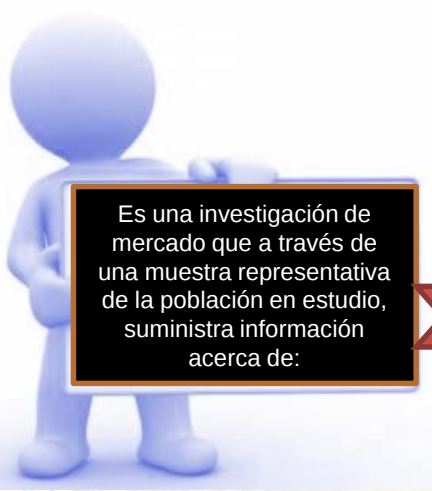




# PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA ZONAS ARQUEOLÓGICAS 2013



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

## Información del Perfil

- ☐ Perfil Sociodemográfico
- ☐ Planeación de Viaje
- ☐ Nivel de Satisfacción y Lealtad
- ☐ Recordación Publicitaria
- ☐ Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

## Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

600 encuestas totales (150 en Cópore, 150 Cañada de la Virgen, 150 Peralta, 150 Plazuelas) , a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del  $\pm 5\%$

Lugares de levantamiento:

**Zonas arqueológicas:**  
Cópore,  
Cañada de la Virgen,  
Plazuelas,  
Peralta



¿Qué es el perfil del Visitante de **Zonas Arqueológicas 2013** y cómo se realiza?

Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el municipio donde se localiza la Zona Arqueológica

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

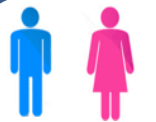
Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 23 de marzo al 7 de abril  
Del 01 de julio al 11 de agosto de 2013.

En un período de levantamiento de:

## Demográficos



**Edad Promedio  
Entrevistados**

**39 años**

**56% 44%**

**Nivel de Ingresos**

|        |                        |     |
|--------|------------------------|-----|
| NSE C  | De \$15,300 a \$45,999 | 23% |
| NSE D+ | De \$8,900 a \$12,099  | 22% |
| NSE C- | De \$12,000 a \$15,299 | 21% |
| NSE D  | De \$3,500 a \$8,899   | 21% |

## Ocupación

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Empleado de empresa priv. | 30% |
| Empleado de Gobierno      | 19% |
| Trabaja por su cuenta     | 16% |

## Escolaridad

|              |     |
|--------------|-----|
| Universidad  | 43% |
| Preparatoria | 18% |
| Posgrado     | 15% |

## Movilidad

Visitará el Destino donde se localiza la Zona Arqueológica

**Sí 35%**

Visitará otra ciudad Vecina a la Zona Arqueológica

**Sí 45%**

## Transporte

|     |                  |
|-----|------------------|
| 93% | Automóvil propio |
| 3%  | Autobús          |
| 2%  | Otro (Ride/taxi) |

## Gasto y Estadía

|                    |          |           |
|--------------------|----------|-----------|
| Hotel              | \$897.35 | 2.1 días  |
| Familiares/ amigos | \$354.04 | 5.8 días  |
| Excursionista      | \$758.29 | 3.0 horas |

## Mercados Emisores

|                            |                                              |                |
|----------------------------|----------------------------------------------|----------------|
| <b>Estatad</b><br>69%      | • León 43%<br>• Irapuato 17%<br>• Celaya 9%  | <b>52,566*</b> |
| <b>Nacional</b><br>25%     | • Michoacán 27%<br>• Jalisco 17%<br>• DF 14% | <b>19,048*</b> |
| <b>Internacional</b><br>6% | • USA 60%<br>• Venezuela 20%<br>• Suiza 20%  | <b>4,627*</b>  |

\*Dato proporcionado por el INAH

## PERFIL DEL VISITANTE GENERAL

**Zonas Arqueológicas del Estado de Guanajuato 2013**

**76,241 visitantes**



**Turista**

**15%**

**11,114 turistas**



**85%**

**Excursionista**

**65,127 excursionistas**

## Distribución

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 9%  | Casa de Familiares / amigos |
| 6%  | Hotel                       |
| 85% | Excursionista               |

**Grupo de Viaje**

**Solo 0.3%**

**Acompañado 99.7%**

**4.7  
Personas**

## Propósito de viaje

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| 87% | Descanso / vacaciones                      |
| 8%  | Visita a familiares / amigos               |
| 3%  | Otro (para conocer)                        |
| 1%  | Viaje de estudios/ prácticas profesionales |

## Experiencia y Satisfacción

### Recurrencia

**20%**

**Veces Entre 1-3**

### Índice de Satisfacción

**8.5**

### Lealtad

**Retorno 98%**

**Recomendación 99%**



**Gustó**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| Pirámides/ ruinas | 41% |
| Paisaje           | 23% |
| Museo             | 12% |



**Gustó**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Nada/ Todo bien    | 56% |
| Falta transporte   | 6%  |
| No hay donde comer | 5%  |



