



## Motofiesta León 2014

---

# Metodología del perfil del visitante

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.



**UTILIDAD**  
Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generen impacto social y económico.



**Muestreo aleatorio con salto sistemático**  
**300** encuestas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del  $\pm 5,6$  %.  
**135** Locales (45%)  
**165** Visitantes (55%)

**En:**

- Instalaciones de la Feria (300) durante las siguientes actividades: Inauguración/ apertura al público, concursos, lucha libre, esfera de la muerte, torneo Muay Thai, stunt show, Motofiesta infantil, desfile y misa y bendición de cascós.



Visitantes foráneos y locales mayores de 18 años. Una persona por grupo de viaje. Encuesta personal cara a cara. del 16 al 19 de Octubre del 2014



# Perfil del Visitante



## Motofiesta 2014

Asistencia Total = 25,000

55%  
Visitantes

Excursionista

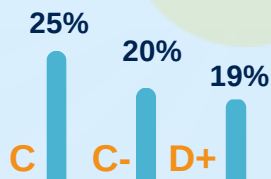
Turista



Quién nos visita:



36 años



Fuente: AMAI

|              |     |
|--------------|-----|
| Universidad  | 52% |
| Preparatoria | 23% |
| Secundaria   | 10% |

De dónde viene:

13,750 visitantes



81%  
D.F. 20%  
Jalisco 12%  
Querétaro 11%



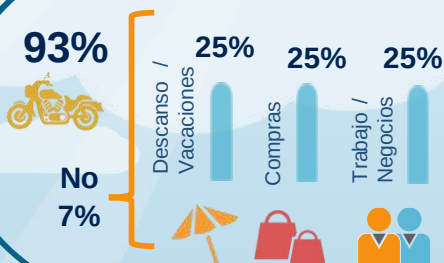
19%  
Salamanca 20%  
Celaya 16%  
Irapuato 13%

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Empleado privado  | 38% |
| Cuenta propia     | 16% |
| Empleado Gobierno | 14% |

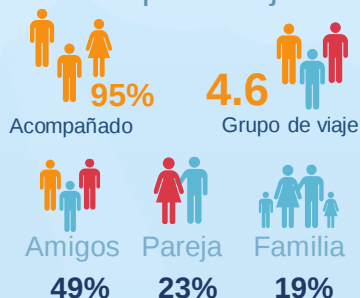
11,138

2,612

Qué lo motiva:



Con quién viaja:



Se hospeda en:

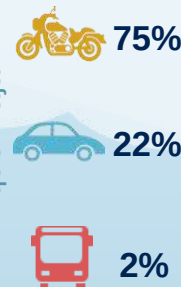


Visitó otros lugares:

Sí 36%

Guanajuato  
San Miguel de Allende  
Dolores Hidalgo  
Querétaro  
Mazatlán  
Guadalajara

En qué viaja:



Vio publicidad:

Red social favorita:



69%

Su experiencia en el destino:



Algo nuevo: 67% Sí, 28% Más gente

Recurrencia



Satisfacción



Gasta:

\$2,125.86 \$1,146.69 \$1,928.42

Se queda en la ciudad:



1.14 días\*



2.50 días



5.90 horas

\* Dato proporcionado por Datatur

# Perfil del Asistente Local

## Motofiesta León 2014



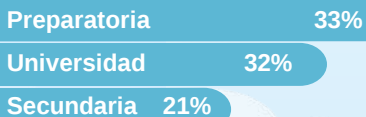
45%

Local

Quién nos visita:



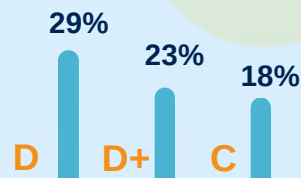
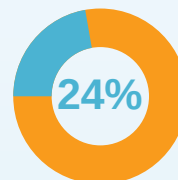
34 años



11,250 locales

Primera vez que visita el evento:

Sí



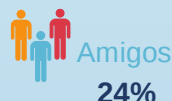
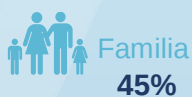
Fuente: AMAI



Con quién viaja:



Sólo adultos  
49%



Vio publicidad:



53%

Internet



21%

Recomendación



Espectacular

14%

Red social favorita:



73%

Algo nuevo:

Sí 75%

Más gente  
22%

Experiencia en el evento:



