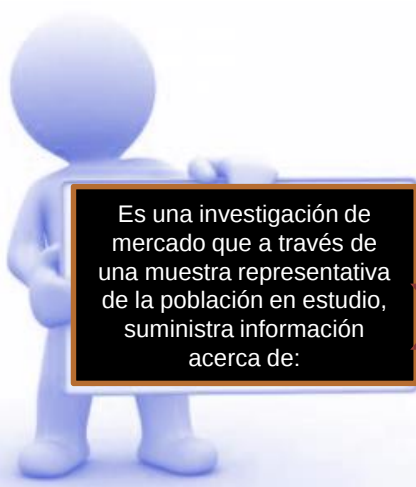




PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA

PUEBLOS MÁGICOS 2013



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- ☐ Perfil Sociodemográfico del Visitante
- ☐ Planeación de Viaje
- ☐ Nivel de Satisfacción y Lealtad
- ☐ Recordación Publicitaria
- ☐ Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

900 encuestas totales a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 4\%$ (300 Dolores Hidalgo, 150 Jalpa de Cánovas, 150 Mineral de Pozos, 150 Salvatierra, 150 Yuriria).

Lugares de levantamiento:

Lugares turísticos de: Dolores Hidalgo, Salvatierra, Yuriria, Mineral de Pozos y Jalpa de Cánovas

¿Qué es el perfil del Visitante de **Pueblos Mágicos 2013** y cómo se realiza?



Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

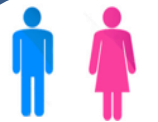
Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Turismo del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 23 de marzo al 7 de abril
Del 01 de julio al 11 de agosto 2013

En un período de levantamiento de:

Demográficos



46% 54%

Edad Promedio
Entrevistados

38 años

Nivel de Ingresos

NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	27%
NSE C- De \$12,000 a \$15,299	24%
NSE D De \$3,500 a \$8,899	21%

Ocupación

Empleado empresa privada	25%
Empleado de gobierno	16%
Ama de casa	16%



Escolaridad

Universidad	44%
Preparatoria	19%
Secundaria	13%

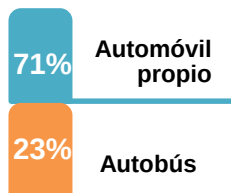
Movilidad

¿Visitará otra ciudad?

Sí 36%

Guanajuato	27%
S.M.A	25%
León	11%

Transporte



Gasto y Estadía

Hotel	\$907.05	1.21 días
Familiares/ amigos	\$488.43	6.8 días
Excursionista	\$911.97	6.0 horas

Mercados Emisores

Estatad
46%

- León 26%
- Celaya 15%
- S. F. R. 9%

650,209

Nacional
50%

- Distrito Federal 21%
- Querétaro 16%
- Jalisco 11%

706,957

Internacional
4%

- USA 85%
- Argentina 3%
- Brasil 3%

56,548

Distribución

53%

Casa de familiares / amigos

28%

Hotel

12%

Campamento/ tienda de campaña

Grupo de Viaje

Solo
7%

Acompañado
93%

4.50
Personas

PERFIL VISITANTE GENERAL

Pueblos Mágicos 2013

1,413,714 visitantes



28%

Turista

395,840



72%

Excursionista

1,017,874

Propósito de viaje

60%

Descanso/ vacaciones

Visita a familiares/ amigos

21%

5%

Eventos (Culturales)

Religión/ peregrinación

5%

Experiencia y Satisfacción

Recurrencia

54%

Índice de Satisfacción

Atractivos
8.5

Destino
7.8

Lealtad

Retorno
98%

Recomendación
98%



Gustó

Templos y parroquias	19%
Tranquilidad	18%
Gente agradable	11%



Gustó

Nada/ todo bien	59%
Basura	5%
Falta estacionamiento	4%



Nada/ todo bien
26%

Publicidad/ difusión
13%

Información turística
5%



Nada **84%**

Basura/ contaminación
5%

Delincuencia
3%

Medio en el que vio publicidad del PM

Ninguno	32%
Recomendación	29%
Internet	19%

Medio favorito

Internet
35%

PM del Estado que conoce:

Dolores Hidalgo
39%

PM del País que conoce:

Pátzcuaro 13% *



ACTIVIDAD TURÍSTICA



5 Pueblos Mágicos



Población 5 Municipios

Población Total	500,460
Hombres	237,722
Mujeres	262,738



Oferta Hotelera

1 a 5 estrellas	2013	Var. 2012
Establecimientos	33	6%
Habitaciones	695	6%

Indicadores de la Actividad Turística 5 Pueblos Mágicos 2013

Llegada de Turistas	136,041
Turistas Noche	159,652
Ocupación	35.85%
Estadía	1.17
Densidad	1.87



Visitantes y

Derrama Económica 5 Pueblos Mágicos

2013

Visitantes	1,413,714
Derrama Económica Estimada	\$1,980,240,652

Inversión Turística Privada – 5 Pueblos Mágicos



2007	2008	2011	2012	2013	2007-2013
\$50,000	\$40,912,200	\$1,000,000	\$3,035,000	\$27,765,000	\$72,762,200

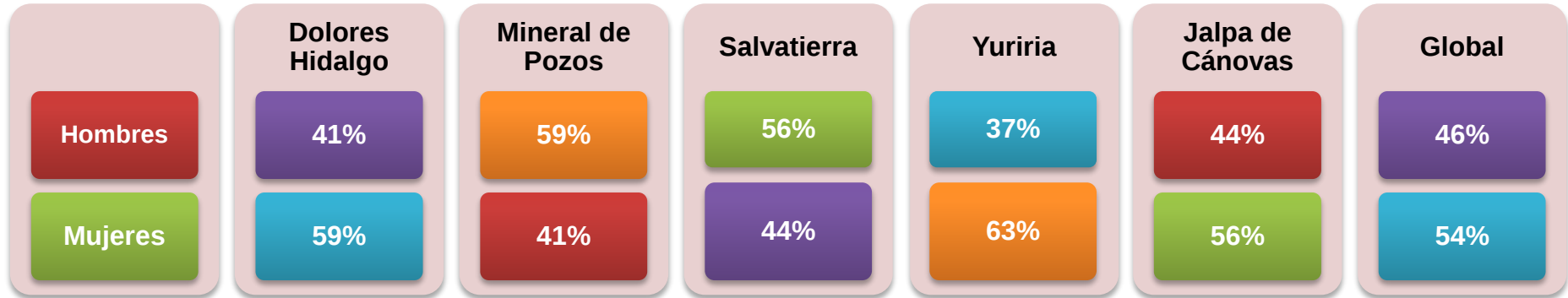
Fuente: Sectur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.
Los datos referentes a la actividad turística, visitantes y derrama económica consideran: Dolores Hidalgo, Salvatierra, San Luis de la Paz y Yuriria.