**Nada 20%**

**Gastronomías / Restaurantes 8%**

**Más Excavaciones 6%**



**Nada 94%**

**Caminata 3%**

**Menos Bancas 1%**

# ANEXOS



Cañada de la Virgen



Plazuelas



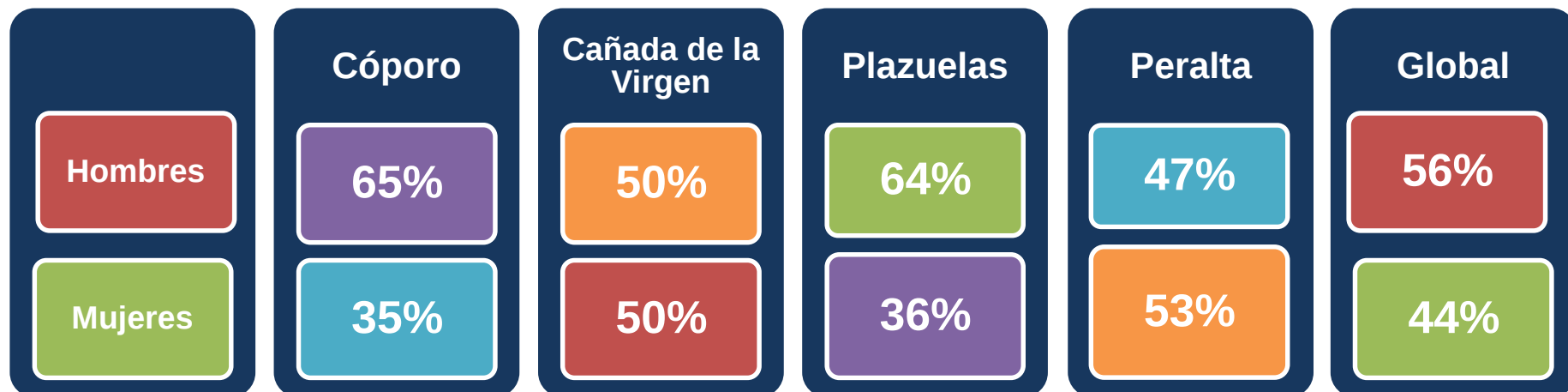
EL CÓPORO  
ZONA | MUSEO | ARQUEOLÓGICO



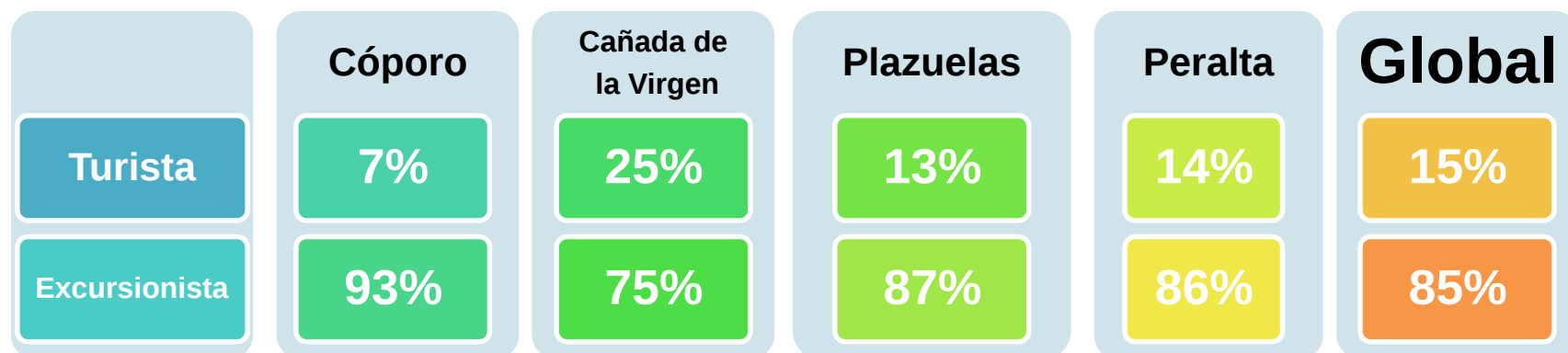
Peralta

# PERFIL GENERAL

## Género del Entrevistado



## Tipo de Visitante



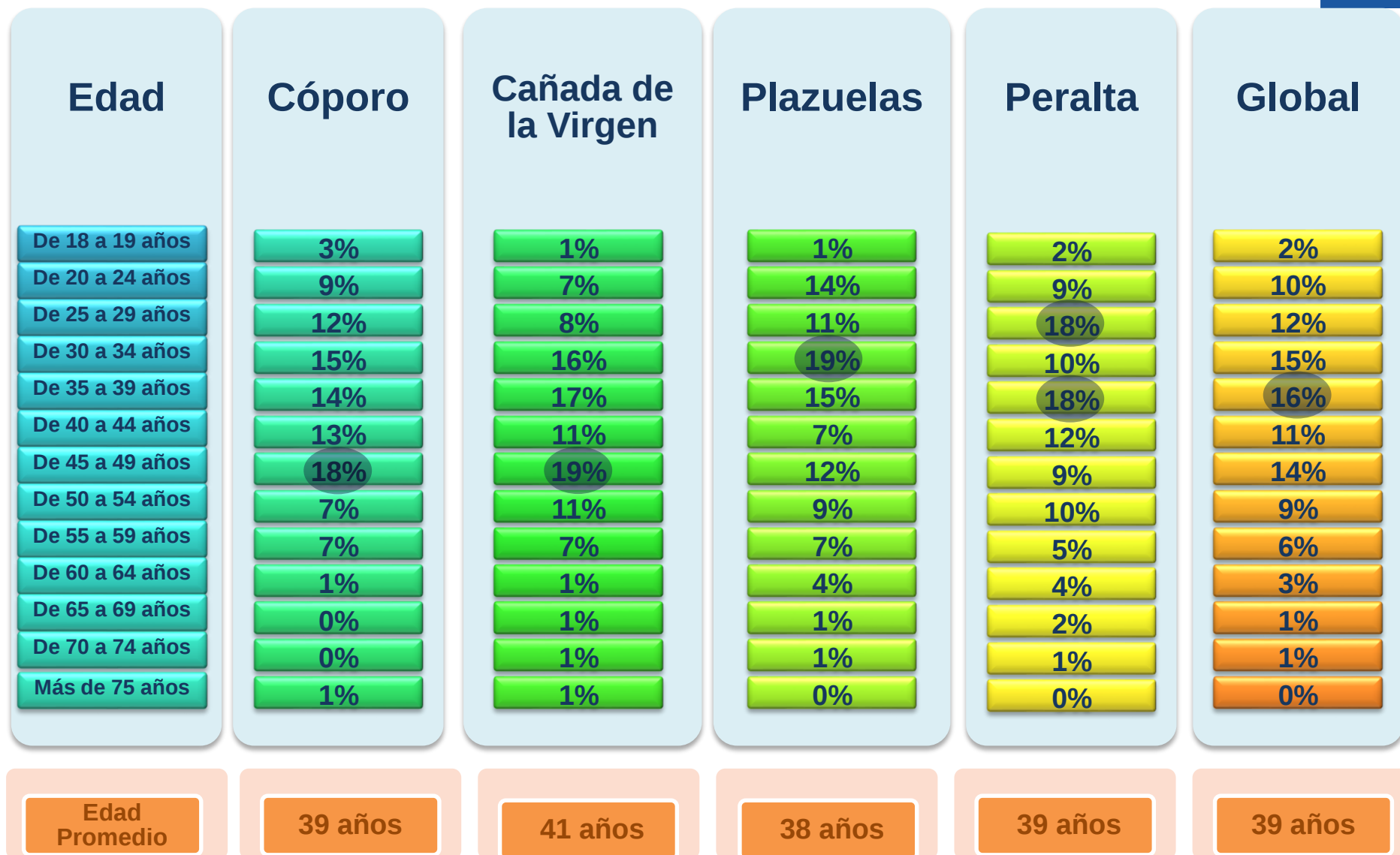
**Excursionista:** se refiere al visitante que no pernocta en el destino. (persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