48%  
Las motos



12%  
Organización

Recurrencia

Evento  
76%



Satisfacción

General  
8.1



Programa  
8.3

97%  
Retorno

97%  
Recomendación

Gasta: \$971.30

Sigue el evento: 7.87 horas

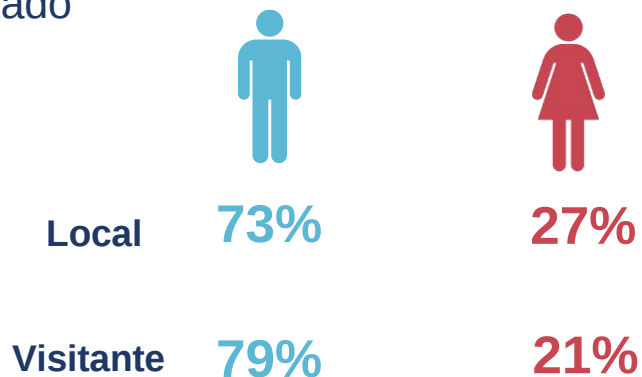


# Anexos

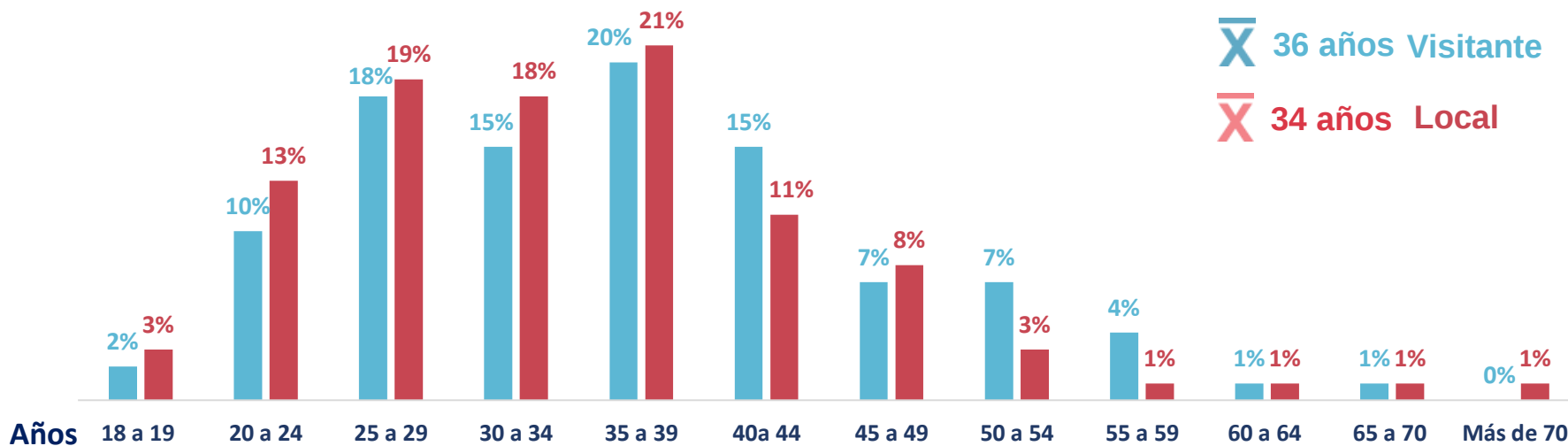
---

# Perfil general

## Género del entrevistado

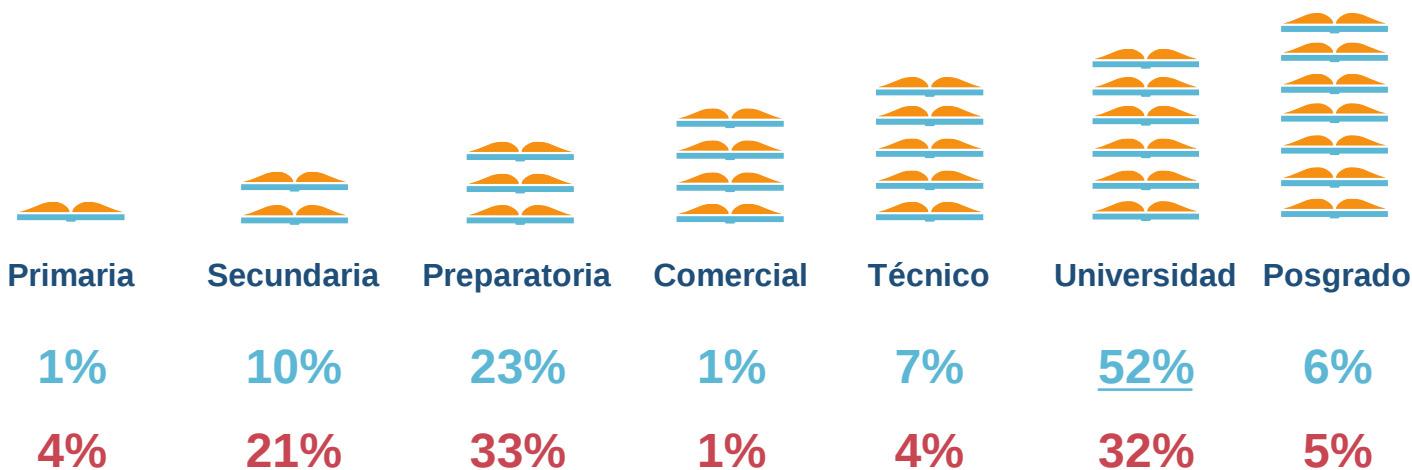


## Edad promedio de los entrevistados

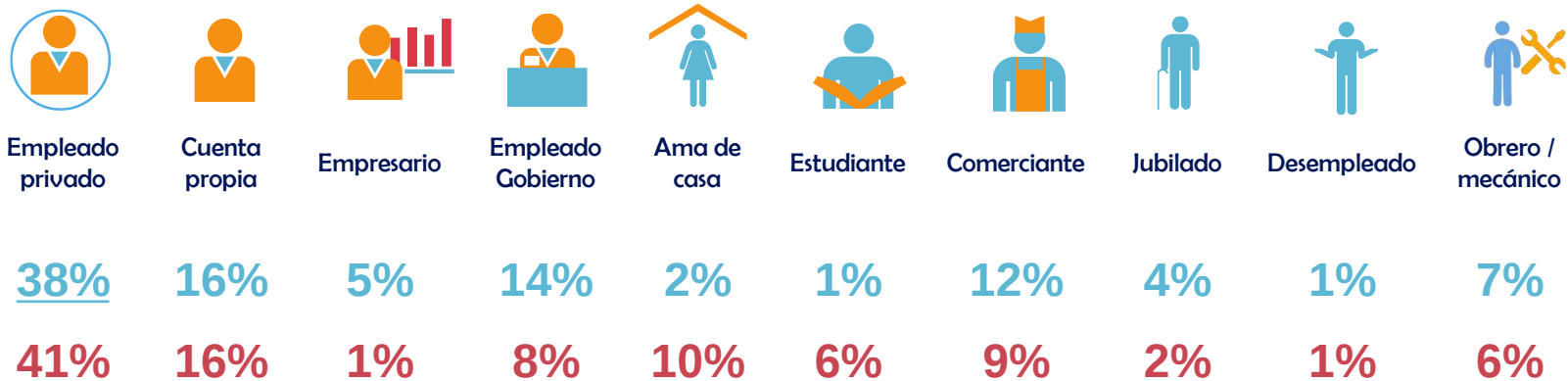


# Perfil general

## Escolaridad



## Ocupación



# Perfil general

## Procedencia del Visitante

### Visitante 2014



**Nacional**

**81%**

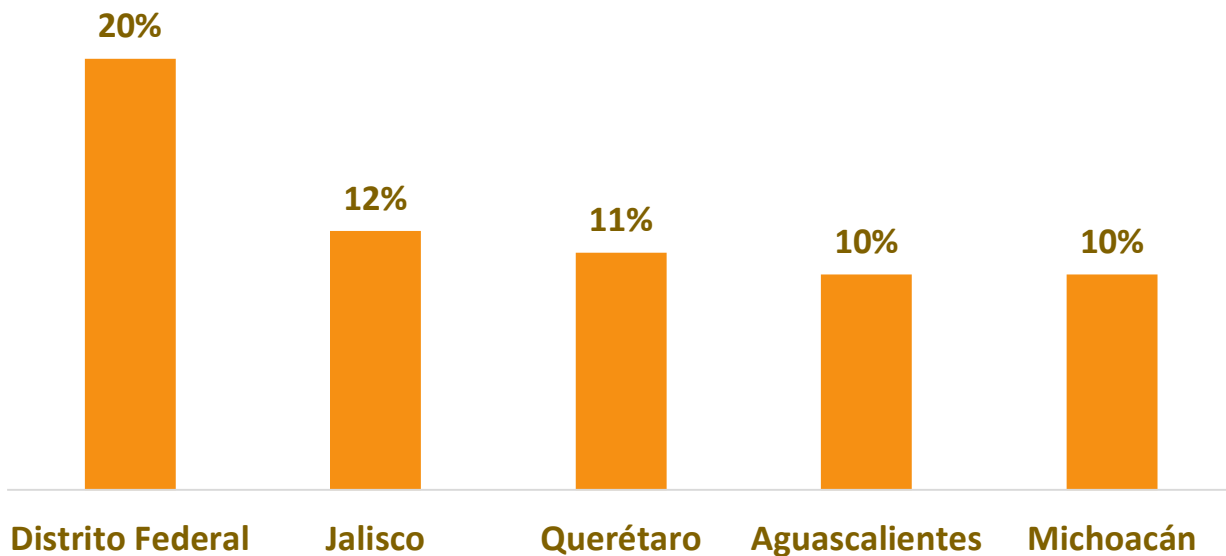


**Estatad**

**19%**

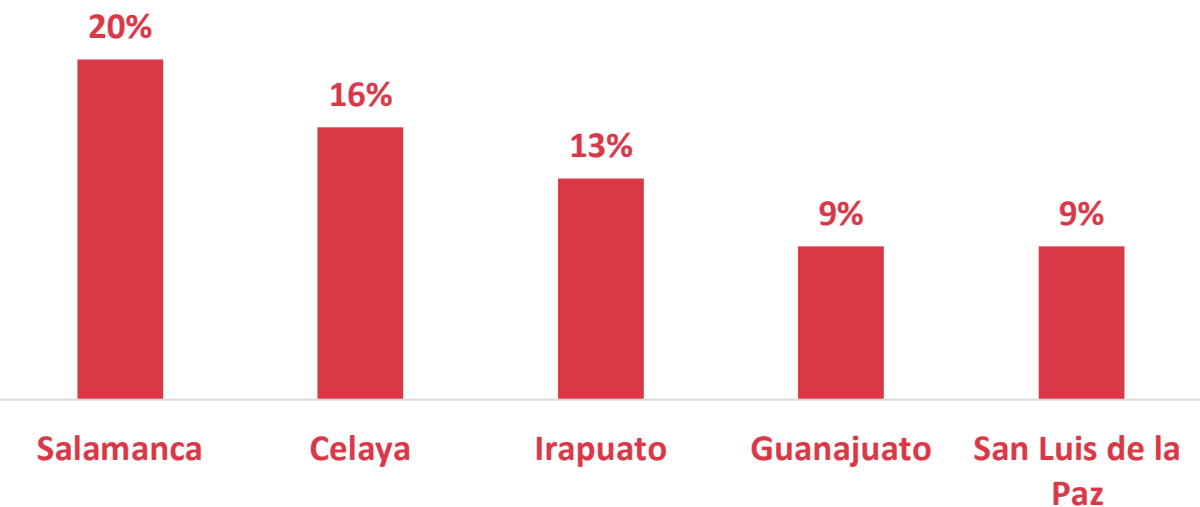


44%



| Estado                | Visitante 2014 |
|-----------------------|----------------|
| Distrito Federal      | 20%            |
| Jalisco               | 12%            |
| Querétaro             | 11%            |
| Aguascalientes        | 10%            |
| Michoacán             | 10%            |
| Estado de México      | 6%             |
| Coahuila              | 5%             |
| Hidalgo               | 5%             |
| Tamaulipas            | 5%             |
| San Luis Potosí       | 3%             |
| Veracruz              | 3%             |
| Zacatecas             | 3%             |
| Nuevo León            | 2%             |
| Guerrero              | 2%             |
| Tlaxcala              | 2%             |
| Baja California Norte | 1%             |





| Municipio                | Visitante 2014 |
|--------------------------|----------------|
| Salamanca                | 20%            |
| Celaya                   | 16%            |
| Irapuato                 | 13%            |
| Guanajuato               | 9%             |
| San Luis de la Paz       | 9%             |
| San Felipe               | 6%             |
| San Francisco del Rincón | 6%             |
| Acámbaro                 | 3%             |
| Dolores Hidalgo          | 3%             |
| Moroleón                 | 3%             |
| Ocampo                   | 3%             |
| Pénjamo                  | 3%             |
| Romita                   | 3%             |
| Silao                    | 3%             |



# Planeación del viaje

## Propósito del viaje

¿La Motofiesta León es la principal razón de su visita a la ciudad?