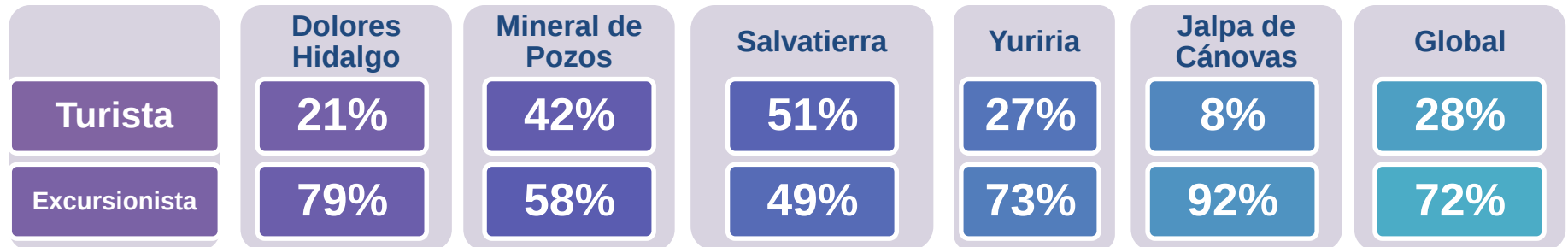
AVANZAR

ANEXOS

Género del Entrevistado

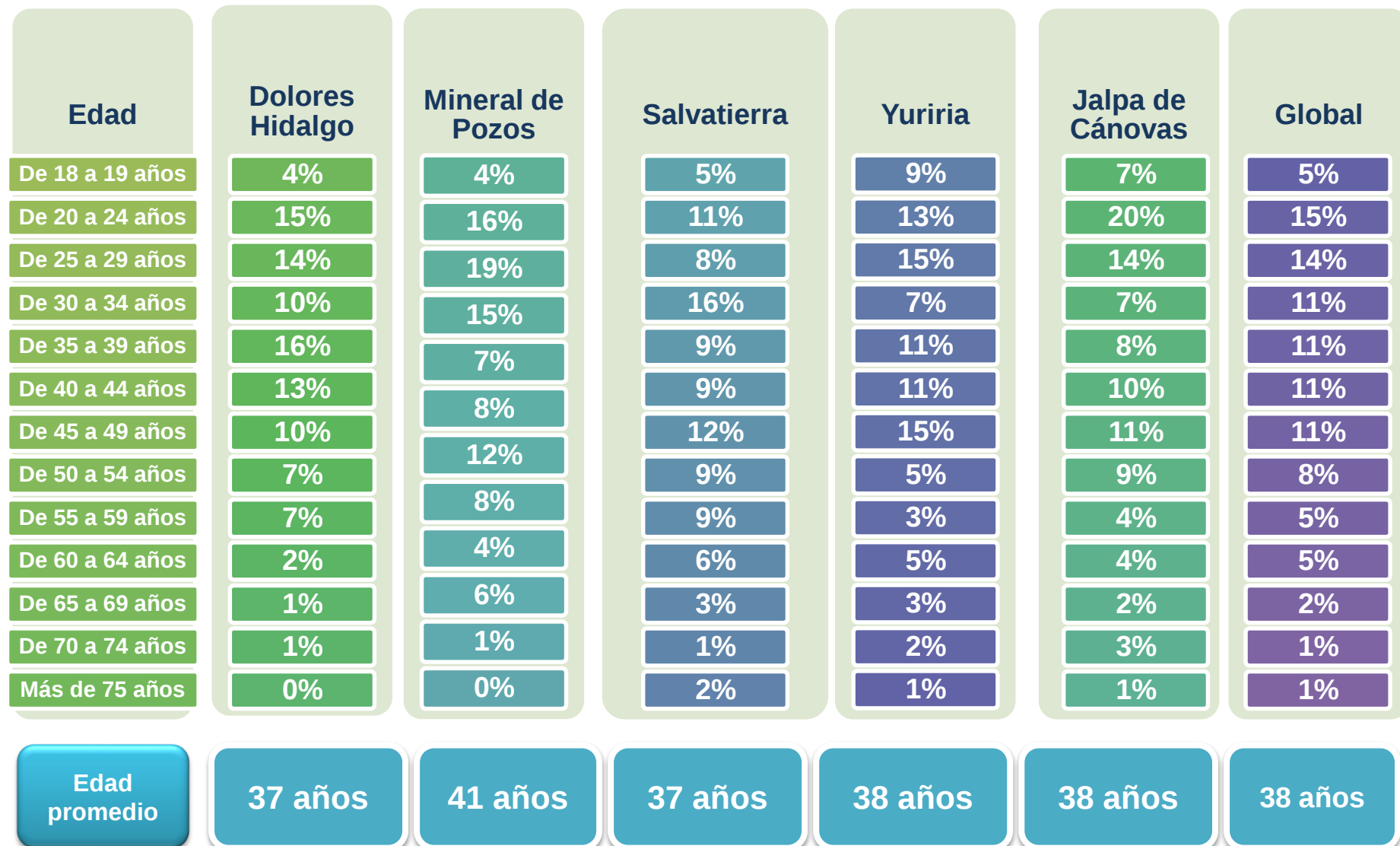


Tipo de Visitante



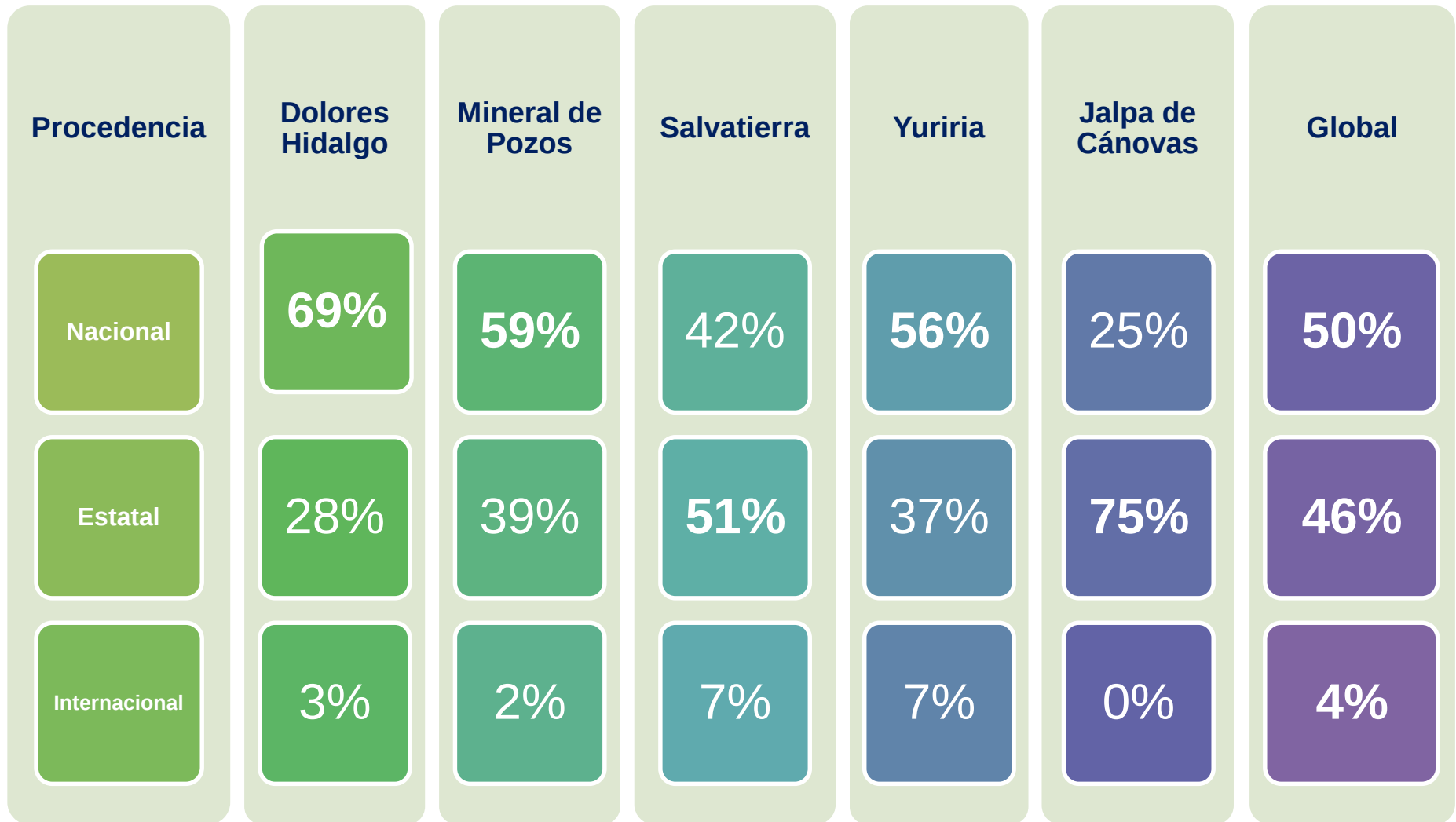
PERFIL GENERAL

Edad promedio de los entrevistados



PERFIL GENERAL

Procedencia del Visitante



PERFIL GENERAL

Procedencia del Visitante NACIONAL

¿De qué Estado nos visita?

Principales
menciones

ESTADO	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	TOTAL 
Distrito Federal	22%	16%	30%	12%	19%	21%
Querétaro	7%	39%	35%	11%	0%	16%
Jalisco	9%	3%	5%	4%	59%	11%
Michoacán	4%	6%	8%	44%	0%	10%
San Luis Potosí	10%	8%	2%	5%	0%	7%
Estado de México	8%	3%	4%	10%	8%	7%
Nuevo León	6%	0%	3%	2%	0%	4%
Tamaulipas	6%	4%	0%	2%	0%	4%
Puebla	3%	4%	2%	0%	0%	2%
Durango	2%	6%	0%	0%	0%	2%
Sinaloa	3%	0%	1%	2%	3%	2%
Coahuila	3%	0%	0%	0%	3%	2%
Veracruz	2%	3%	0%	0%	0%	2%
Baja California Norte	1%	0%	2%	2%	3%	1%
Chihuahua	1%	4%	0%	0%	2%	1%
Guerrero	2%	1%	0%	0%	0%	1%
Zacatecas	2%	0%	2%	2%	0%	1%
Aguascalientes	0%	2%	3%	2%	0%	1%
Colima	1%	1%	0%	0%	0%	1%
Hidalgo	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Morelos	1%	0%	1%	2%	0%	1%
Oaxaca	1%	0%	0%	0%	3%	1%
Tlaxcala	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Baja California Sur	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Chiapas	1%	0%	2%	0%	0%	1%
Nayarit	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Sonora	1%	0%	0%	0%	0%	1%

PERFIL GENERAL

Procedencia del Visitante ESTATAL

¿De qué ciudad nos visita?

Principales
menciones

Municipio	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	TOTAL
León	31%	16%	17%	8%	48%	26%
Celaya	9%	9%	50%	11%	1%	15%
San Francisco del Rincón	2%	0%	1%	1%	30%	9%
Irapuato	15%	20%	3%	5%	5%	8%
Guanajuato	5%	10%	4%	10%	1%	6%
Uriangato	0%	0%	1%	16%	0%	3%
Moroleón	1%	0%	0%	14%	0%	3%
Salamanca	9%	6%	2%	1%	0%	3%
Salvatierra	0%	0%	0%	16%	0%	3%