**Turista:** (visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

**Fuente:** OMT (organización mundial de turismo)

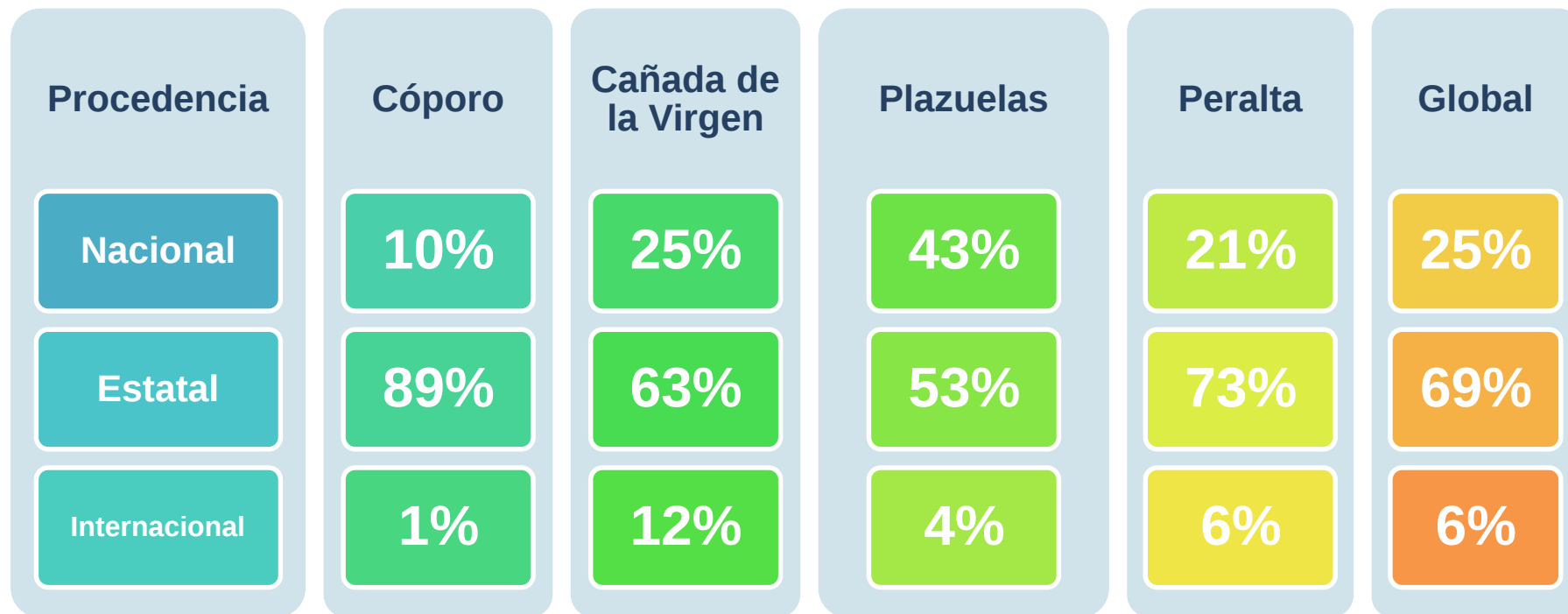
# PERFIL GENERAL

Edad promedio de los entrevistados



# PERFIL GENERAL

## Procedencia del Visitante



### ¿De qué Estado nos visita?

Principales  
menciones

|                       | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global  |
|-----------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Michoacán             | 0%     | 0%                  | 49%       | 26%     | 27%                                                                                        |
| Jalisco               | 30%    | 11%                 | 20%       | 14%     | 17%                                                                                        |
| Distrito Federal      | 20%    | 19%                 | 9%        | 18%     | 14%                                                                                        |
| Querétaro             | 10%    | 33%                 | 8%        | 4%      | 12%                                                                                        |
| Estado de México      | 0%     | 11%                 | 2%        | 4%      | 5%                                                                                         |
| San Luis Potosí       | 10%    | 0%                  | 2%        | 10%     | 4%                                                                                         |
| Veracruz              | 10%    | 4%                  | 0%        | 4%      | 3%                                                                                         |
| Aguascalientes        | 10%    | 0%                  | 2%        | 0%      | 2%                                                                                         |
| Baja California Norte | 0%     | 7%                  | 0%        | 0%      | 2%                                                                                         |
| Nuevo León            | 10%    | 0%                  | 0%        | 4%      | 2%                                                                                         |
| Oaxaca                | 0%     | 7%                  | 0%        | 0%      | 2%                                                                                         |
| Puebla                | 0%     | 4%                  | 2%        | 0%      | 2%                                                                                         |
| Sonora                | 0%     | 0%                  | 2%        | 4%      | 2%                                                                                         |
| Campeche              | 0%     | 0%                  | 0%        | 4%      | 1%                                                                                         |
| Coahuila              | 0%     | 0%                  | 0%        | 4%      | 1%                                                                                         |
| Durango               | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Hidalgo               | 0%     | 4%                  | 0%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Nayarit               | 0%     | 0%                  | 0%        | 4%      | 1%                                                                                         |
| Sinaloa               | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 1%                                                                                         |