**Sí**

**No**

**Visitante  
2014**

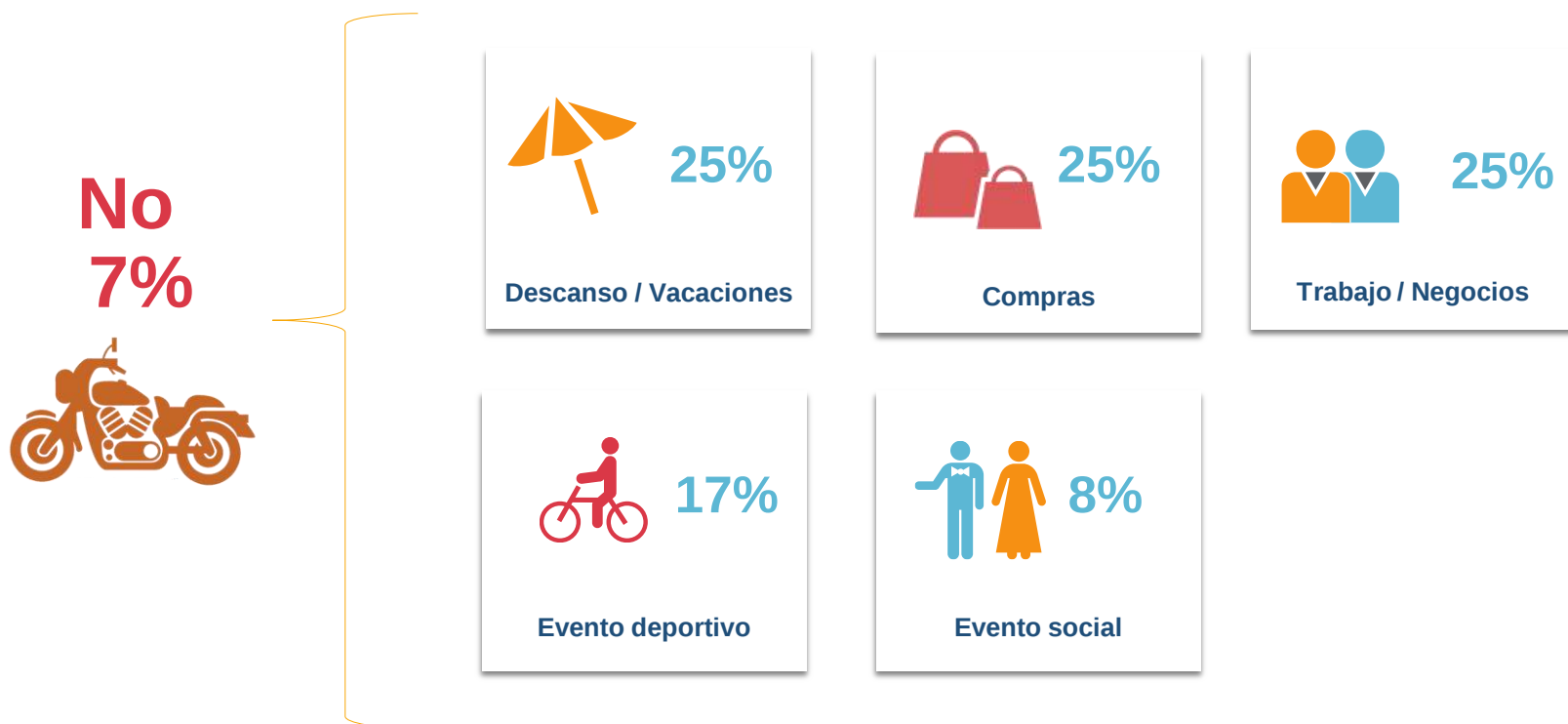
**93%**

**7%**

# Planeación del viaje

## Propósito del viaje

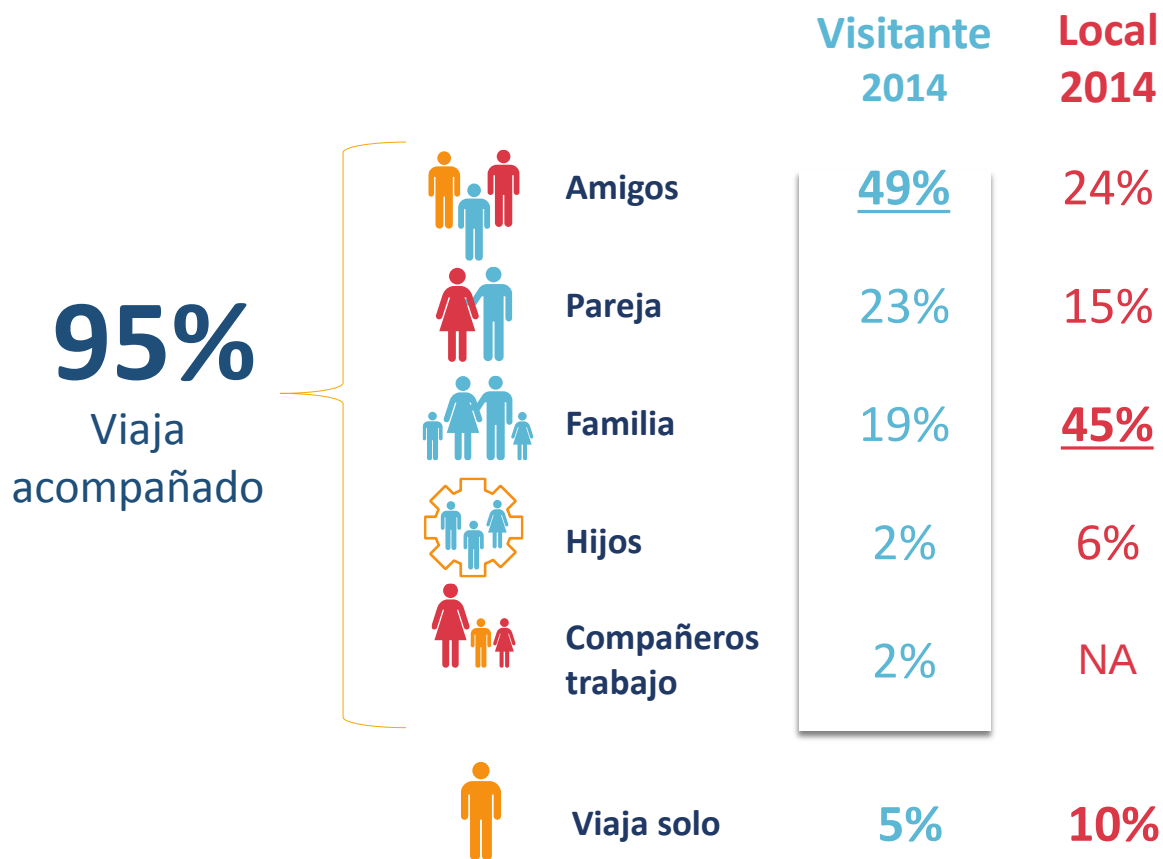
Si la Motofiesta León no es la principal razón....



# Planeación del viaje

Grupo de viaje

Acompañado por...



NA: No Aplica, no se obtuvieron respuestas.