Ciudad Manuel Doblado	0%	0%	0%	0%	10%	3%
Valle de Santiago	0%	2%	1%	11%	0%	3%
Dolores Hidalgo	0%	14%	0%	0%	1%	2%
San Luis de la Paz	9%	0%	0%	0%	0%	2%
San Miguel de Allende	8%	2%	0%	1%	0%	2%
San José Iturbide	0%	10%	1%	1%	0%	2%
Acámbaro	0%	0%	6%	2%	0%	1%
Cortazar	0%	0%	3%	1%	0%	1%
Penjamo	3%	0%	0%	0%	2%	1%
Santiago Maravatio	0%	0%	6%	0%	0%	1%
Doctor Mora	1%	4%	0%	0%	0%	1%
San Diego de la Unión	2%	2%	0%	0%	0%	1%
Tarimoro	0%	1%	2%	0%	0%	1%
Silao	2%	0%	0%	0%	0%	1%
Abasolo	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Apaseo el Grande	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Atarjea	0%	2%	0%	0%	0%	0.5%
Cuerámara	0%	0%	0%	0%	1%	0.5%
Jaral del Progreso	0%	0%	0%	1%	0%	0.5%
Pueblo Nuevo	1%	0%	0%	0%	0%	0.5%
Romita	0%	0%	0%	1%	0%	0.5%
San Felipe	0%	0%	2%	0%	0%	0.5%
Santa Cruz de Juventino Rosas	0%	2%	0%	0%	0%	0.5%
Villagrán	1%	0%	0%	0%	0%	0.5%
Yuriria	0%	0%	1%	0%	0%	0.5%



¿De qué país nos visita?

PAÍS	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	TOTAL
Estados unidos	88%	33.3%	100%	82%	0%	85%
Argentina	0%	0%	0%	9%	0%	3%
Brasil	0%	33.3%	0%	0%	0%	3%
Colombia	12%	0%	0%	0%	0%	3%
Inglaterra	0%	33.3%	0%	0%	0%	3%
Japón	0%	0%	0%	9%	0%	3%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

¿Cuál de las siguientes opciones define mejor su propósito de viaje?

	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos*	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Descanso / Vacaciones	83%	49%	35%	58%	48%	60%
Visita a familiares /amigos	9%	4%	56%	23%	27%	21%
Eventos culturales	0%	33%	3%	0%	0%	5%
Religión/ peregrinación	0%	4%	1%	7%	17%	5%
Negocios/ trabajo	2%	4%	3%	4%	5%	3%
Compras	2%	1%	1%	4%	0%	2%
Luna de miel/ romance	1%	0%	1%	2%	1%	1%
Congreso/ exposición	1%	3%	0%	0%	1%	1%
Viaje de estudios/ prácticas profesionales	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Tratamiento de salud	1%	1%	0%	1%	0%	1%