# PERFIL GENERAL

## Procedencia del Visitante ESTATAL

### ¿De qué ciudad nos visita?

Principales  
menciones

| Municipio                | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global  |
|--------------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| León                     | 82%    | 32%                 | 33%       | 14%     | 43%                                                                                        |
| Irapuato                 | 2%     | 3%                  | 25%       | 40%     | 17%                                                                                        |
| Celaya                   | 3%     | 23%                 | 4%        | 5%      | 9%                                                                                         |
| Guanajuato               | 8%     | 12%                 | 7%        | 6%      | 8%                                                                                         |
| Salamanca                | 0%     | 7%                  | 4%        | 8%      | 5%                                                                                         |
| Silao                    | 3%     | 6%                  | 4%        | 1%      | 4%                                                                                         |
| Valle de Santiago        | 0%     | 0%                  | 2%        | 6%      | 3%                                                                                         |
| Dolores Hidalgo          | 0%     | 5%                  | 4%        | 0%      | 2%                                                                                         |
| Huanimaro                | 0%     | 0%                  | 0%        | 5%      | 1%                                                                                         |
| Ciudad Manuel Doblado    | 0%     | 0%                  | 4%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Doctor Mora              | 0%     | 5%                  | 0%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Pueblo Nuevo             | 0%     | 0%                  | 0%        | 4%      | 1%                                                                                         |
| Acámbaro                 | 0%     | 1%                  | 0%        | 1%      | 1%                                                                                         |
| Comonfort                | 0%     | 3%                  | 0%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Penjamo                  | 0%     | 0%                  | 0%        | 3%      | 1%                                                                                         |
| San Francisco del Rincón | 0%     | 0%                  | 2%        | 1%      | 1%                                                                                         |
| San José Iturbide        | 0%     | 1%                  | 2%        | 0%      | 1%                                                                                         |
| Abasolo                  | 0%     | 0%                  | 0%        | 2%      | 0%                                                                                         |
| Apaseo el Grande         | 0%     | 1%                  | 0%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Cortazar                 | 0%     | 1%                  | 0%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Cuerámara                | 0%     | 0%                  | 0%        | 2%      | 0%                                                                                         |
| Jerécuaro                | 2%     | 0%                  | 0%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Purísima del Rincón      | 0%     | 0%                  | 1%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Romita                   | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| San Luis de la Paz       | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Tarandácuaro             | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Villagrán                | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 0%                                                                                         |
| Yuriria                  | 0%     | 0%                  | 0%        | 2%      | 0%                                                                                         |

| ¿De qué país nos visita? |        |                     |            |          |        |
|--------------------------|--------|---------------------|------------|----------|--------|
| País                     | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas* | Peralta* | Global |
| Estados Unidos           | 0%     | 75%                 | 0%         | 0%       | 60%    |
| Venezuela                | 0%     | 25%                 | 0%         | 0%       | 20%    |
| Suiza                    | 100%   | 0%                  | 0%         | 0%       | 20%    |



\*NOTA. Datos según registros del INAH



# PLANEACIÓN DEL VIAJE

## Propósito de Viaje

¿Cuál de las siguientes opciones define mejor su propósito de viaje?

|                                            | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|--------------------------------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Descanso / Vacaciones                      | 84%    | 89%                 | 86%       | 87%     | 87%    |
| Visita a familiares /amigos                | 10%    | 9%                  | 6%        | 11%     | 8%     |
| Para conocer                               | 3%     | 0%                  | 6%        | 1%      | 3%     |
| Viaje de estudios/ prácticas profesionales | 2%     | 0%                  | 0%        | 1%      | 1%     |
| Luna de miel/ romance                      | 0%     | 0%                  | 1%        | 0%      | 0.2%   |
| Tratamiento de salud                       | 0%     | 1%                  | 0%        | 0%      | 0.2%   |
| Evento deportivo                           | 1%     | 0%                  | 0%        | 0%      | 0.2%   |
| Evento social                              | 0%     | 0%                  | 1%        | 0%      | 0.2%   |
| Negocios/ trabajo                          | 0%     | 1%                  | 0%        | 0%      | 0.2%   |

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

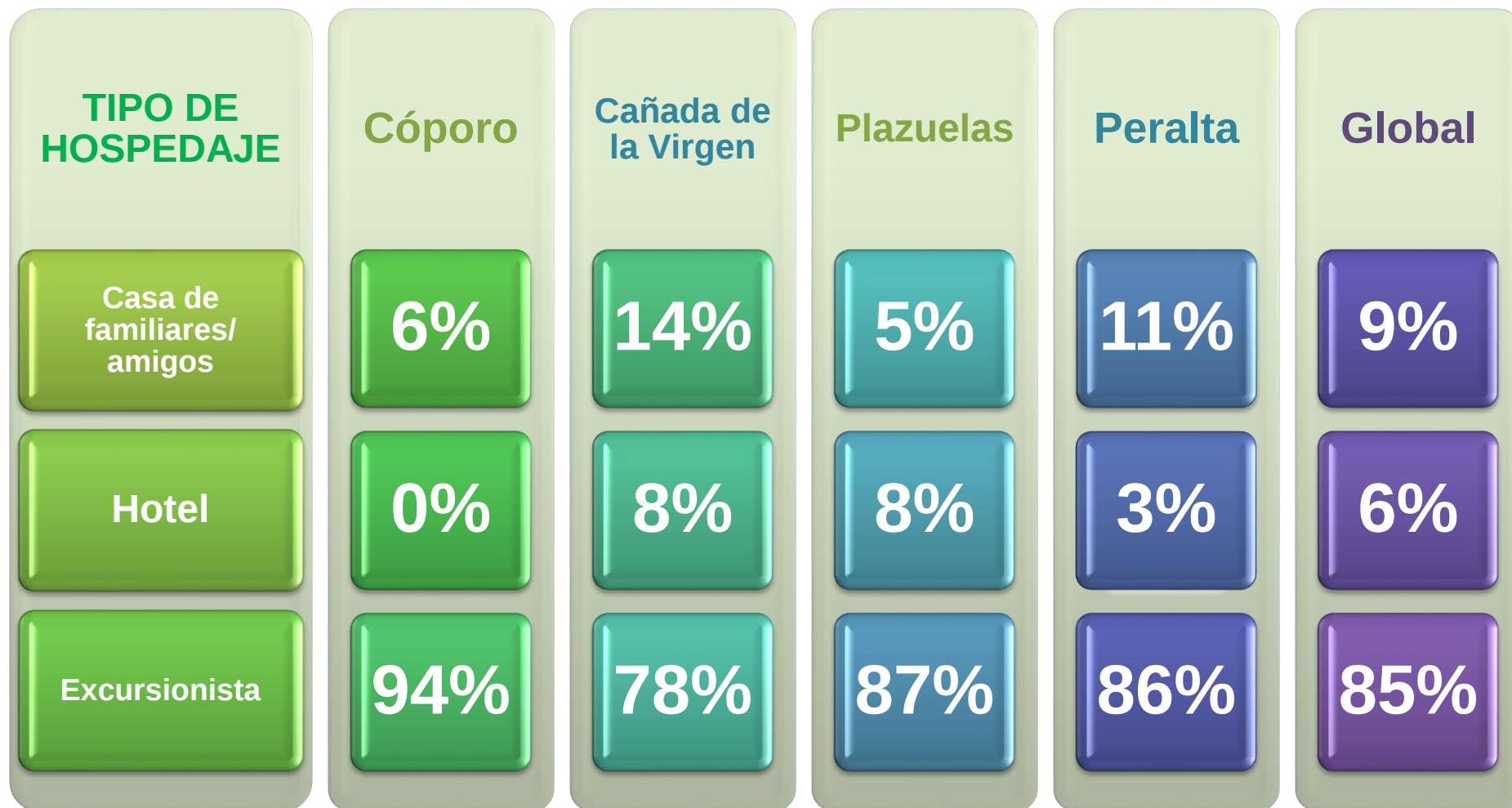
¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita de descanso / vacaciones?