Nota: SDM, Suma de menciones, puede superar el 100%

# Planeación del viaje

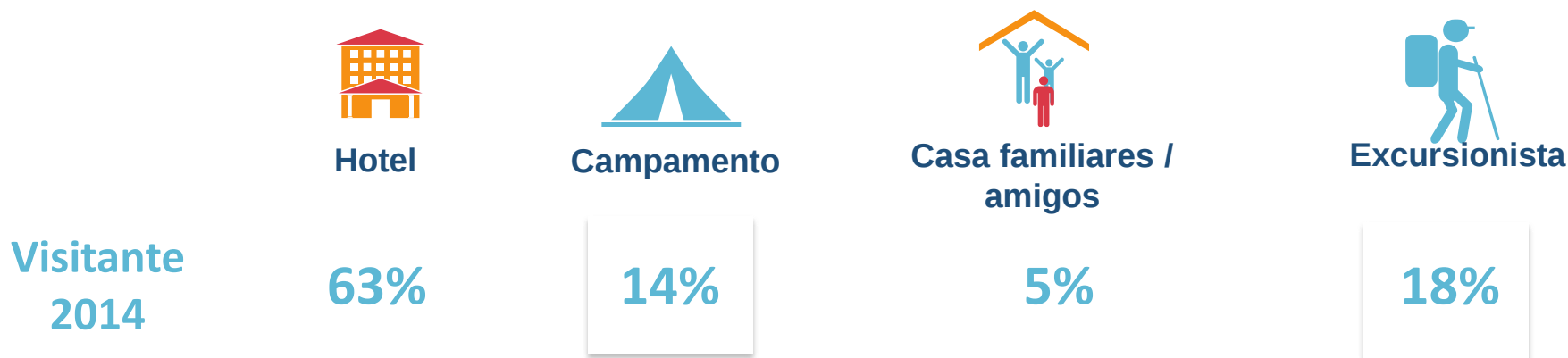
## Grupo de viaje

¿Cuál de los siguientes conceptos define mejor su grupo de viaje?

|                                                                                     |                                            | Visitante<br>2014 | Local      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|------------|
|    | personas                                   | 4.6               | 4.5        |
|    | Sólo adultos                               | <u>88%</u>        | <u>49%</u> |
|    | Mayores de edad y menores de 12 años       | 5%                | 27%        |
|   | Adultos, adolescentes y menores de 12 años | 4%                | 17%        |
|  | Mayores de edad y adolescentes             | 3%                | 7%         |

# Planeación del viaje

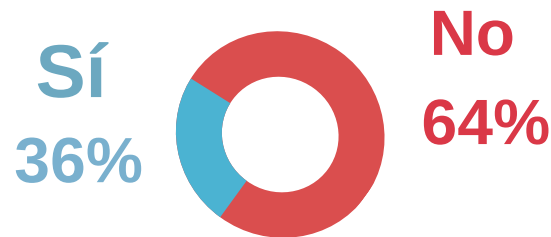
## Distribución del visitante por tipo de hospedaje



# Planeación del viaje

Movilidad

¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



## Global (Top 5)

**Dentro de  
Guanajuato**

Guanajuato  
San Miguel de Allende  
Dolores Hidalgo  
Silao  
Irapuato

**Fuera de  
Guanajuato**

Querétaro  
Mazatlán  
Guadalajara  
Lagos de moreno  
Tepic

# Planeación del viaje

## Medio de transporte



**Motocicleta**

**75%**



**Automóvil particular**

**22%**



**Autobús**

**2%**



**Avión**

**1%**

Además de avión ¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?



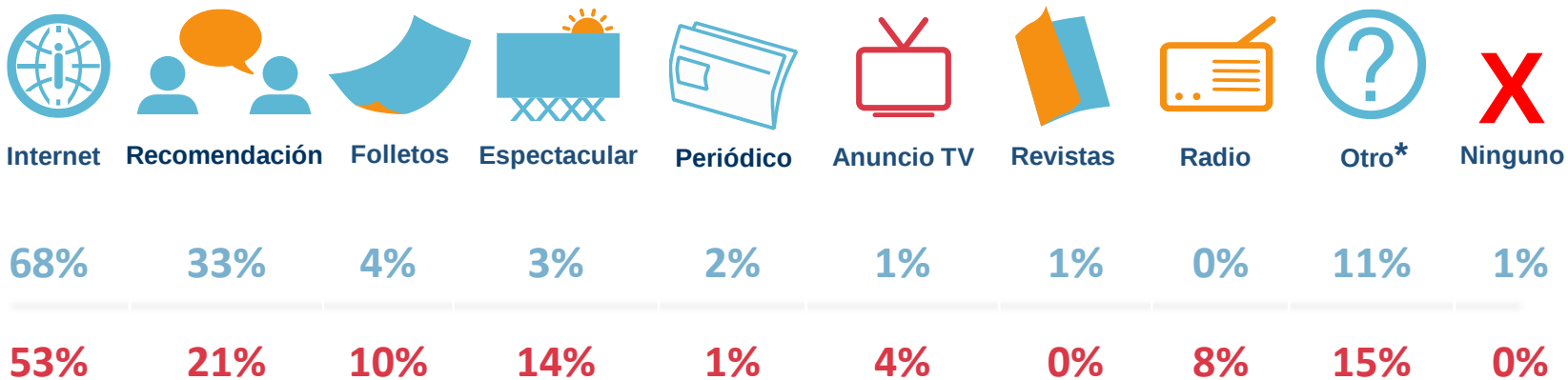
**100%**

**Automóvil rentado**

# Medios Publicitarios

Impacto en medios del evento

¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



\*Otro: en el trabajo, club, invitación, ediciones anteriores, carteles, cuando pasaba por el lugar.

Nota: SDM, Suma de menciones, puede superar el 100%

# Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

## Atributos Generales del Evento

| Índice Global                             | Visitante<br>2014 | Local<br>2014 |
|-------------------------------------------|-------------------|---------------|
|                                           | 8.1               | 8.1           |
| Experiencia general de la Motofiesta León | <u>8.4</u>        | 8.5           |
| Nivel de afluencia en los eventos         | <u>8.4</u>        | <u>8.6</u>    |
| Imagen del evento                         | 8.3               | 8.3           |
| Escenarios y sedes de los eventos         | 8.3               | 8.3           |
| Publicidad del evento                     | 8.2               | 8.1           |
| Calidad de los espectáculos del evento    | 8.1               | 8.1           |
| Horarios de los espectáculos              | 8.0               | 8.2           |
| Organización de los eventos               | 8.0               | 7.9           |
| Presentación de la información (programa) | 8.0               | 7.9           |
| Precio de entrada a los espectáculos      | 7.8               | 7.8           |
| Organización en general                   | 7.8               | 7.9           |
| Ayuda por parte de los organizadores      | 7.8               | 7.5           |
| Información de la ciudad                  | 7.5               | NA            |