*Nota: 21 % del muestreo se realizó en el Festival de la Toltequidad

Dirección General de Planeación

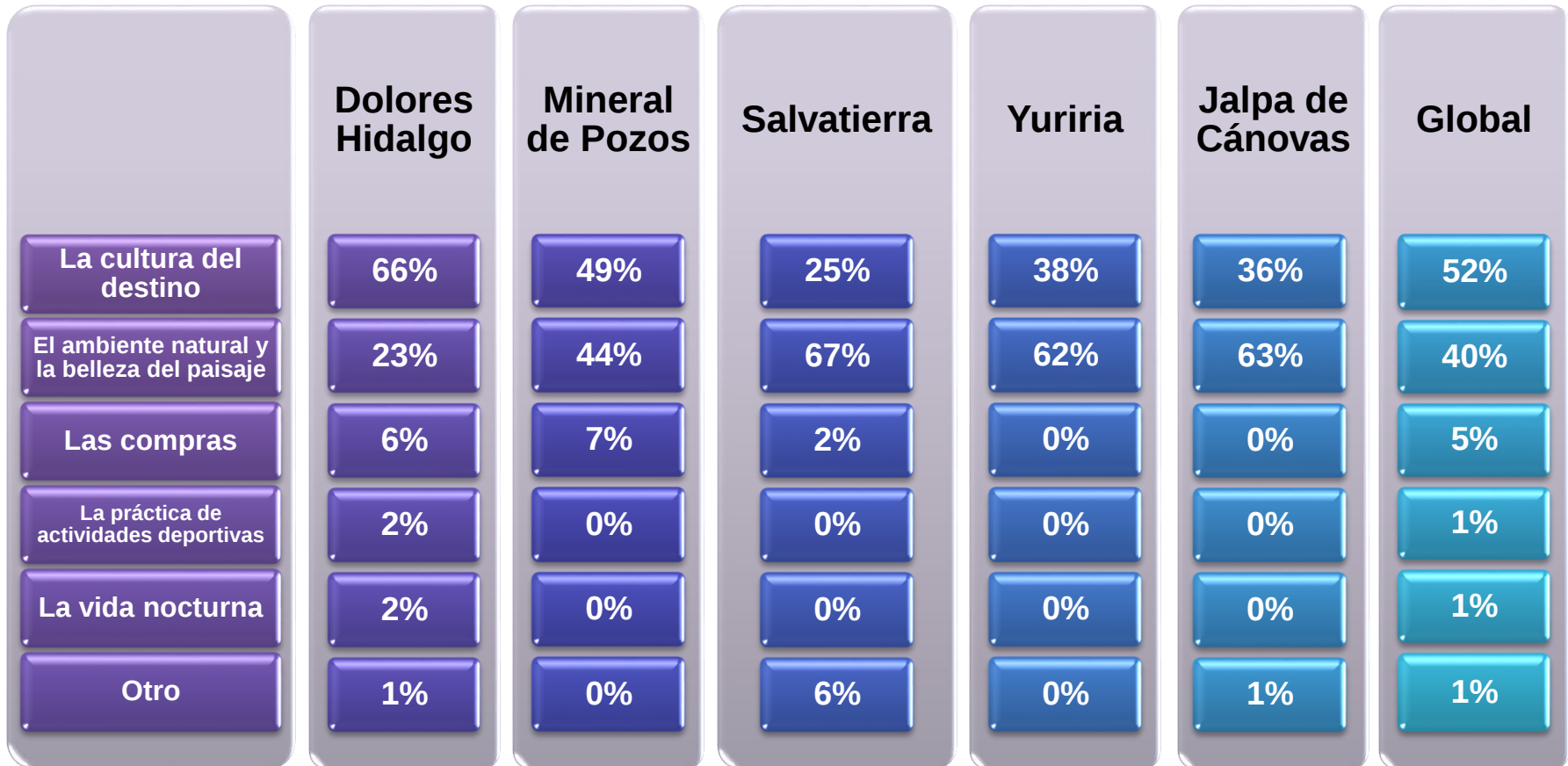
Dirección de Información y Análisis

AVANZAR

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso / vacaciones?



Otro: Hospitalidad de los residentes, por la comida, conocer la ciudad, y evento religioso.

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje

¿Con quién viaja/visita este destino?



Acompañado por....



Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje



	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Edad Promedio de acompañantes	31 años	33 años	32 años	30 años	31 años	31 años
Edad promedio (menores de 18 años)	9 años	11 años	9 años	9 años	9 años	10 años
Edad promedio (Mayores de 18 años)	39 años	35 años	40 años	38 años	38 años	38 años

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

TIPO DE HOSPEDAJE	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Casa de familiares/ amigos	36%	13%	74%	78%	100%	53%
Hotel	60%	24%	16%	20%	0%	28%
Campamento/ tienda de campaña	0%	51%	0%	0%	0%	12%
Vivienda propia	2%	0%	9%	2%	0%	4%
Hostal/ posada	0%	5%	0%	0%	0%	1%
Vivienda rentada	2%	2%	1%	0%	0%	1%
Otro	0%	5%	0%	0%	0%	1%

Otro: Camión/ auto propio, albergue

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Reservaciones

RESERVACIÓN	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Global
Sí	46%	9%	46%	25%	28%
No	54%	91%	54%	75%	72%



MEDIO DE RESERVACIÓN	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Global
Teléfono	59%	75%	83%	50%	66%
Internet	29%	25%	17%	0%	24%
Agencia de viajes	6%	0%	0%	0%	3%
Otro	6%	0%	0%	50%	7%

Otro: Personalmente.

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte

Medio de Transporte

Automóvil
propio

Autobús

Avión

Automóvil
rentado

Autobús
rentado

Otro

Dolores Hidalgo

70%

24%

1%

4%

1%

0%

Mineral de Pozos

70%

22%

0%

1%

5%

2%

Salvatierra

73%

25%

1%

0%

1%

0%

Yuriria

66%

26%

6%

1%

0%

1%

Jalpa de Cánovas

82%

16%

0%

0%

1%

1%

Global

71%

23%

2%

2%

1%

1%

Otro: Ride/mochilazo, moto, bicicleta.

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Movilidad

No

Sí

Dolores
Hidalgo

40%

60%

Mineral de
Pozos

81%

19%

Salvatierra

68%

32%

Yuriria

73%

27%

Jalpa de
Cánovas

83%

17%

Global

64%

36%



PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



DOLORES HIDALGO (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO		FUERA DE GUANAJUATO	
San Miguel de Allende	37%	Querétaro	24%
Guanajuato	36%	Aguascalientes	12%
León	11%	Guadalajara	12%
Atotonilco	3%	Morelia	7%
Celaya	3%	San Luis Potosí	7%

MINERAL DE POZOS (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO		FUERA DE GUANAJUATO	
Guanajuato	23%	Querétaro	44%
San Miguel de Allende	20%	San Luis Potosí	11%
Dolores Hidalgo	20%	Ciudad Hidalgo	11%
León	11%	Tula	11%
San José Iturbide	6%	Tequisquiapan	11%

SALVATIERRA (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO		FUERA DE GUANAJUATO	
Celaya	26%	Querétaro	25%
Guanajuato	16%	Morelia	19%
Yuriria	11%	Ciudad Juárez	13%
Acámbaro	10%	Tequisquiapan	6%
León	9%	Ciudad de México	6%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Movilidad del Visitante

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



YURIRIA (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO

FUERA DE GUANAJUATO

Moroleón	25%	Morelia	28%
Guanajuato	15%	Aguascalientes	17%
León	13%	Ciudad de México	11%
San Miguel de Allende	10%	Guadalajara	11%
Irapuato	8%	Ciudad Juárez	6%