**Otro:** Por la comida, recomendación, conocer

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje



# PLANEACIÓN DEL VIAJE

## Reservaciones

| Reservación | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|-------------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Sí          | 55%                 | 64%       | 67%     | 60%    |
| No          | 45%                 | 36%       | 33%     | 40%    |

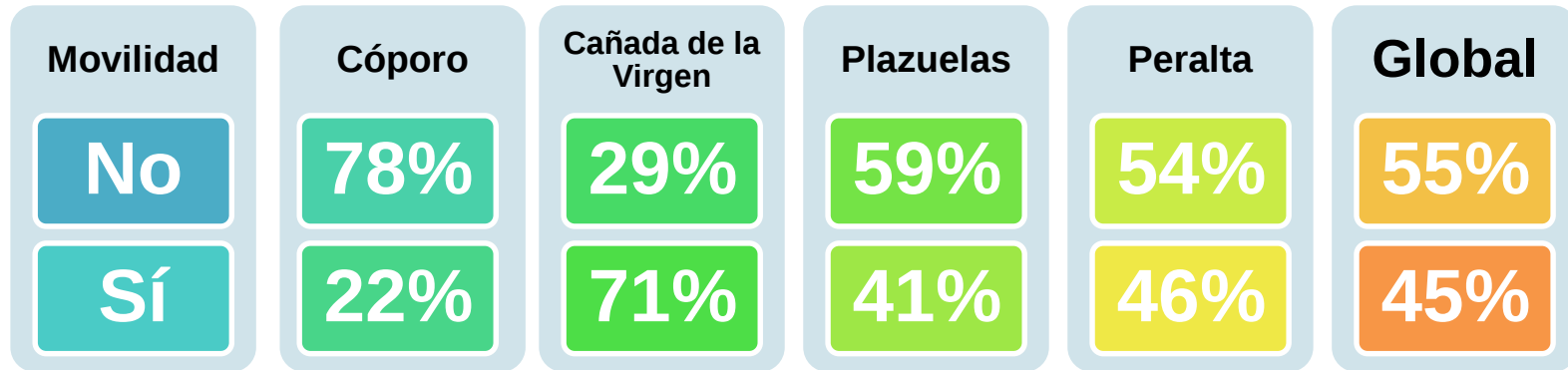


| Medio de reservación | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|----------------------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Internet             | 50%                 | 29%       | 50%     | 40%    |
| Vía telefónica / fax | 33%                 | 42%       | 0%      | 33%    |
| Otro                 | 17%                 | 29%       | 50%     | 27%    |

Otro: Familia/ amigos, personalmente, por la empresa

**Nota: No se menciona el Cópore para estas respuestas porque no hubo encuestados que se hospedaron en hotel, hostel o vivienda rentada**

**Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?**



### ¿Qué otros destinos visitó o visitará? TOP 5

#### CÓPORO (TOP 5)

| DENTRO DE GUANAJUATO  |     | FUERA DE GUANAJUATO |
|-----------------------|-----|---------------------|
| Ocampo                | 21% | 0%                  |
| San Felipe            | 21% |                     |
| Dolores Hidalgo       | 18% |                     |
| San Miguel de Allende | 18% |                     |
| Guanajuato            | 14% |                     |

#### CAÑADA DE LA VIRGEN (TOP 5)

| DENTRO DE GUANAJUATO |     | FUERA DE GUANAJUATO        |     |
|----------------------|-----|----------------------------|-----|
| San Miguel de A.     | 57% | Querétaro                  | 25% |
| Guanajuato           | 14% | Acapulco                   | 25% |
| Dolores Hidalgo      | 10% | Ciudad de México           | 25% |
| León                 | 6%  | San Juan Bautista Tuxtepec | 25% |
| Celaya               | 4%  |                            |     |

#### PLAZUELAS (TOP 5)

| DENTRO DE GUANAJUATO |     | FUERA DE GUANAJUATO |     |
|----------------------|-----|---------------------|-----|
| Pénjamo              | 43% | La Piedad           | 33% |
| Irapuato             | 15% | Guadalajara         | 27% |
| Guanajuato           | 13% | Morelia             | 13% |
| Celaya               | 8%  | Querétaro           | 7%  |
| Abasolo              | 8%  | Zacatecas           | 7%  |

#### PERALTA (TOP 5)

| DENTRO DE GUANAJUATO |     | FUERA DE GUANAJUATO |     |
|----------------------|-----|---------------------|-----|
| Abasolo              | 25% | Zapopan             | 67% |
| Guanajuato           | 17% | Querétaro           | 33% |
| Pénjamo              | 14% |                     |     |
| Irapuato             | 12% |                     |     |
| Salamanca            | 6%  |                     |     |

#### GLOBAL (TOP 5)

| DENTRO DE GUANAJUATO  |     | FUERA DE GUANAJUATO |     |
|-----------------------|-----|---------------------|-----|
| San Miguel de Allende | 29% | La Piedad           | 23% |
| Guanajuato            | 14% | Guadalajara         | 18% |
| Pénjamo               | 11% | Querétaro           | 14% |
| Abasolo               | 9%  | Morelia             | 9%  |
| Dolores Hidalgo       | 7%  | Zapopan             | 9%  |

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

## Medio de Transporte

| Medio de Transporte | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|---------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Automóvil propio    | 93%    | 94%                 | 95%       | 94%     | 93%    |
| Autobús             | 3%     | 4%                  | 2%        | 2%      | 3%     |
| Automóvil rentado   | 1%     | 1%                  | 1%        | 1%      | 1%     |
| Autobús rentado     | 1%     | 0%                  | 1%        | 0%      | 1%     |
| Otro                | 2%     | 1%                  | 1%        | 3%      | 2%     |

