



# PERFIL DEL VISITANTE CELAYA 2017

**GUANAJUATO**<sup>®</sup>  
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

**GUANAJUATO**  
Secretaría de Turismo

**guanajuato.mx**

# Contenido

**Demográfico /  
Mercados emisores**



**Experiencia /  
Satisfacción**



**Mix de Ideas /  
Análisis Hallazgos**



**Metodología**

**Plan de Viaje /  
Segmentos**

**Medios**

**Gasto /  
Indicadores**

# Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

**286 encuestas cara a cara** a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de +/- 5.79%

Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero de 2018.

## Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



**Viajeros mayores de 18 años**, que no residan ni trabajen en el destino.

## En:

- Central camionera
- Centro histórico
- Centro comercial Galerías
- Alameda central
- Hotel Casa Inn Veleros
- Hotel Fiesta Inn
- Módulo de información
- Aeropuerto
- Museo de Momias
- Parque tecnológico

# Turismo en Celaya

## PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

**53% hombres**  
**47% mujeres**



La edad promedio  
es de **36 años**



**39%** tiene  
grado Universitario



**22%** es  
estudiante



**67%**  
tienen ingresos de  
\$15,000 a \$55,999



**48%**  
turista



**52%**  
excursionista



**67%** procedencia  
nacional



**31%** procedencia estatal



**2%** procedencia  
internacional



**81%** viaja al interior  
de México **5.61 veces**  
Min 1-100



**32%** viaja al  
extranjero **2.74 veces**  
Min 1-45

# Turismo en Celaya



**67% Nacional**

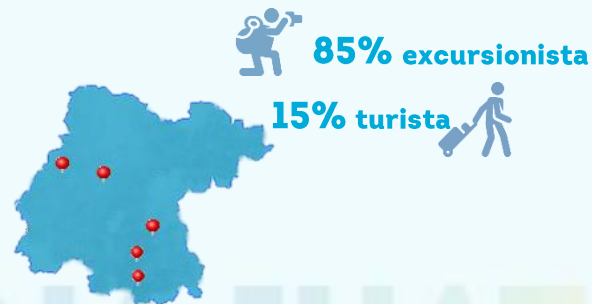
| T   | E   |                          |
|-----|-----|--------------------------|
| 91% | 9%  | Cd. de México <b>22%</b> |
| 29% | 71% | Querétaro <b>20%</b>     |
| 83% | 17% | Michoacán <b>12%</b>     |
| 80% | 20% | Jalisco <b>8%</b>        |
| 90% | 10% | Edo. México <b>5%</b>    |

**38 años**

**58% Hombres**

**38% Universidad**

**41% pertenece al NSE C**



**31% Estatal**

| T   | E    |                        |
|-----|------|------------------------|
| 33% | 67%  | León <b>14%</b>        |
| 27% | 73%  | Irapuato <b>13%</b>    |
| 20% | 80%  | Cortazar <b>11%</b>    |
| 0%  | 100% | Comonfort <b>10%</b>   |
| 0%  | 100% | Salvatierra <b>10%</b> |

**33 años**

**59% Mujeres**

**43% Universidad**

**26% pertenece al NSE C**

## MERCADOS EMISORES



**2% Internacional**

| T    |                           |
|------|---------------------------|
| 100% | Estados Unidos <b>86%</b> |
| 100% | España <b>14%</b>         |

**33 años**

**71% Hombres**

**57% Preparatoria**

**57% pertenece al NSE C**

# Turismo en Celaya

## EXCURSIONISTAS



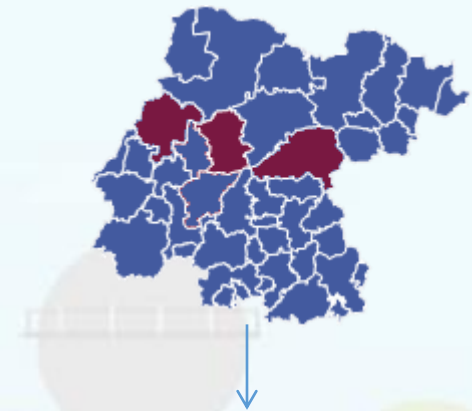
¿En dónde se hospeda el **52%** de nuestros **Excursionistas**?