JALPA DE CÁNOVAS (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO

FUERA DE GUANAJUATO

León	21%	Guadalajara	33%
Guanajuato	18%	Querétaro	17%
San Francisco del Rincón	15%	San Juan de los Lagos	17%
Ciudad Manuel Doblado	13%	San Julián	17%
San Miguel de Allende	8%	Arandas	16%

GLOBAL (TOP 5)

DENTRO DE GUANAJUATO

FUERA DE GUANAJUATO

Guanajuato	27%	Querétaro	21%
San Miguel de Allende	25%	Guadalajara	10%
León	11%	San Juan de los Lagos	4%
Celaya	7%	San Julián	1%
Moroleón	4%	Arandas	1%

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción DESTINO



EVALUACIÓN DESTINO	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Imagen que se lleva del destino	8.7	9.3	8.8	8.0	7.6	8.5
La hospitalidad de los residentes	8.6	9.3	8.9	8.0	7.8	8.5
Experiencia de viaje en el destino	8.7	9.3	8.7	7.9	7.6	8.5
La relación calidad/precio en el destino	8.4	9.2	8.6	7.5	7.6	8.3
La calidad de atractivos turísticos	8.5	8.6	8.1	7.5	7.3	8.1
Estancia en el lugar de hospedaje	8.0	8.0	8.2	7.9	5.0	8.0
La conservación de los atractivos culturales (museos y centros históricos)	8.6	8.2	8.4	6.7	7.4	7.9
Precios de alimentos y bebidas	7.8	9.0	8.1	7.3	7.4	7.9
Percepción de seguridad	8.5	8.7	7.4	7.0	7.0	7.9
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.7	8.9	8.1	7.3	7.1	7.8
Aeropuerto	7.5	9.4	9.4	7.3	2.5	7.8
Transporte para llegar al destino	7.6	8.8	7.8	7.4	6.8	7.7
La limpieza en las calles y áreas públicas	8.4	9.0	7.2	6.0	7.6	7.7
La variedad de atractivos turísticos	8.4	8.8	6.1	7.4	7.0	7.7
Accesos a la ciudad	7.9	8.4	7.1	7.1	6.9	7.6
Precios de lugares de hospedaje	7.7	8.1	7.5	7.5	2.5	7.6
Señalética de la ciudad	7.8	8.4	7.5	6.2	7.2	7.5
Infraestructura y señales carreteras	7.8	7.7	7.1	7.4	6.9	7.5
Transporte público local (taxis y transp. urbano)	7.4	8.6	7.8	7.0	6.8	7.4
Los servicios de los guías de turistas	7.5	8.5	5.7	5.2	4.8	7.1
Disponibilidad de información turística	7.5	8.9	4.8	5.8	5.4	7.1
Estacionamientos	6.6	7.8	6.3	6.1	6.2	6.6

Nota: Índice calculado según SECTUR.

Escala considerada; 6 - Pésimo, 7 – Malo; 8 – Regular; 9 – Bueno; 10 - Excelente

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Índice de Satisfacción Atractivos

Índice Global Dolores Hidalgo 8.7	Índice Global Mineral de Pozos 8.8	Índice Global Salvatierra 8.3	Índice Global Yuriria 8.1	Índice Global Jalpa de Cánovas 8.4	Índice Global 8.5
--	---	--	--	---	--

EVALUACIÓN ATRACTIVO DOLORES HIDALGO		EVALUACIÓN ATRACTIVO MINERAL DE POZOS		EVALUACIÓN ATRACTIVO SALVATIERRA		EVALUACIÓN ATRACTIVO YURIRIA		EVALUACIÓN ATRACTIVO JALPA DE CÁNOVAS	
Parroquia de Nuestra Señora de Dolores	9.2	Mina del Triángulo	9.6	Templo del Carmen	9.1	Templo del Señor de la Preciosa Sangre	9.6	Templo del Señor de la Misericordia	9.0
Plaza Principal (Jardín del Grande Hidalgo)	9.2	Templo de Nuestra Señora de los Trabajos	9.3	Santuario de la Virgen de la Luz	9.0	Ex Convento y Templo Agustino de San Pablo	8.3	Living-Spirit en Cañada de Negros	8.5
Museo de la Independencia Nacional	8.9	Mina Santa Brígida	9.3	Convento de las Capuchinas	8.8	Templo del Señor de Esquipulas	8.1	Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe	8.2
Casa-Museo Hidalgo	8.9	Mina de los Cinco Señores	9.3	Templo y Convento de San Francisco	8.7	Laguna de Yuriria	8.0	Hacienda de Jalpa de Cánovas	8.0
Parroquia de la Asunción	8.8	Parroquia de San Pedro	9.2	Eco-Parque El Sabinal	8.0	Templo Expiatorio del Hospital	8.0		
Panteón Municipal y tumba de José Alfredo J.	8.8	Jardín Juárez	8.9	Plaza de Armas	7.4	Templo de Santa María	7.8		
Casa de Visitas	8.7	Plaza Zaragoza	8.7	Puente de Batanes	6.9	Templo del Señor de la Salud	7.5		
Casa de Abasolo	8.7	Alameda	8.6			Templo de la Purísima Concepción	7.3		
Templo de la Tercera Orden	8.7	Panteón Municipal	8.2						
Casa-Museo José Alfredo Jiménez	8.7	Antigua Escuela Modelo	8.0						
Viñedo y Bodega Vega-Manchón	8.1	Delegación Municipal "La Estación"	8.0						
Hacienda de la Erre	7.7								

Escala considerada; 6 - Pésimo, 7 – Malo; 8 – Regular; 9 – Bueno; 10 - Excelente

Nota: Índice calculado según SECTUR.

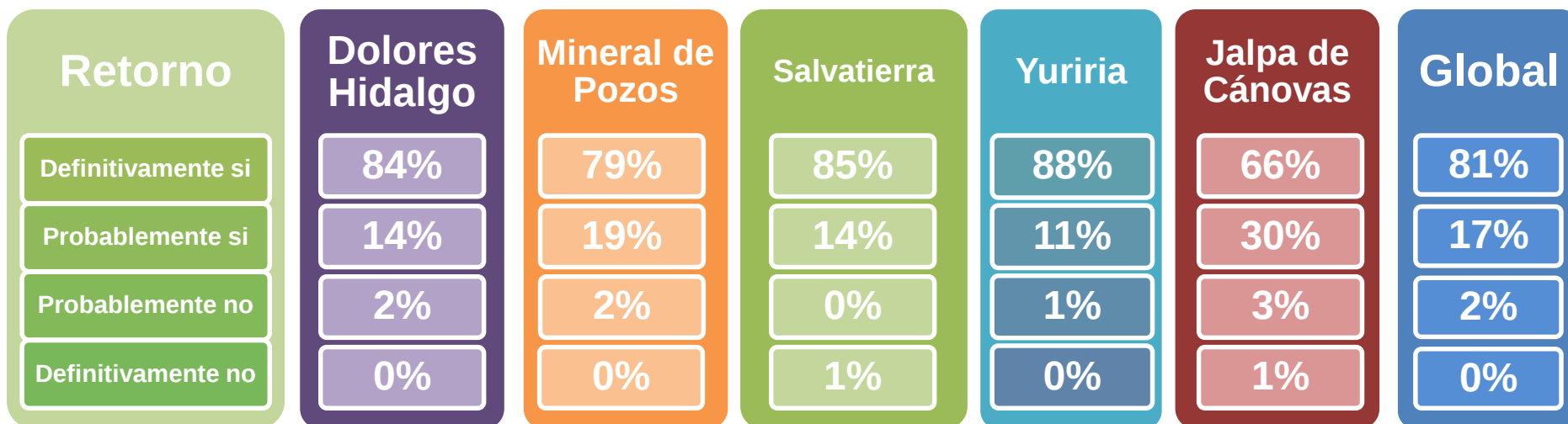
Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