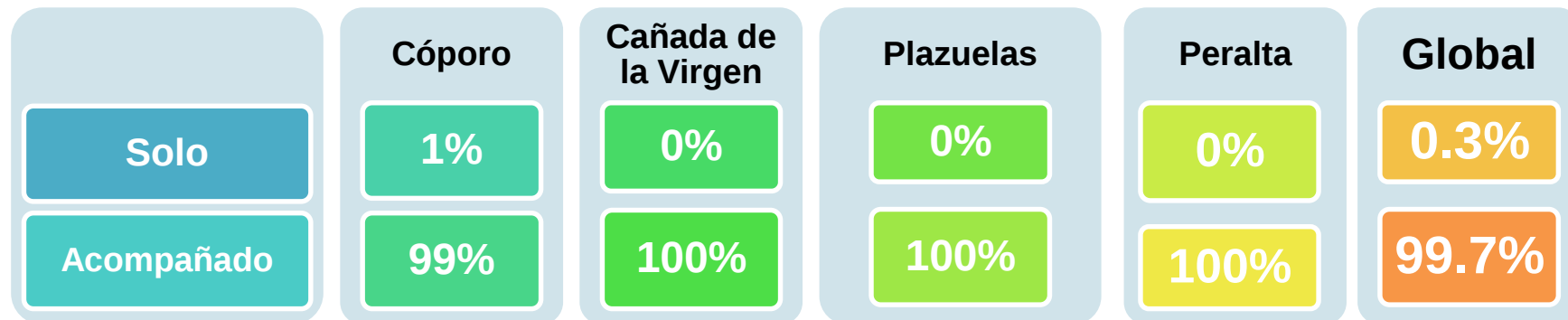
**Otro:** Ride / mochilazo, taxi.



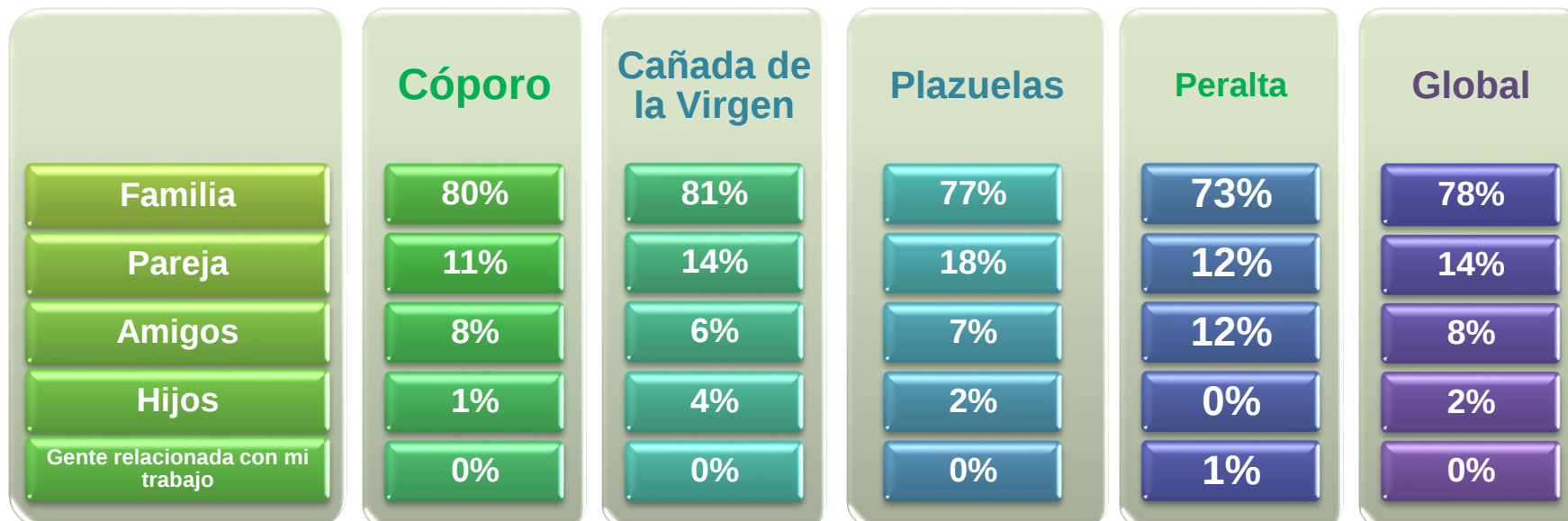
# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje

¿Con quién viaja / visita este destino?



Acompañado por....



Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

# PLANEACIÓN DEL VIAJE

Grupo de Viaje



# EXPERIENCIA DE VIAJE E ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

## Índice de Satisfacción ZONAS ARQUEOLÓGICAS

Índice  
Cóporo **8.6**

Índice Cañada  
de la Virgen **8.7**

Índice  
Plazuelas **8.4**

Índice  
Peralta **8.4**

Índice  
Global **8.5**

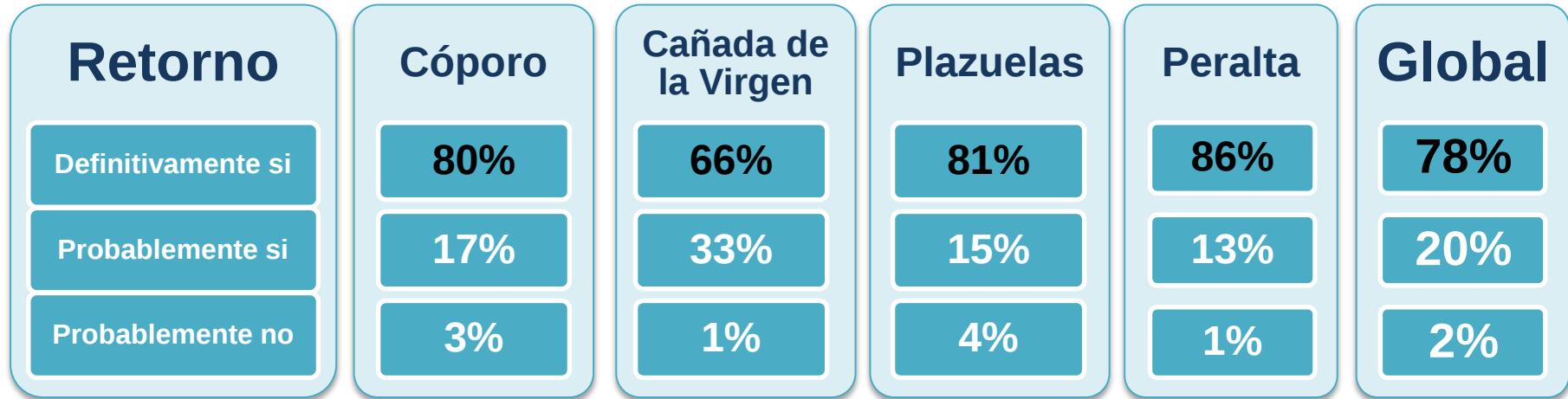
| EVALUACIÓN CIUDAD                                       | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | GLOBAL |
|---------------------------------------------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| La limpieza de la Zona Arqueológica                     | 9.3    | 9.4                 | 9.4       | 9.1     | 9.3    |
| Trato y atención del CAV                                | 9.3    | 9.5                 | 9.0       | 8.9     | 9.1    |
| Experiencia de viaje en la Zona Arqueológica            | 9.3    | 9.3                 | 8.9       | 9.0     | 9.1    |
| Imagen que se lleva de la Zona Arqueológica             | 9.3    | 9.2                 | 8.8       | 9.1     | 9.1    |
| Recorrido largo                                         | 9.0    | NA                  | NA        | NA      | 9.0    |
| La conservación de la Zona Arqueológica                 | 8.9    | 9.2                 | 8.9       | 8.8     | 9.0    |
| Precio de entrada                                       | 8.9    | 9.5                 | 8.7       | 8.6     | 8.9    |
| Horario                                                 | 9.0    | 9.1                 | 8.8       | 8.8     | 8.9    |
| Servicio de sanitarios                                  | 8.9    | 8.9                 | 8.7       | 8.9     | 8.8    |
| Relación precio / calidad de la Zona Arqueológica       | 9.2    | 8.9                 | 8.5       | 8.7     | 8.8    |
| Museo                                                   | 8.8    | 7.8                 | 9.2       | 8.8     | 8.7    |
| Percepción de seguridad                                 | 8.7    | 8.9                 | 8.7       | 8.6     | 8.7    |
| Zona Arqueológica                                       | 8.8    | 8.9                 | 8.6       | 8.5     | 8.7    |
| Servicio de los guías de turistas                       | 9.0    | 9.4                 | 7.9       | 7.9     | 8.6    |
| Recorrido corto                                         | 8.6    | NA                  | NA        | NA      | 8.6    |
| Servicio de estacionamiento                             | 9.0    | 8.5                 | 7.8       | 8.7     | 8.5    |
| Acceso a la Zona Arqueológica                           | 8.4    | 8.8                 | 8.2       | 8.5     | 8.5    |
| Disponibilidad de información turística                 | 8.7    | 8.9                 | 7.4       | 8.5     | 8.4    |
| Señalética dentro de la Zona                            | 8.8    | 8.7                 | 8.0       | 7.9     | 8.4    |
| La variedad de atractivos turísticos                    | 8.3    | 8.2                 | 8.2       | 8.5     | 8.3    |
| Infraestructura y señales carreteras                    | 7.7    | 8.3                 | 8.5       | 8.5     | 8.2    |
| Precios de alimentos y bebidas                          | 8.0    | 5.6                 | 8.3       | 8.4     | 8.0    |
| Medios de transporte para llegar a la Zona Arqueológica | 5.6    | 10.0                | 7.3       | 7.5     | 7.4    |
| Tienda de artesanías                                    | NA     | NA                  | NA        | 7.1     | 7.1    |
| Establecimientos de alimentos y bebidas                 | 5.9    | 5.6                 | 7.8       | 7.1     | 6.9    |

NA: No aplica. Ese aspecto no fue evaluado

Nota: Índice calculado según SECTUR, bajo la escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

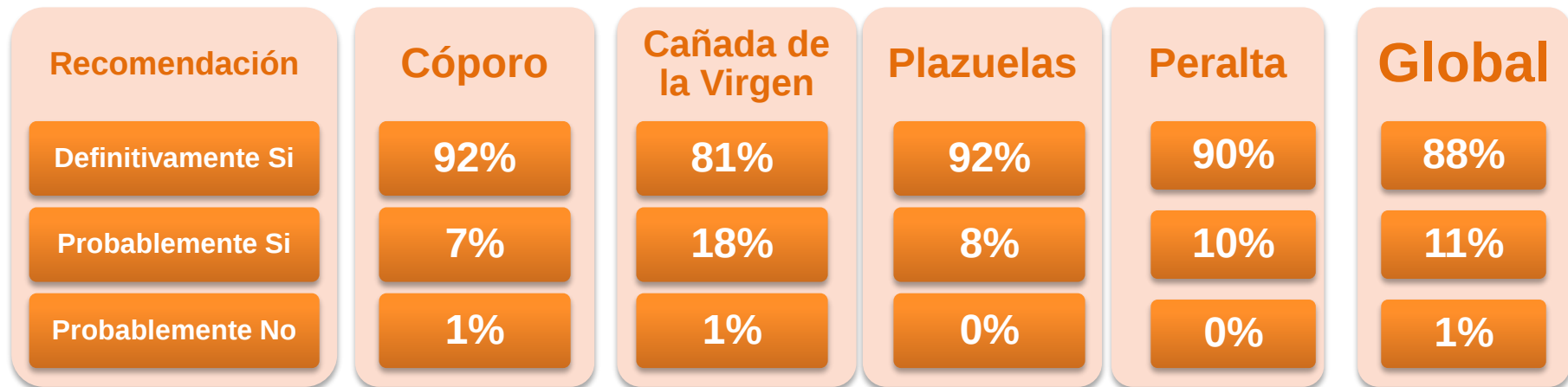
## Retorno a las Zonas Arqueológicas

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar esta Zona Arqueológica?



## Recomendación de las Zonas Arqueológicas

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar esta Zona Arqueológica?