**47%** regresó a su destino de origen

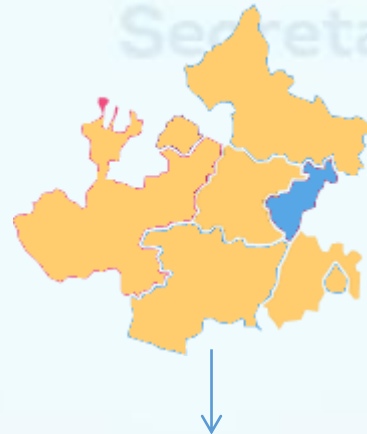
**5%** se hospedó en otro destino

**92% Nacional**

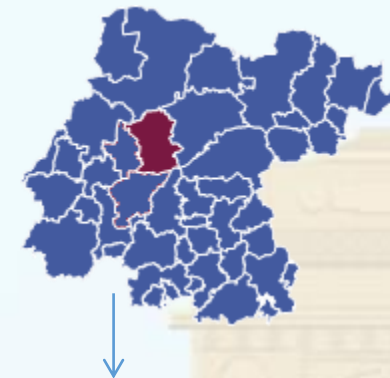
**8% Estatal**



**Dentro de Guanajuato:**  
San Miguel de Allende 30%  
Guanajuato 20%  
León 20%



**Fuera de Guanajuato:**  
Querétaro 100%



**Dentro de Guanajuato:**  
Guanajuato 100%

# Turismo en Celaya

## PLAN DE VIAJE

Grupo promedio de viaje  
**3 personas**



1

Acompañado por 2



Familia  
**37%**



Pareja  
**28%**



Amigos  
**16%**

Grupo de edad 3



-14 años  
**11%**



18-45 años  
**61%**



46-65 años  
**19%**



Otros  
**9%**

4 **Actividades de interés**  
**Probar la gastronomía típica 63%**

Ir de compras 41%

Recorridos turísticos 30%

5 **Medio de transporte al Estado**



Autobús  
**53%**



Auto propio  
**37%**



Avión  
**5%**

6 **Medio de transporte en la ciudad**



Taxi  
**38%**



Uber  
**25%**



Autobús público  
**22%**

7 **Destinos visitados durante el viaje**

**15%**

Visitó otros destinos  
dentro del Estado de Guanajuato

San Miguel de Allende 64%  
León 36%  
Guanajuato 26%

8 **Visitas a Familiares / Amigos**



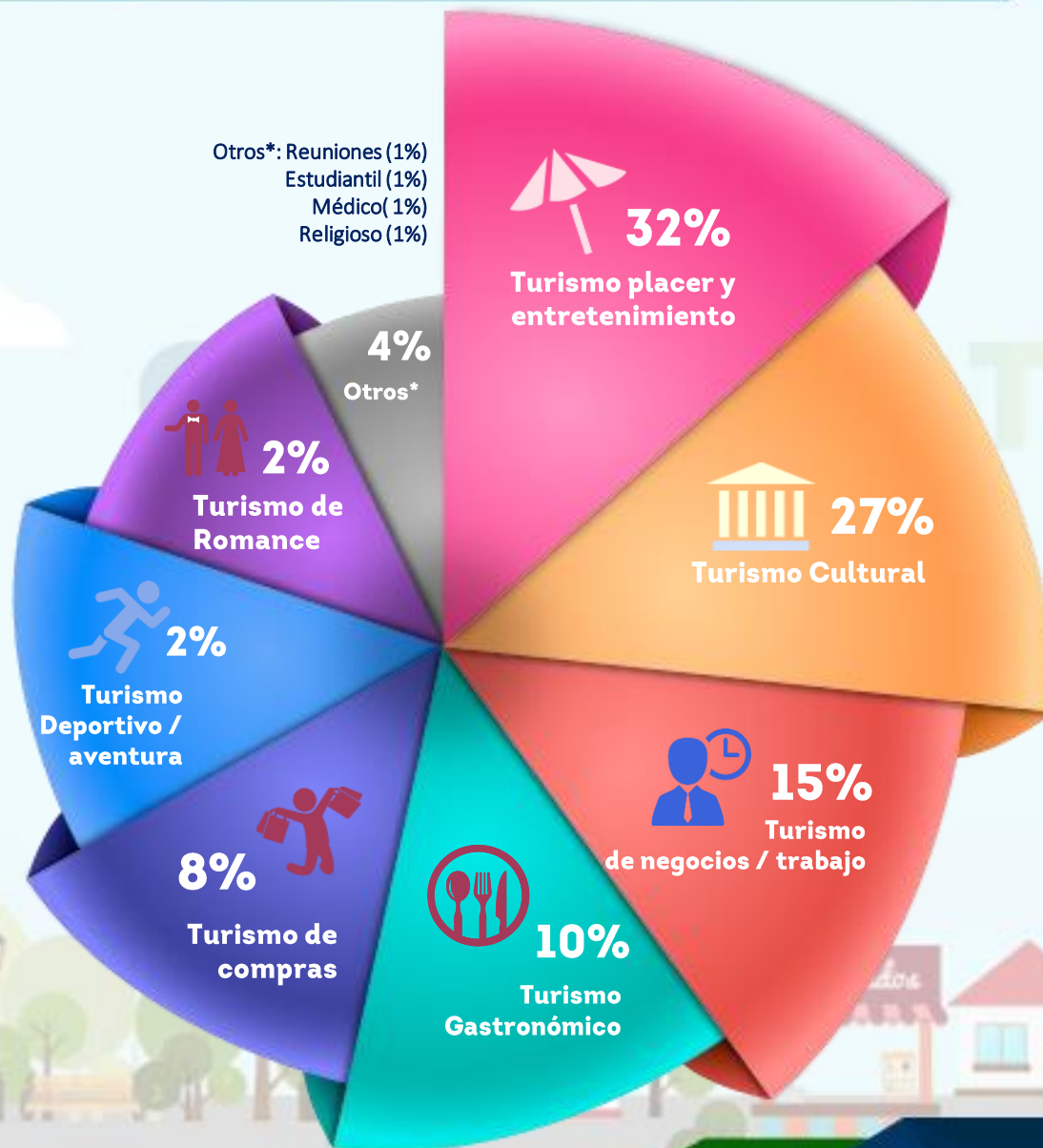
**37%**

Visitó familiares durante su  
estancia en **Celaya**

# Turismo en Celaya

## SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



| SEGMENTOS | Nacional | Estatad | Internacional |
|-----------|----------|---------|---------------|
|           | 28%      | 29%     | 0%            |
|           | 34%      | 25%     | 57%           |
|           | 17%      | 11%     | 29%           |