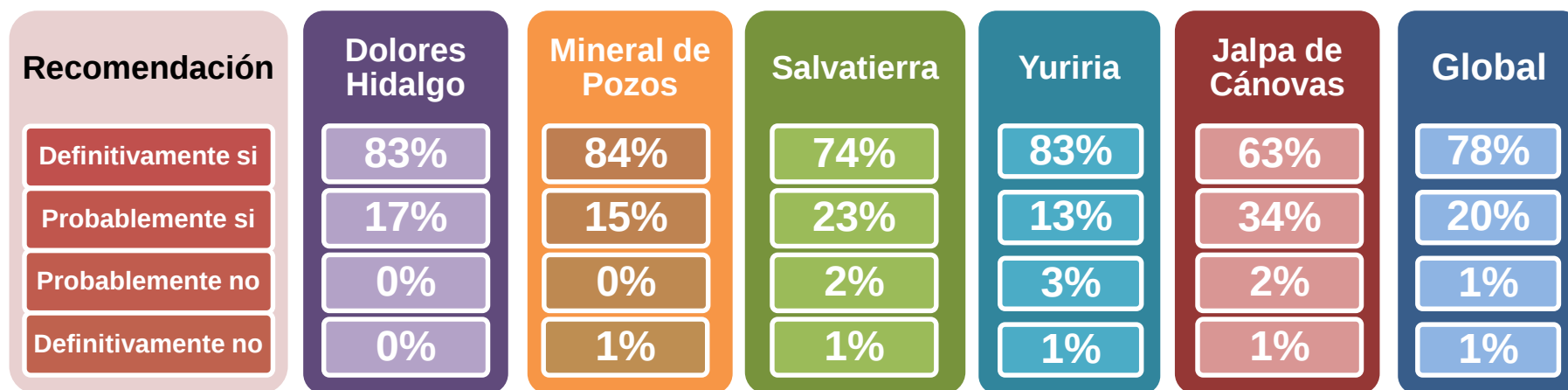
Retorno al Pueblo Mágico

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar este Pueblo Mágico?



Recomendación del Pueblo Mágico

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar este Pueblo Mágico?



¿En qué medio de comunicación vio o escuchó sobre este Pueblo Mágico?

Medio	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Ninguno	39%	2%	15%	47%	48%	32%
Recomendación	22%	56%	59%	12%	7%	29%
Internet	19%	42%	10%	16%	14%	19%
Anuncio de TV	17%	3%	4%	15%	15%	12%
Radio	3%	2%	8%	3%	6%	4%
Folletos	1%	9%	4%	0%	5%	3%
Espectacular	2%	2%	3%	5%	3%	3%
Revistas	3%	2%	1%	3%	2%	2%
Otro	1%	0%	3%	3%	4%	2%

OTRO: Periódico, autobuses, en una expo, libros.

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

¿En qué medio encontró información más relevante para planear su visita a este Pueblo Mágico?

Medio	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Internet	40%	47%	16%	41%	27%	35%
Sugerencia de amigos/ familiares	18%	41%	74%	2%	21%	32%
Televisión	23%	1%	2%	33%	18%	15%
Radio	5%	3%	2%	12%	12%	6%
Folletos impresos	3%	5%	1%	0%	6%	3%
Revistas	5%	1%	0%	5%	1%	3%
Periódico	0%	0%	2%	5%	10%	2%
Agencia de viajes	3%	2%	3%	0%	1%	2%
Publicidad en la calle	3%	0%	0%	2%	4%	2%

MEDIOS PUBLICITARIOS

Búsqueda y utilidad de la información

¿Acerca de qué buscó información?

Información de...	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Atractivos	72%	84%	59%	63%	74%	71%
Eventos / Programa del evento	33%	71%	26%	53%	32%	43%
Precios	16%	7%	18%	25%	15%	15%
Oferta de servicios/ restaurantes	10%	28%	9%	19%	12%	15%
Oferta de tours/ lugares	18%	9%	13%	24%	14%	15%
Hoteles	8%	8%	9%	24%	12%	11%

Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

¿Cuál es su medio de comunicación favorito?

Medio	Dolores Hidalgo	Mineral de Pozos	Salvatierra	Yuriria	Jalpa de Cánovas	Global
Internet	71%	94%	55%	47%	58%	65%
Televisión	19%	2%	30%	29%	30%	22%
Periódico	4%	0%	8%	12%	4%	6%
Radio	2%	2%	6%	9%	4%	4%
Revistas	0%	0%	1%	3%	2%	1%
Ninguno	0%	0%	0%	0%	2%	0%
Otro	4%	2%	0%	0%	0%	2%

OTRO: Teléfono / celular

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

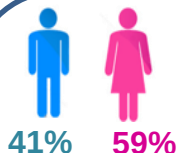
REGRESAR

PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA

POR PUEBLO MÁGICO



Demográficos



**Edad Promedio
Entrevistados**

37 años

Nivel de Ingresos

NSE C- De \$12,000 a \$15,299	27%
NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	25%
NSE D De \$3,500 a \$8,899	24%

Ocupación

Empleado de Gobierno	25%
Empleado de empresa priv.	22%
Trabaja por su cuenta	16%



Escolaridad

Universidad	51%
Preparatoria	18%
Posgrado	10%

Movilidad

Visitará otra ciudad:

Sí 60%

SMA	37%
Guanajuato	36%
León	11%

Transporte

70%	Automóvil propio
24%	Autobús
4%	Auto rentado

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,028.75	1.19 días
Familia/ amigos	\$772.00	8.0 días
Excursionista	\$1,297.91	6.3 horas

Mercados Emisores

Estatad 28%	• León 31% • Irapuato 15% • Celaya 9%	132,941
Nacional 69%	• D.F. 22% • San Luis Potosí 11% • Jalisco 9%	327,606
Internacional 3%	• Estados Unidos 88% • Colombia 12%	14,244

PERFIL VISITANTE GENERAL

Dolores Hidalgo 2013



21%

Turista

99,706

474, 791 visitantes



79%

Excursionista

375,085

Distribución

60%	Hotel
36%	Casa de familiares
2%	Vivienda propia

Grupo de Viaje



Propósito de viaje

83%	Descanso / vacaciones
9%	Visita a familiares / amigos
2%	Negocios / trabajo
2%	Compras

