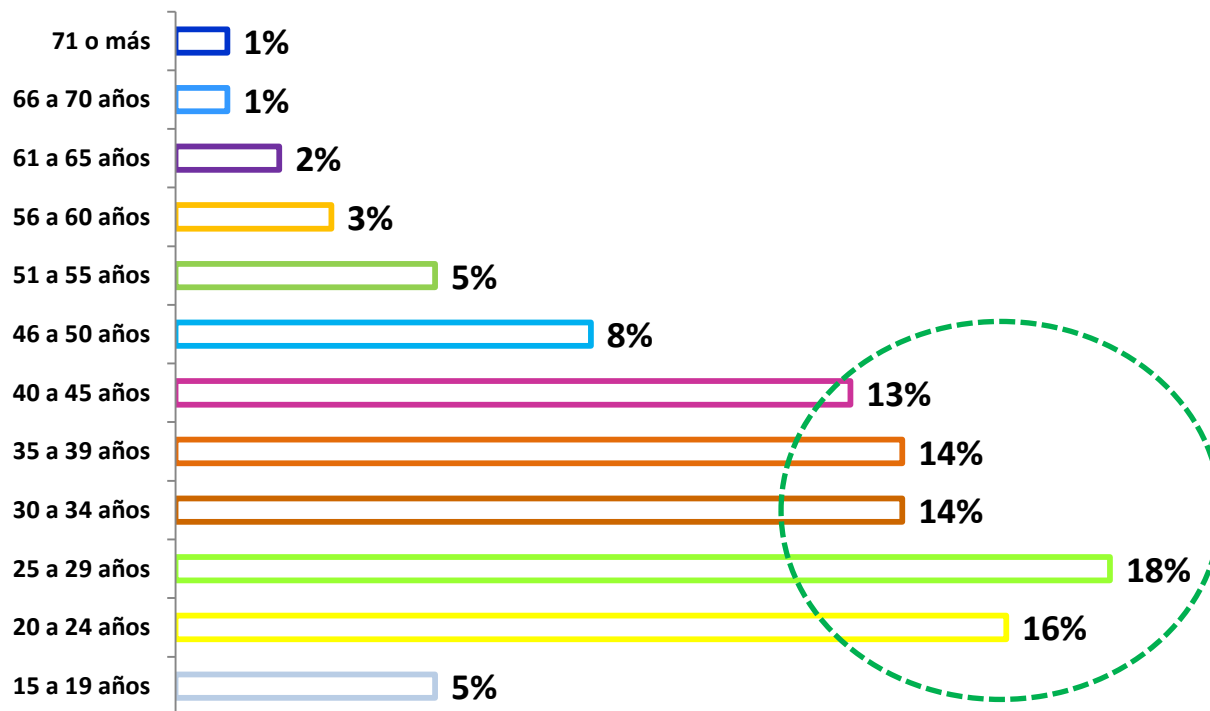
- δ **León**
- δ **Irapuato**
- δ **Celaya**
- δ **Guanajuato Capital**
- δ **San Miguel de Allende**
- δ **Salamanca**
- δ **Pénjamo**
- δ **Abasolo**
- δ **San Luis de la Paz**
- δ **San José Iturbide**
- δ **Dolores Hidalgo**





-- Distribución del visitante --





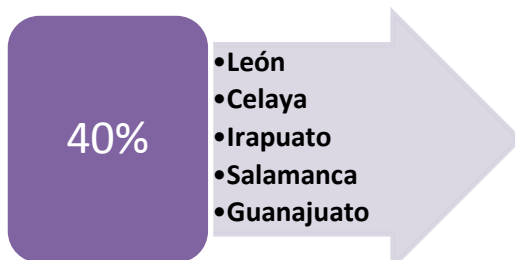
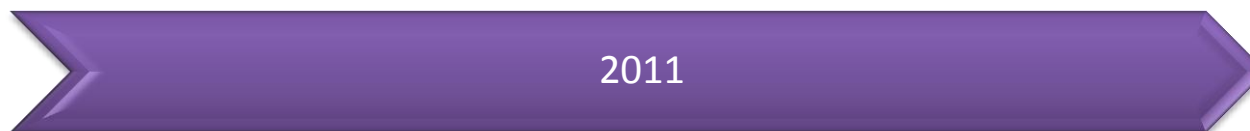
Un 75% de los encuestados se concentran entre los 20 y los 45 años de edad, esto indica que el visitante al estado es joven y con disposición para realizar cualquier tipo de actividades.