|           | 8%       | 14%     | 0%            |
|           | 6%       | 15%     | 0%            |
|           | 2%       | 1%      | 14%           |
|           | 2%       | 1%      | 0%            |
|           | 3%       | 4%      | 0%            |

# Turismo en Celaya

EXPERIENCIA /  
SATISFACCIÓN

**7.7** ÍNDICE DE  
SATISFACCIÓN

Establecimientos de hospedaje **8.2**  
Aeropuerto **8.0**  
Atractivos turísticos **8.0**  
Establecimientos de alimentos y bebidas **7.8**  
Experiencia de viaje **7.6**  
Disponibilidad de información turística **7.6**  
Transporte Público local **7.4**  
Señalética **7.4**

**8.1** Amabilidad de la gente  
**7.9** Servicio de guías de turistas  
**7.7** Terminal de autobuses  
**7.5** Accesibilidad al destino  
**7.1** Estacionamientos  
**6.6** Percepción de seguridad



Retorno  
**92%**



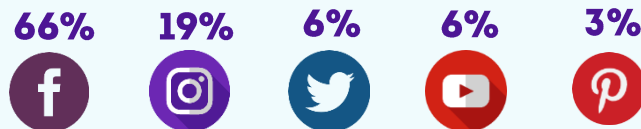
Recomendación  
**95%**

**7 de cada 10** personas visita  
**6 veces** al año este destino



**Comentarios / Observaciones:** Información turística ( kioscos, módulos, mejorar el contenido); Imagen de la ciudad (limpieza de calles, jardín principal repavimentación del centro histórico), Más oferta turística (centros recreativos, parques); Mejores vialidades (mucho tráfico); Otros: más eventos y de buena calidad, más estacionamientos, incrementar la oferta de restaurantes, más guías turísticos, mejorar la infraestructura carretera, mejorar la cultura vial, tener mas opciones de hospedaje, más guías de turistas, falta transporte hay muchos lugares cerrados por días santos, más conexiones en el aeropuerto, son muy caros los eventos)