**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR

Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

NA: No aplica

# Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

## Asistencia a eventos

| Sí                             | Visitante<br>2014 | Local<br>2014 |
|--------------------------------|-------------------|---------------|
| Conciertos                     | <u>63%</u>        | <u>67%</u>    |
| Globo de la muerte             | 56%               | 59%           |
| Stunt show                     | 48%               | 47%           |
| Lucha libre                    | 32%               | 37%           |
| Concursos                      | 27%               | 22%           |
| Rifas                          | 23%               | 21%           |
| Torneo Muay Thai               | 16%               | 16%           |
| Inauguración oficial           | 14%               | 19%           |
| Banda y mariachi               | 11%               | 16%           |
| Desfile tradicional            | 7%                | 14%           |
| Tours a Guanajuato y Corralejo | 5%                | 7%            |
| Motofiesta infantil            | 4%                | 10%           |
| Misa y bendición de cascos     | 1%                | 3%            |
| Clausura del evento            | 1%                | 0%            |

**Nota:** Índice calculado según metodología SECTUR

Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

# Experiencia de viaje e Índice de satisfacción

## Retorno y Recomendación del Evento

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir al evento?

|                           | Visitante 2014 | Local |           |                            |
|---------------------------|----------------|-------|-----------|----------------------------|
| Definitivamente <b>Sí</b> | 97%            | 99%   |           |                            |
| Probablemente <b>Sí</b>   | 1%             | 1%    |           |                            |
| Probablemente <b>No</b>   | 1%             | 0%    | ¿Por qué? | Mala organización 50%      |
| Definitivamente <b>No</b> | 1%             | 0%    |           | Es parte de su trabajo 50% |

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega asistir al evento?

|                           | Visitante 2014 | Local |           |                        |                        |
|---------------------------|----------------|-------|-----------|------------------------|------------------------|
| Definitivamente <b>Sí</b> | 97%            | 97%   |           |                        |                        |
| Probablemente <b>Sí</b>   | 1%             | 3%    |           |                        |                        |
| Probablemente <b>No</b>   | 1%             | 0%    | ¿Por qué? | Visitante 2014         | Local 2014             |
| Definitivamente <b>No</b> | 1%             | 0%    |           | Falta organización 83% | Esta interesante 50%   |
|                           |                |       |           | Falta información 17%  | Falta organización 25% |
|                           |                |       |           |                        | Falta información 25%  |





# Motofiesta

ETNOGRÁFICO 2014



*"Somos profesionistas, padres de familia, gente de trabajo... en fin, somos gente común y corriente. **Lo único es que el motociclismo es nuestra pasión**".*

*-Asistente de MFL 2014-*

# TARGET

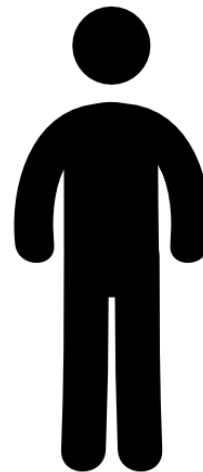


# Perfil del asistente



## Biker

- **Adulto Joven** (de 25 a 39 años)
- **Adulto Maduro** (de 40 a 59 años)
- Alto involucramiento. La motocicleta es su forma y estilo de vida.
- Profesionista
- **Asiste con motocicleta propia o como copiloto.**
- Asisten en grupos grandes de 10 a 20 o más personas, con su moto club, amigos y pareja.
- NSE: C, C+



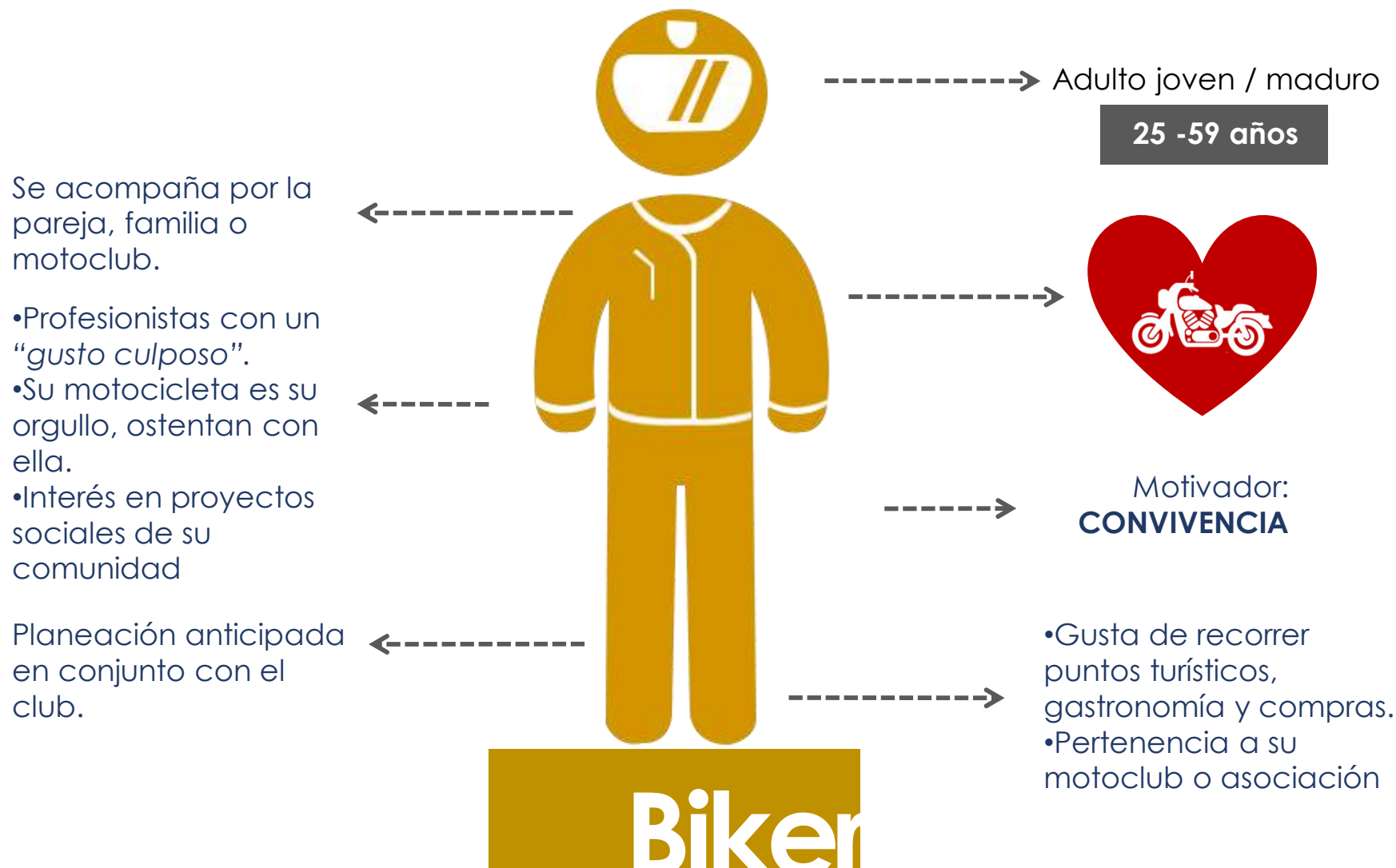
## Aficionado

- **Joven** (menos de 25 años)
- **Adulto joven** (25 a 39 años)
- Visitante estatal (turista o excursionista) o local
- Estudiante y Profesionista
- **Sin moto, en su mayoría, o motonetas.**
- NSE: D, D+, C-