Edad Promedio

2011



35 años



- León
- Celaya
- Irapuato
- Salamanca
- Guanajuato



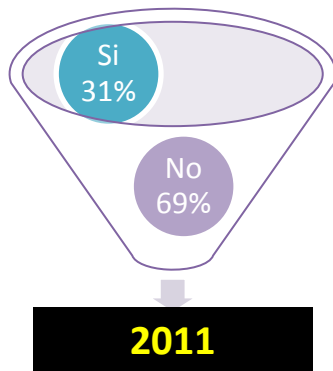
- D.F. y Edo. Mex
- Querétaro
- Michoacán
- Jalisco
- San Luis Potosí



- Estados Unidos
- Canadá
- España
- Francia
- Colombia
- Italia



¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



En la mayoría de las menciones de visita en 2011 aparecen ciudades del estado, lo cual indica que el visitante continuó y continuaría generando derrama económica.



¿Qué otras ciudades o destinos visitó o visitará?

2011

Guanajuato

León

San Miguel Allende

Dolores Hidalgo

Querétaro



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Hospedaje

Tipo de Hospedaje

Hotel
Casa de familiares
Casa rentada
Casa propia
Hostal/posada
Campamento
Excursionista

2011

17%
22%
2%
2%
1%
1%
55%



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

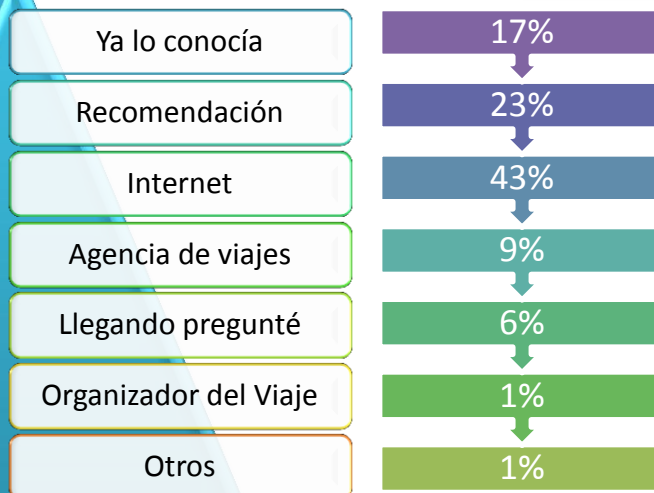
¿Hizo reservación?

- Si 49%
- No 51%

2011

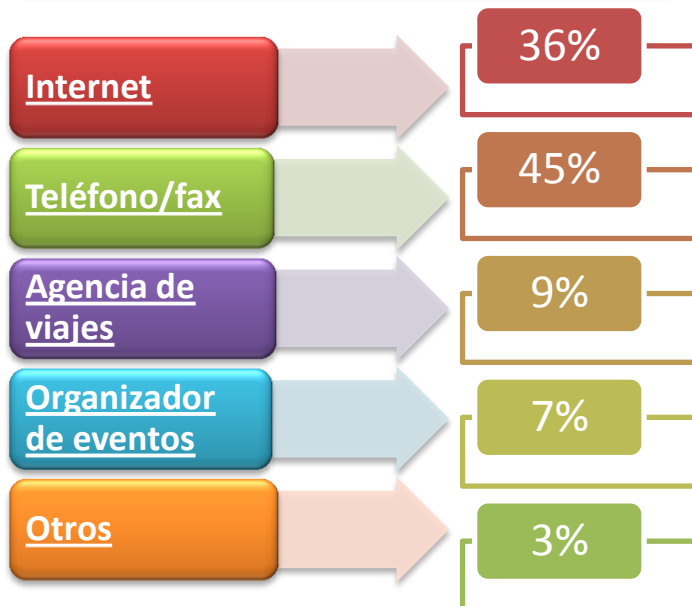


¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?



¿Cómo realizó su reservación?

2011



Otros: Familiar, paquete la incluía, escuela.



PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A ESTE DESTINO

2011



Automóvil



Autobús



**Autobús
Rentado**



Avión



**Auto
Rentado**



Otro

65%

29%

2%

2%

1%

1%

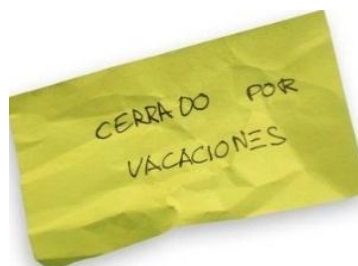
Otros: ride, motocicleta, caminó, bicicleta, taxi.