# Turismo en Celaya



4 **Impacto de noticias previo a la visita**

**14%** Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre **CELAYA**

**Tema de la noticia:**

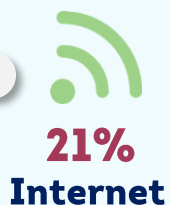
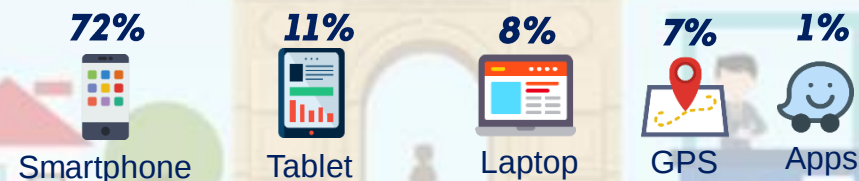
|             |     |
|-------------|-----|
| Asesinatos  | 30% |
| Inseguridad | 18% |
| Accidentes  | 10% |

**Percepción**



n=19  
Inseguridad  
Accidentes  
Fútbol

5 **Dispositivos / Apps utilizadas en la visita**



1 **Recordación de Medios**



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



**27%** identificó alguna práctica sustentable en el destino



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

# Turismo en Celaya

## GASTO / INDICADORES

21%



Hotel

\$1,417.36

1.17 días\*

| Hospedaje | A&B | Transporte | Compras | Esparcimiento |
|-----------|-----|------------|---------|---------------|
| 42%       | 26% | 5%         | 15%     | 10%           |

27%

Casa familiares /  
Amigos

\$624.04

6.72 días

| A&B | Transporte | Compras | Esparcimiento | Otro |
|-----|------------|---------|---------------|------|
| 36% | 9%         | 23%     | 16%           | 16%  |

Otro: Compostura de auto, cigarros

\* Datatur

52%



Excursionista

\$1,181.48

7.53 hrs

| A&B | Transporte | Compras | Esparcimiento | Otro |
|-----|------------|---------|---------------|------|
| 31% | 10%        | 27%     | 18%           | 14%  |



Visitante

\$808.65

| Hospedaje | A&B | Transporte | Compras | Esparcimiento | Otro |
|-----------|-----|------------|---------|---------------|------|
| 41%       | 22% | 6%         | 16%     | 10%           | 5%   |

## DERRAMA ECONOMICA

\$314 millones de dólares \$

\$278 millones de euros €

\$5 mil  
942 mdp



## Celaya 2017

Estado IV Trim  
171 mil 835

PERSONAS  
OCUPADAS



1 a 5 estrellas  
+ Sin Clasificar

3 mil 472  
Habitaciones

9 Líneas  
aéreas

Variación  
2018 - 2012



### Llegada de Turistas a Hotel 2017



## Hospedaje



**62**  
Hoteles

40 24



**3 mil 472**  
Habitaciones

|                |                                                                                     |           |                                                                                     |              |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ★★★★★★         |    | 2         |    | 228          |
| ★★★★★          |   | 16        |   | 1,535        |
| ★★★★           |  | 10        |  | 649          |
| ★★★            |  | 8         |  | 394          |
| ★★             |  | 4         |  | 112          |
| ★              |  | 22        |  | 554          |
| Sin Clasificar |  | 62        |  | 3,472        |
| <b>Total</b>   |  | <b>62</b> |  | <b>3,472</b> |

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

## Servicios Turísticos

 **133**  
ESTABLECIMIENTOS  
DE ALIMENTOS Y  
BEBIDAS

13 29

 **9**  
AUXILIO  
TURÍSTICO

 **15**  
TRANSPORTACIÓN

**0**  
ARRENDADORAS  
TURÍSTICAS

 **58**  
AGENCIAS  
DE VIAJES

23 20

 **9**  
SPAS

2 2

 **2**  
CAMPOS  
DE GOLF

 **53**  
ATRATIVOS,  
RECREACIÓN,  
DEPORTE

 **31**  
RECINTOS

**4**  
GUÍAS DE  
TURISTAS

1

**6**  
BALNEARIOS  
Y PARQUES  
ACUÁTICOS

1

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

El **32%** de los visitantes por motivo de **descanso o placer** aprovecharon para visitar a familiares y amigos.