seg  
men  
to

# Segmento



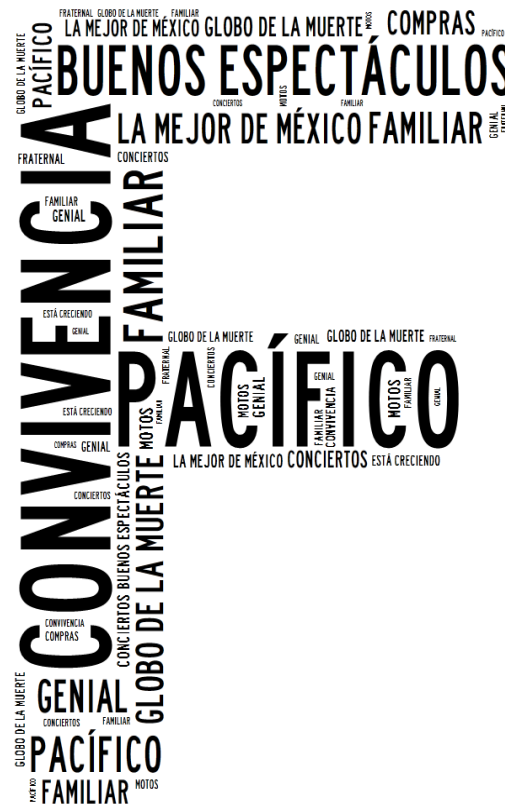
# Segmento





# Percepción

## Lo mejor del evento



**NOTA:** La imagen se hizo según la clasificación de las palabras (el más citado = el más grande) y se repitieron únicamente para dar forma de la imagen.

# Factores de insatisfacción



**NOTA 1:** Factores de insatisfacción de los entrevistados de acuerdo a estudios cuantitativo y cualitativo.

**NOTA 2:** La imagen se hizo según la clasificación de las palabras (el más citado: = el más grande) y se repitieron únicamente para dar forma de la imagen.



# Fra ses

# Así se expresan...

*"Motofiesta León...  
Todos somos hermanos aquí"*

"Tratamos de visitar las partes más representativas de Gto., tomarnos fotos y postearlas para dar a conocer al mundo nuestro país"

*"Me gustan las motos, los conciertos y que vienen clubes de toda la República y a nivel internacional"*

*"Es un deporte muy bonito que puedes compartir con la familia"*

"Los hoteles estaban saturados tuvimos que quedarnos lejos"



*"Todos queremos entrar rápido y a la hora de recoger los paquetes es un caos"*

"Esta Motofiesta se encarga de tenernos entretenidos todo el tiempo: exhibición de box, lucha libre, la esfera de la muerte; sobre todo los conciertos nos atraen mucho y nos prende"

*"Mejorar el servicio de recolección de basura y más variedad en comidas y bebidas"*

"Nos gusta recorrer aquí. Hoy fuimos al zoológico, compramos chamarras y fuimos a la Harley Davidson"

# Así se expresan...

“Venimos a convivir,  
venimos con los  
amigos a ver el  
evento, los  
espectáculos,  
compras”



*“Mucha publicidad, este  
año como ningún otro”*



“Es un evento que está  
creciendo muy grande y le  
anda pegando ya a  
Mazatlán”.

“Este año los paquetes se agotaron, el  
caso es que yo no veo playeras del  
evento... la playera o el parche que nos  
dan es para pegarla en nuestros  
chalecos... y los portamos para que vean  
que hicimos presencia en ese evento”.

*“Ojalá Dios me preste la vida  
para seguir viniendo más años”.*

# en tor no



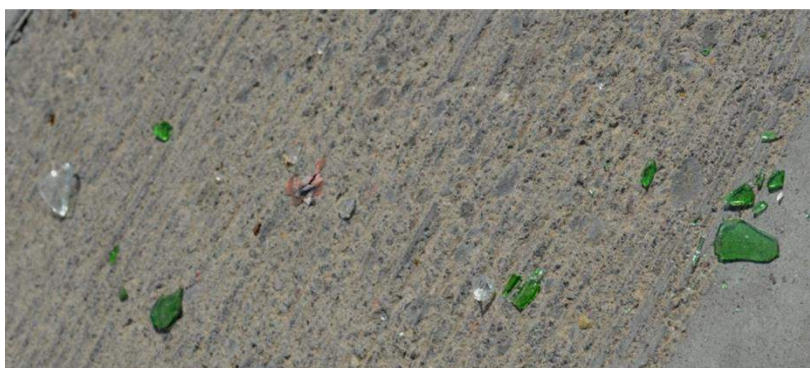
# Entorno



Botes de basura insuficientes



Entrada al evento complicada



Vidrios esparcidos en el asfalto



Mala imagen del comité organizador (oficina)

# Entorno



Show sin luz ( Motofiesta Infantil)



Desorganización en la zona de camping



Mala imagen del comité organizador (oficina)