2011

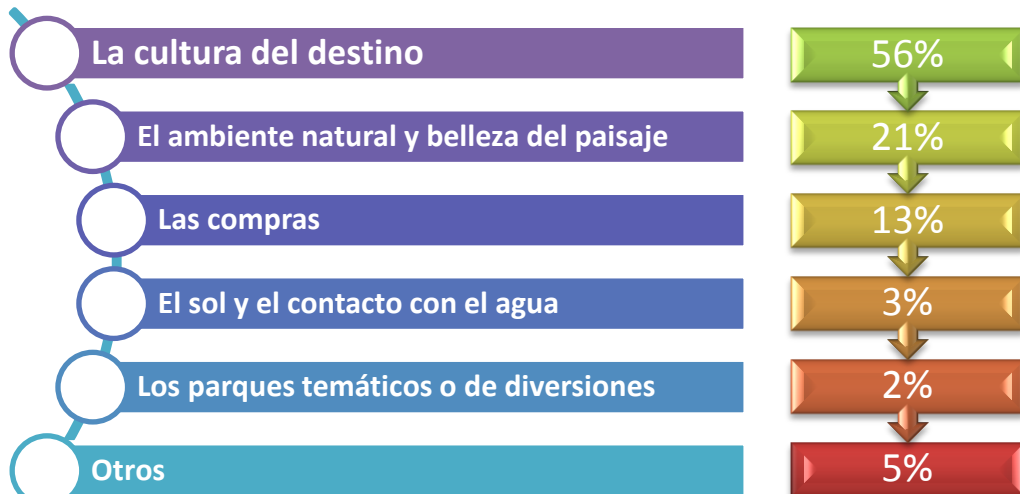


Otros: Tratamiento de salud 1.5%, evento deportivo 1.3%, luna de miel 1.3%, congreso/exposición 1.2%



¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de DESCANSO o PLACER a este destino?

2011



Otros: Vida nocturna, conocer, religión, actividades deportivas.





¿Ya había visitado anteriormente este destino?

Sí

67%

No

33%

¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?

Un 67% ya había visitado el estado de Guanajuato, de este segmento de visitantes, la mitad comentó que su experiencia actual fue mejor que la anterior, esto indica que ha habido cambios positivos en el Estado.

2011

Mejor

49%

Igual

48%

Peor

3%

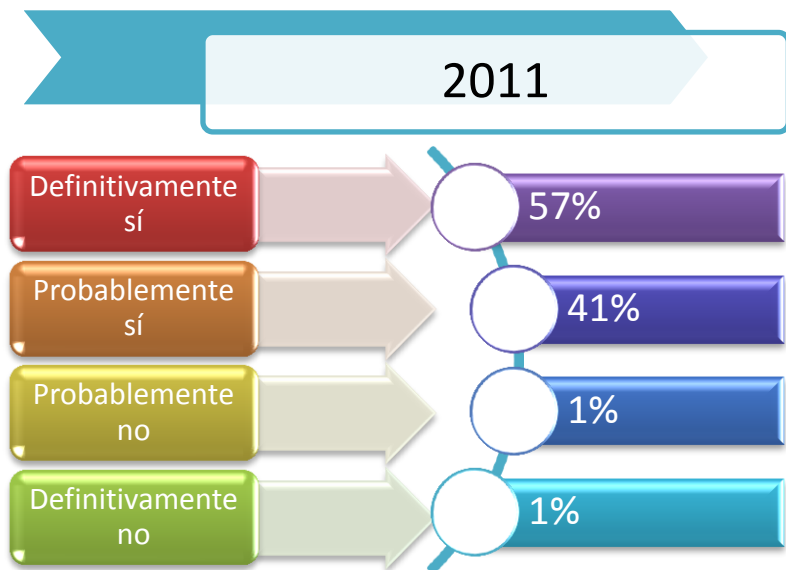


¿Peor por qué?

No tiene nada nuevo

Más inseguridad en las calles

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?



¿Por que definitivamente no?

No me gustó

No repite visita a los lugares

Lejanía del destino



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

El 98% si volvería a visitar el estado de Guanajuato, también en 2010 las respuesta fueron muy positivas, definitivamente el visitante ha percibido una muy buena imagen del estado y lo posiciona como destino turístico importante.

¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Definitivamente Sí

Probablemente Sí

Probablemente
No

Definitivamente
No

2011

61%

37%

1%

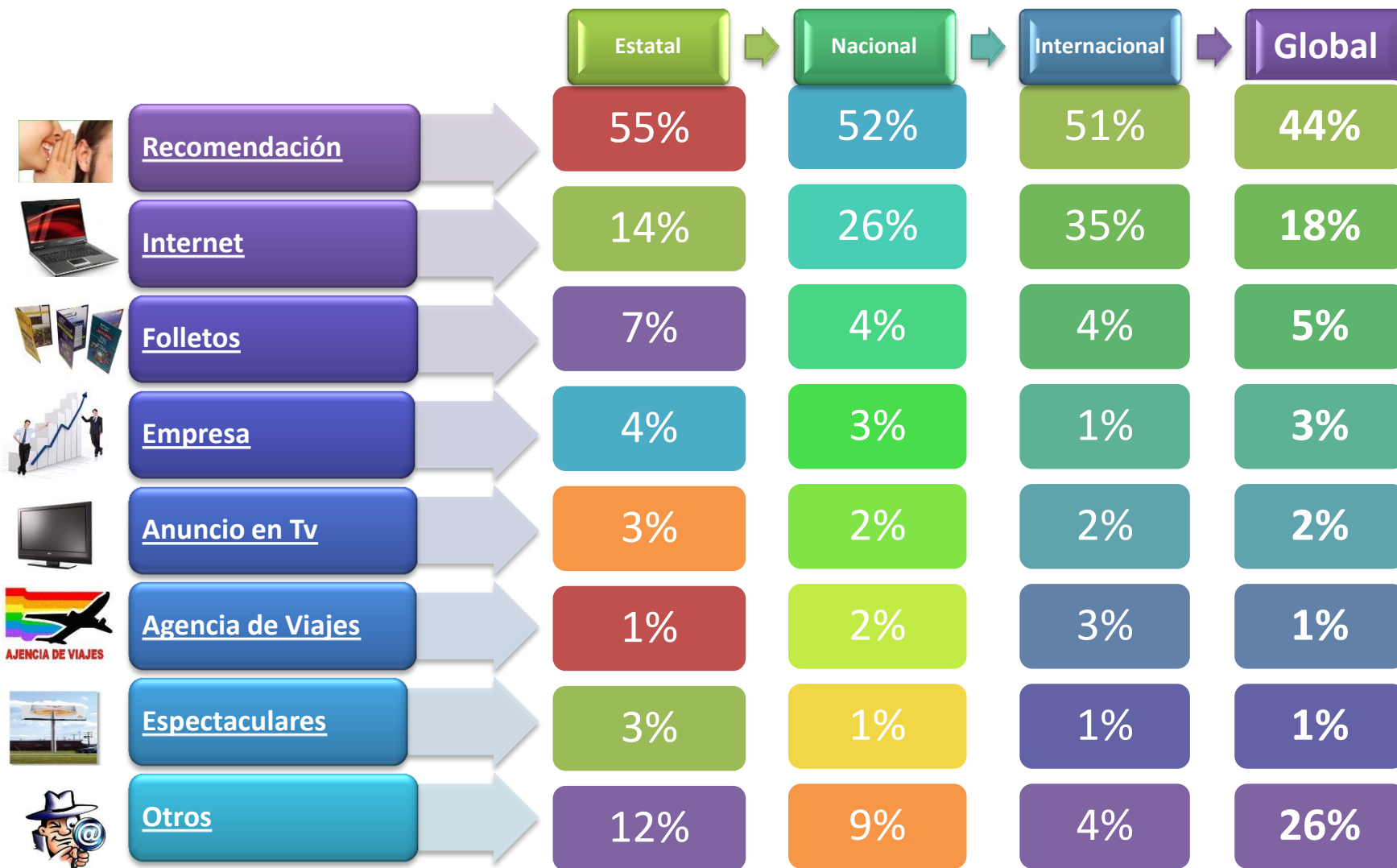
1%



Algunas de las menciones del porque no recomendarían el destino son:

- No hay atractivos turísticos interesantes
- Esta sucio
- Es caro
- Las personas no son amables

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



Otros: Teléfono, Radio, escuela.