Medio en el que vio publicidad del PM

Ninguno	39%
Recomendación	22%
Internet	19%

Medio favorito

Internet 71%

Experiencia y Satisfacción 2013

Recurrencia

41%



Gustó

Nieve/ Raspado	19%
Tranquilidad	14%
Todo	14%

Atractivo que más llamó su atención

Índice de Satisfacción

Atractivos
8.7

Destino
8.0



Gustó

Nada/ Todo bien	72%
Falta de estacionamiento	5%
Basura	3%

Parroquia de Nuestra Señora de Dolores

Lealtad

Retorno
98%

Recomendación
100%



Nada 45%
Publicidad 12%
Información Turística 10%

Nada 93%
Comercio Ambulante 2%
Contaminación / basura 1%

PM del Estado que conoce:

Ninguno 60%

PM del País que conoce:

Tequisquiapan, Qro. 14%

ACTIVIDAD TURÍSTICA



Población Dolores Hidalgo

Población Total	148,173
Hombres	69,891
Mujeres	78,282



Oferta Hotelera

1 a 5 estrellas	2013	Var. 2012
Establecimientos	13	0%
Habitaciones	331	0%

DOLORES HIDALGO PUEBLO MÁGICO

Indicadores de la Actividad Turística 2013

		Variación 2012
Llegada de Turistas	58,951	-10%
Turistas Noche	69,637	-8%
Ocupación	28.63%	-1%
Estadía	1.18	2%
Densidad	2.00	-0.2%



Visitantes y Derrama Económica

2013

Visitantes	474,791
Derrama Económica Estimada	\$791,349,328



Inversión Turística Privada

2012 = \$35 mil pesos



Fuente: Sectur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.

Demográficos



44%



56%

**Edad Promedio
Entrevistados**

38 años

Nivel de Ingresos

NSE D De \$3,500 a \$8,899	25%
NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	23%
NSE C De \$15,300 a \$45,999	21%

Ocupación

Empleado empresa privada	19%
Ama de casa	18%
Trabaja por su cuenta	15%



Escolaridad

Universidad	30%
Primaria	22%
Secundaria	20%

Movilidad

Visitará otra ciudad:

Sí 17%

León	21%
Guanajuato	18%
Purísima	15%

Transporte

82%	Automóvil propio
16%	Autobús
1%	Autobús rentado

PM del Estado que conoce:

Ninguno 42%

PM del País que conoce:

Pátzcuaro 20%

Gasto y Estadía

Familia/ amigos	\$372.04	4.4 días
Excursionista	\$664.14	5.2 horas

Mercados Emisores

Estatad
75%

- León 48%
- San Francisco del Rincón 30%
- Ciudad Manuel Doblado 10%

Nacional
25%

- Jalisco 59%
- Distrito Federal 19%
- Estado de México 8%

PERFIL VISITANTE GENERAL

Jalpa de Cánovas 2013



8%

Turista



92%

Excursionista

Distribución

100%

Casa de familiares

Grupo de Viaje

Solo
7%

Acompañado
93%

**4.4
Personas**

Propósito de viaje

48%

**Descanso /
vacaciones**

Visita a familiares
/amigos

27%

17%

**Religión /
Peregrinación**

Negocios

5%

Experiencia y Satisfacción 2013

Recurrencia

57%

Índice de Satisfacción

Atractivos
8.4

Destino
6.4

Lealtad

Retorno
96%

Recomendación
97%



Gustó

Templos	35%
Tranquilidad	22%
Presa / laguna	17%

Atractivo que más
llamó su atención



Gustó

Nada/ Todo bien	54%
No hay comercio	6%
Información	5%
Turística	

**Templo del Sr de la
Misericordia**



Nada 22%

Servicios para
discapacitados y
Personas mayores
13%

Publicidad 8%



Nada 87%

Contaminación /
basura 4%

Delincuencia
4%

ACTIVIDAD TURÍSTICA



Población Purísima del Rincón

Población Total	68,795
Hombres	33,782
Mujeres	35,013



JALPA DE
CÁNOVAS
PUEBLO MÁGICO



Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas Purísima del Rincón

	2013	Var. 2012
Establecimientos	1	0%
Habitaciones	11	0%



Inversión Turística Privada 2011-2013

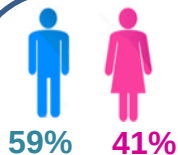
\$1.9 millones de pesos

Debido a la oferta hotelera actual en Jalpa de Cánovas, no se cuenta a la fecha con indicadores de la actividad turística del destino

Fuente: Sectur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.



Demográficos



**Edad Promedio
Entrevistados**

41 años

Nivel de Ingresos

NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	35%
NSE C De \$15,300 a \$45,999	25%
NSE C- De \$12,100 a \$8,899	18%

Ocupación

Trabaja por su cuenta	23%
Empleado de empresa priv.	22%
Empleado de Gobierno	17%



Escolaridad

Universidad	55%
Preparatoria	16%
Posgrado	15%

Movilidad

Visitará otra ciudad:

SÍ 19%

Guanajuato	23%
SMA	20%
Dolores H.	20%

PM del Estado que conoce:

**Dolores Hidalgo
66%**

PM del País que conoce:

Tequisquiapan 14%

Transporte

70%	Automóvil propio
22%	Autobús
5%	Autobús rentado

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,106.14	1.0 día
Familia/ amigos	\$382.07	2.7 días
Excursionista	\$958.02	6.2 horas

Mercados Emisores

Estatad 39%	• Irapuato 20% • León 16% • Dolores Hidalgo 14%	224,762
Nacional 59%	• Querétaro 39% • Distrito Federal 16% • San Luis Potosí 8%	340,024
Internacional 2%	• Brasil 33.3% • Estados Unidos 33.3% • Inglaterra 33.3%	11,526

PERFIL VISITANTE GENERAL

Mineral de Pozos 2013



42%

Turista

242,051



576,312 visitantes



58%

Excursionista

334,261

**Medio en el que vio
publicidad del PM**

Recomendación	56%
Internet	42%
Folleto	9%

Medio favorito

Internet 94%

Distribución

51%	Campamento
24%	Hotel
13%	Casa de familiares

Grupo de Viaje



**3.9
Personas**

Propósito de viaje

49%	Descanso / vacaciones
33%	Eventos culturales
4%	Negocios / trabajo
4%	Vista a familiares / amigos

Experiencia y Satisfacción 2013

Recurrencia

48%

Índice de Satisfacción

Atractivos
8.8

Destino
8.7

Lealtad

Retorno
98%

Recomendación
99%



Gustó

Gente agradable	21%
Tranquilidad	19%
Fiestas/ Festivales	16%

**Atractivo que más
llamó su atención**



Gustó

Nada/ Todo bien	62%
No sabe	5%
Servicios Públicos	4%

Plaza Zaragoza



Publicidad 14%

Nada 13%

**Comida Típica
7%**



Nada 83%

**Animales
callejeros 4%**

**Contaminación
/ basura 3%**

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

**Nota: Se muestran solo las
principales menciones.**

AVANZAR

ACTIVIDAD TURÍSTICA



Población San Luis de la Paz

Población Total	115,656
Hombres	54,726
Mujeres	60,930



MINERAL DE POZOS PUEBLO MÁGICO



Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas

San Luis de la Paz	2013	Var. 2012
Establecimientos	12	9%
Habitaciones	178	5%

Indicadores de la Actividad Turística San Luis de la Paz

2013

Variación
2012

Llegada de Turistas	50,282	29.5%
Turistas Noche	50,585	28%
Ocupación	47.26%	35%
Estadía	1.01	-1.0%
Densidad	1.71	-6%



Visitantes y Derrama Económica

2013

Visitantes	576,312
Derrama Económica Estimada	\$503,587,097



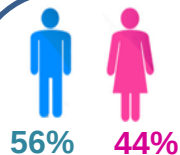
Inversión Turística Privada 2012-2013

\$29.8 millones de pesos



Fuente: Sectur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.