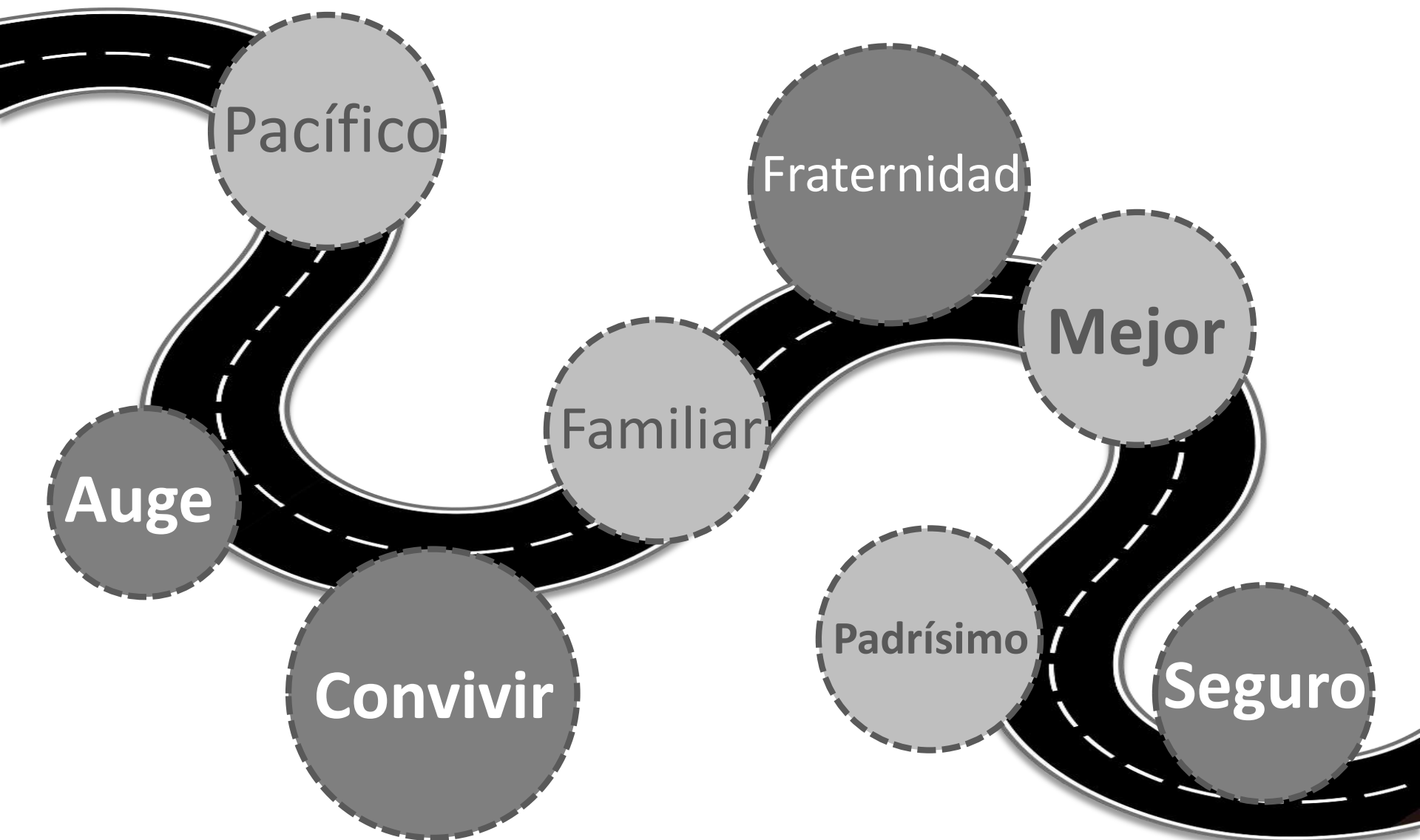


Complicada circulación dentro del recinto



# identidad

# Identidad





# ANÁLISIS DE REDES



# #motofiestaleon

233,790 impresiones 132 Tweets

## ACTIVIDAD

45% 39% 16%



79%

hombres



18:00 hora ORO

## TOP USERS

OEM 27 491

Paco Vela 19 148

Bombón asesino 9 473



Edad 18/34

INTERACCIÓN DE USUARIOS

5,9K hablando

visitas

3,106

2,1 K nuevos

11,113

gtoviajamexico feria #motos #bikers drogas soñador #pasionporlasmotos rueden seguros desfile chopero crónicagto niñas #HarleyDavidson #girlmetal #león #Angelesdelinfierno #friends Batman no respetan

Nota: Las top words asociadas a #MOTOFIESTALEON cuentan con un promedio de entre 3 y 10 menciones



91



519



606



Corte: 19. Octubre. 2014



116



70



481



+19%



# Indicadores de la actividad turística



## Motofiesta León 2014

# Visitantes y Derrama Económica

| Visitantes y Derrama Económica<br>León<br>Motofiesta León 2014 |                      |                               |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| Categoría                                                      | Total en<br>personas | Derrama Económica<br>Estimada |
| Turistas Hoteles 1 a 5*                                        | 8,711                | \$21,111,409                  |
| Familiares y Amigos                                            | 683                  | \$1,075,877                   |
| Campamentos                                                    | 1,879                | \$6,463,462                   |
| Excursionistas                                                 | 2,477                | \$4,776,144                   |
| <b>Visitantes</b>                                              | <b>13,750</b>        | <b>\$33,426,892</b>           |
| Locales                                                        | 11,250               | \$10,927,085                  |
| <b>Asistentes</b>                                              | <b>25,000</b>        | <b>\$44,353,977</b>           |

Fuente: Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis, Coordinación de Estadística e Información /Estudio del perfil del Visitante a Motofiesta 2014/Comité Organizador (datos de asistentes)

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

- En 2014 el Comité Organizador registro la cantidad de 25 mil asistentes (locales y foráneos).
- La derrama económica generada por los asistentes al evento se estima superior a los \$44 millones de pesos.

**Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**

Director General de Planeación

**[rcardenas@guanajuato.gob.mx](mailto:rcardenas@guanajuato.gob.mx)**

**Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,**

Directora de Información y Análisis

**[cavalosb@guanajuato.gob.mx](mailto:cavalosb@guanajuato.gob.mx)**

**Lic. Irazema Álvarez Pérez,**

Coordinadora de Estadística e Información

**[ialvarezp@guanajuato.gob.mx](mailto:ialvarezp@guanajuato.gob.mx)**

**Mtra. Adriana Jardon Salazar,**

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

**[ajardon@guanajuato.gob.mx](mailto:ajardon@guanajuato.gob.mx)**

**Lic. Regina Loya Plascencia,**

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

**[rloyap@guanajuato.gob.mx](mailto:rloyap@guanajuato.gob.mx)**

**Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,**

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

**[alladron@guanajuato.gob.mx](mailto:alladron@guanajuato.gob.mx)**



## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00



# GUANAJUATO

## EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