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

VISITANTE PROMEDIO





PERFIL	Estatad 2011
Edad Promedio	35 años
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.41 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Otros lugares por visitar	San Miguel de Allende Guanajuato León
Motivo de Visita	Descanso/Vacaciones
Si regresa el mismo día gastará	\$1,442.49 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,854.26 por persona
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Experiencia del viaje	Mejor
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	7.9



Indicadores de la Actividad Turística Estado de Guanajuato



INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTADO DE GUANAJUATO

Inventario de Servicios Turísticos

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	636
Establecimientos de hospedaje 1 a 5*	463
Restaurantes	1,448
Balnearios	84
Agencias de viaje	353
Empresas arrendadoras de automóviles	69
Centros de Convenciones	90
Salones y Recintos	90
Transportadoras turísticas	297

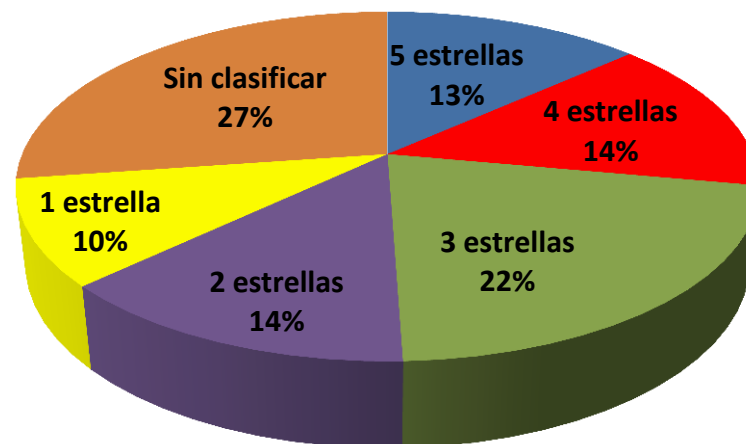
Fuente: Sedetur a Diciembre 2011

Inventario de hospedaje

Categoría	Establecimientos	Cuartos
5 estrellas	86	3,424
4 estrellas	92	5,695
3 estrellas	137	4,454
2 estrellas	86	2,390
1 estrella	62	1,537
Sin clasificar	173	3,603
1 a 5 estrellas	463	17,500
Total	636	21,103

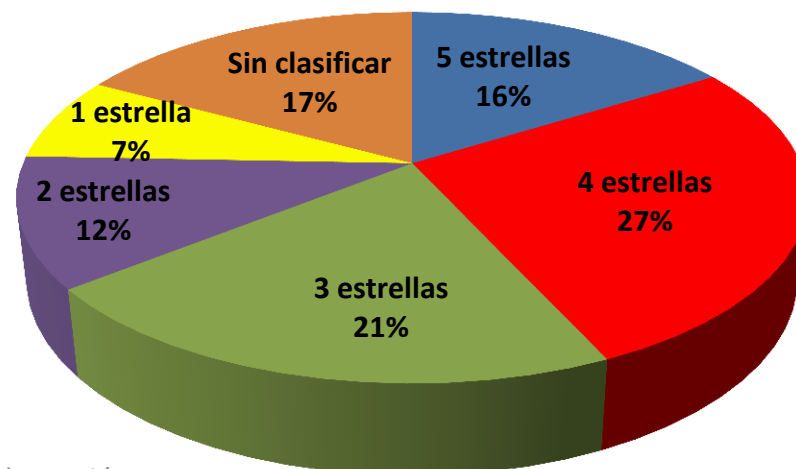
Fuente: Sedetur a abril 2012

Establecimientos de hospedaje



Fuente: Sedetur abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur abril 2012

eral de Planeación

Dirección de Información y Análisis

Concepto	Información Relevante
Número de habitaciones	21,083
Porcentaje de habitaciones 1 a 5 estrellas	83%
Llegada de turistas a hoteles de 1 a 5 estrellas	2,976,899
Porcentaje de Ocupación promedio	39%
Porcentajes de ocupación más altos	De julio a noviembre
Estadía promedio	1.43

Fuente: Sedetur, Datatur



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis



Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato 2011

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada Estado de Guanajuato – 2011

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	2,976,899	\$5,984,344,827
Turistas en otros establecimientos comerciales	887,523	\$5,390,482,143
Turistas en establecimientos no comerciales	4,641,004	\$20,364,894,660
Excursionistas	9,984,630	\$9,172,890,771
Totales	18,490,056	\$40,912,612,401

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales: Hostal/Posada , Casa rentada y Otros

Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos.

El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