Demográficos



**Edad Promedio
Entrevistados**

37 años

Nivel de Ingresos

NSE C- De \$12,000 a \$15,299	32%
NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	26%
NSE D De \$3,500 a \$8,899	22%

Ocupación

Empleado de empresa privada	38%
Ama de Casa	17%
Empleado de Gobierno	12%



Escolaridad

Universidad	36%
Preparatoria	26%
Secundaria	16%

Movilidad

Visitará otra ciudad:

SÍ 32%

Celaya	26%
Guanajuato	16%
Yuriria	11%

PM del Estado que conoce:

Yuriria 61%

PM del País que conoce:

Morelia 58%

Transporte

73%	Automóvil propio
25%	Autobús
1%	Auto rentado

Gasto y Estadía

Hotel	\$425.65	1.59 días
Familia/ amigos	\$432.18	7.7 días
Excursionista	\$745.65	6.9 horas

Mercados Emisores

Estatad
51%

- Celaya 50%
- León 17%
- Acámbaro 6%

139,418

Nacional
42%

- Querétaro 35%
- Distrito Federal 30%
- Michoacán 8%

114,814

Internacional
7%

- Estados Unidos 100%

19,136

PERFIL VISITANTE GENERAL

Salvatierra 2013



51%

Turista

139,418

273,368 visitantes



49%

Excursionista

133,950

**Medio en el que vio
publicidad del PM**

Recomendación	59%
Ninguno	15%
Internet	10%

Medio favorito

Internet 55%

Distribución

74%

Casa de familiares

16%

Hotel

9%

Vivienda propia

Grupo de Viaje

Solo
12%

Acompañado
88%

**3.3
Personas**

Propósito de viaje

56%

**Visita a familiares /
amigos**

**Descanso /
vacaciones**

35%

3%

Negocios / trabajo

**Eventos (deportivo,
social, cultural)**

3%

Experiencia y Satisfacción 2013

Recurrencia

68%



Gustó

Índice de Satisfacción

Atractivos 8.3

Destino 7.6



Gustó

Tranquilidad 20%
Gente Agradable 13%
Templos y parroquias 13%

**Atractivo que más
llamó su atención**

Eco Parque el Sabinal

Nada/ Todo bien 52%
Limpieza 5%
Mayor seguridad 5%

Lealtad

Retorno 99%

Recomendación 97%



Nada 15%

**Centros
comerciales 11%**

Publicidad 9%



Nada 67%

**Contaminación
/ basura 11%**

Delincuencia 9%

ACTIVIDAD TURÍSTICA



Población Salvatierra

Población Total	97,054
Hombres	45,885
Mujeres	51,169



SALVATIERRA
PUEBLO MÁGICO



Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas	2013	Var. 2012
Establecimientos	5	25%
Habitaciones	117	44%

Indicadores de la Actividad Turística 2013

		Variación 2012
Llegada de Turistas	22,016	-25.5%
Turistas Noche	32,870	-5%
Ocupación	53.43%	33%
Estadía	1.49	28%
Densidad	1.94	-0.4%

Pronóstico de cierre estimado 2013



Visitantes y Derrama Económica

2013

Visitantes	273,368
Derrama Económica Estimada	\$562,253,811



Inversión Turística Privada

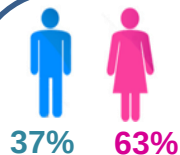
2007 = \$50 mil pesos

Fuente: Sedetur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.



REGRESAR

Demográficos



Edad Promedio Entrevistados

38 años

Nivel de Ingresos

NSE C- De \$12,000 a \$15,299	33%
NSE D+ De \$8,900 a \$12,099	27%
NSE C De \$15,300 a \$45,999	24%

Ocupación

Empleado empresa privada	25%
Ama de casa	22%
Trabaja por su cuenta	12%



Escolaridad

Universidad	37%
Preparatoria	21%
Primaria	21%

Movilidad

Visitará otra ciudad:

Sí 27%

Moroleón	25%
Guanajuato	15%
León.	13%

PM del Estado que conoce:

Salvatierra 71%

PM del País que conoce:

Pátzcuaro 27%

Transporte

66%	Automóvil propio
26%	Autobús
6%	Avión

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,067.69	1.33 días
Familia/ amigos	\$483.88	6.2 días
Excursionista	\$894.10	5.4 horas

Mercados Emisores

Estatad
37%

- Uriangato 16%
- Salvatierra 16%
- Moroleón 14%

33,020

Nacional
56%

- Michoacán 44%
- Distrito Federal 13%
- Querétaro 11%

49,976

Internacional
7%

- Estados Unidos 82%
- Argentina 9%
- Japón 9%

6,247

PERFIL VISITANTE GENERAL

Yuriria 2013

89,243 visitantes



27%

Turista

24,096



73%

Excursionista

65,147

Medio en el que vio publicidad del PM

Ninguno	47%
Internet	16%
Anuncio de TV	15%

Medio favorito

Internet 47%

Experiencia y Satisfacción 2013

Recurrencia

66%



Gustó

Templos y parroquias	41%
Presa / laguna	39%
Tranquilidad	17%

Atractivo que más llamó su atención

Índice de Satisfacción

Atractivos 8.1

Destino 7.1



Gustó

Nada/ Todo bien	43%
Limpieza	16%
Falta de estacionamiento	4%

Ex convento y templo de San Pablo

Lealtad

Retorno 99%

Recomendación 96%



Publicidad	22%
Nada/ todo bien	14%
Más lugares culturales	6%

Nada 80%
Basura/ contaminación 9%
Delincuencia 3%

Distribución

78%

Casa de amigos/ familiares

20%

Hotel

2%

Vivienda propia

Grupo de Viaje

Solo 7%

Acompañado 93%

3.9 Personas

Propósito de viaje

58%

Descanso / vacaciones

Visita a familiares / amigos

23%

7%

Religión / Peregrinación

Negocios/ Trabajo

4%

ACTIVIDAD TURÍSTICA



Población Yuriria

Población Total	70,782
Hombres	33,438
Mujeres	37,344



YURIRIA PUEBLO MÁGICO



Oferta Hotelera

1 a 5 estrellas	2013	Var. 2012
Establecimientos	2	0%
Habitaciones	58	3%

Indicadores de la Actividad Turística 2013

Llegada de Turistas	4,792
Turistas Noche	6,561
Ocupación	18%
Estadía	1.37
Densidad	1.69



Visitantes y Derrama Económica

2013

Visitantes	89,243
Derrama Económica Estimada	\$123,050,416

Inversión Turística Privada



2008 = \$40.9 millones de pesos

Fuente: Sedetur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante Pueblos Mágicos 2013.



REGRESAR

Contacto

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Lic. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Lic. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

rlroyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

alladron@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