El **15%** de los visitantes pertenecen al **turismo de negocios/trabajo** y el **1%** al **turismo de reuniones**.

El **nivel de retorno al destino** es de los más bajos (**92%**) y este año presentó una disminución con respecto al 2016. (**-4%**)

El **15%** de los visitantes considera la **seguridad** como un **área de oportunidad** y la **percepción** de la misma tiene un índice de satisfacción de **6.6**.

Casi el **15%** de los visitantes escuchó o vio alguna noticia del destino y casi el **50%** fueron de temas de inseguridad.

El índice de satisfacción de la **limpieza de la ciudad** es de **7.0** y el **27%** identificó alguna práctica de **reducción de residuos**.

**Reforzar la imagen de Celaya como un destino de excelente nivel gastronómico**

**Fortalecer recorridos hacia los principales atractivos culturales y otros destinos estilo colonial como: Guanajuato, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo.**

**Impulsar el turismo de negocios mediante publicidad segmentada utilizando el título de "La Puerta de Oro del Bajío".**

**Promocionar el contenido digital de la página de FB para aumentar el alcance del mismo.**



**Dar a conocer los avances en materia de seguridad del destino con las autoridades correspondientes.**

**Trabajar una campaña de relaciones públicas que mejore la imagen de seguridad del destino**

**Generar experiencias gastronómicas, y culturales con la cultura japonesa y los celayenses para elevar el nivel de adaptación de ambas culturas.**



El visitante

1

2

El viaje



El visitante

1

3

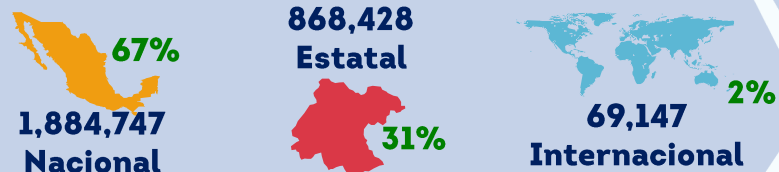
Los impactos



## PERFIL DEL VISITANTE CELAYA 2017

02

### De dónde viene



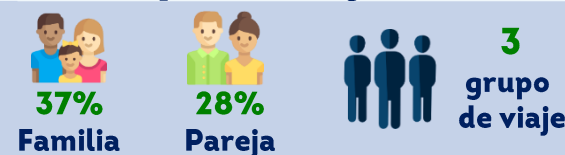
01

### Quién nos visita



03

### Con quién viaja



04

### Tipo de visitante



### Se hospeda en



### En qué viaja

### Experiencia de visita



**HOTEL**  
\$1,417.36  
1.17 días\*



**FAMILIARES/AMIGOS**  
\$624.04  
6.72 días



**EXCURSIONISTA**  
\$1,181.48  
7.53hrs

### Gasto y estadía

**\$5 mil 942MDP**

**Derrama económica**

CFA. Casa Familiares & Amigos

Dirección de Información y Análisis/Perfil del Visitante a Celaya 2017

**Roberto W. Cárdenas Hernández**

Director General de Planeación  
[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)

**Miriam Cecilia Adame Alcaraz**

Directora de Información y Análisis  
[madame@guanajuato.gob.mx](mailto:madame@guanajuato.gob.mx)

**Irazema Álvarez Pérez**

Coordinadora de Estadística e Información  
[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)

**Adriana Jardon Salazar**

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)

**Rosario Álvarez Macías**

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis  
[malvarezm@guanajuato.gob.mx](mailto:malvarezm@guanajuato.gob.mx)

**Sarahí Martínez Hernández**

Asistente de Codificación y Captura  
[kmartinezh@guanajuato.gob.mx](mailto:kmartinezh@guanajuato.gob.mx)

**Luz Margarita Robledo Olivares**

Analista de Estadística  
[lmrobledo@guanajuato.gob.mx](mailto:lmrobledo@guanajuato.gob.mx)

**Stephanie Cedillo Orozco**

Analista de Información  
[scedillo@guanajuato.gob.mx](mailto:scedillo@guanajuato.gob.mx)

**Dirección**

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-  
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto  
Teléfono 472 103 99 00