## ¿En qué medio de comunicación vio o escuchó sobre esta Zona Arqueológica?

| Medio         | Cóporo | Cañada de la virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|---------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Recomendación | 32%    | 46%                 | 55%       | 44%     | 44%    |
| Internet      | 12%    | 27%                 | 18%       | 15%     | 18%    |
| Espectacular  | 4%     | 11%                 | 16%       | 16%     | 12%    |
| Ninguno       | 20%    | 3%                  | 9%        | 12%     | 11%    |
| Anuncio de TV | 20%    | 4%                  | 2%        | 11%     | 9%     |
| Folletos      | 6%     | 9%                  | 5%        | 5%      | 6%     |
| Radio         | 7%     | 2%                  | 4%        | 6%      | 5%     |
| Otro          | 7%     | 7%                  | 3%        | 1%      | 5%     |
| Revistas      | 1%     | 4%                  | 3%        | 4%      | 3%     |

**Otro:** Periódico, en una expo, libros, carteles, señales en carretera.

## ¿En que medio encontró información más relevante para planear su visita a esta Zona?

| Medio                            | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|----------------------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Internet                         | 25%    | 52%                 | 29%       | 34%     | 37%    |
| Sugerencia de amigos/ familiares | 36%    | 24%                 | 37%       | 40%     | 34%    |
| Televisión                       | 21%    | 3%                  | 2%        | 3%      | 7%     |
| Publicidad en la calle           | 4%     | 3%                  | 11%       | 10%     | 7%     |
| Folletos impresos                | 5%     | 5%                  | 8%        | 4%      | 5%     |
| Periódico                        | 4%     | 8%                  | 5%        | 4%      | 5%     |
| Radio                            | 5%     | 0%                  | 3%        | 1%      | 2%     |
| Otro                             | 0%     | 4%                  | 0%        | 4%      | 2%     |
| Revistas                         | 0%     | 1%                  | 5%        | 0%      | 1%     |

**Otro:** Publicidad en productos, autobús, libros, trabajos, módulos de información turística, conferencia

**Nota:** Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

## ¿Acerca de qué buscó información?

| Información de...                 | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|-----------------------------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Atractivos                        | 51%    | 82%                 | 76%       | 45%     | 63%    |
| Oferta de tours/ lugares          | 49%    | 12%                 | 29%       | 49%     | 35%    |
| Precios                           | 23%    | 34%                 | 15%       | 25%     | 24%    |
| Eventos / Programa del evento     | 24%    | 9%                  | 8%        | 18%     | 15%    |
| Oferta de servicios/ restaurantes | 3%     | 8%                  | 3%        | 6%      | 5%     |
| Hoteles                           | 0%     | 3%                  | 5%        | 3%      | 2%     |

Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

## ¿Cuál es su medio de comunicación favorito?

| Medio      | Cóporo | Cañada de la Virgen | Plazuelas | Peralta | Global |
|------------|--------|---------------------|-----------|---------|--------|
| Internet   | 67%    | 68%                 | 70%       | 87%     | 71%    |
| Televisión | 11%    | 3%                  | 24%       | 7%      | 14%    |
| Radio      | 22%    | 9%                  | 2%        | 0%      | 6%     |
| Periódico  | 0%     | 6%                  | 2%        | 6%      | 4%     |
| Revistas   | 0%     | 0%                  | 2%        | 0%      | 1%     |
| Otro       | 0%     | 14%                 | 0%        | 0%      | 4%     |

**Otro:** Teléfono / celular

### TOP 5

#### Palabras con las que asocia la Zona Arqueológica

| Mención              | Cóporo | Mención                    | Cañada de la Virgen | Mención                    | Plazuelas | Mención                    | Peralta | Mención                    | Global |
|----------------------|--------|----------------------------|---------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|---------|----------------------------|--------|
| Cultura              | 28%    | Historia                   | 31%                 | Cultura                    | 23%       | Cultura                    | 24%     | Cultura                    | 26%    |
| Cerros/Sierra        | 22%    | Cultura                    | 29%                 | Tranquilo/<br>Tranquilidad | 18%       | Historia                   | 24%     | Historia                   | 21%    |
| Calor                | 16%    | Bonito / Agradable         | 22%                 | Historia                   | 16%       | Tranquilo/<br>Tranquilidad | 12%     | Tranquilo/<br>Tranquilidad | 11%    |
| Historia             | 14%    | Tranquilo/<br>Tranquilidad | 13%                 | Bonito /<br>Agradable      | 12%       | Turismo                    | 11%     | Bonito /<br>agradable      | 11%    |
| Deportivo/<br>Futbol | 9%     | Basílica/ Iglesias         | 8%                  | Museos                     | 11%       | Calor                      | 9%      | Cerros/Sierra              | 9%     |

*Suma de menciones por lo que puede superar el 100%*



# Perfil del Visitante e Indicadores de la Actividad Turística de las **4 Zonas Arqueológicas del estado de Guanajuato**



**Cañada de la Virgen**



**Plazuelas**



**EL CÓPORO**  
ZONA | MUSEO | ARQUEOLÓGICO



**Peralta**



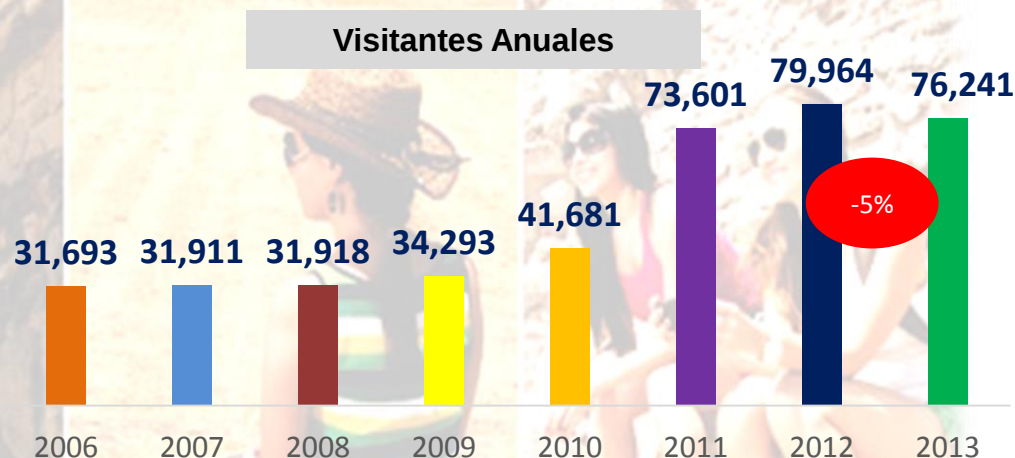
# Zonas Arqueológicas Del Estado de Guanajuato

| Visitantes y<br>Derrama Económica | 2013 |
|-----------------------------------|------|
|-----------------------------------|------|

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Visitantes                 | 76,241       |
| Derrama Económica Estimada | \$73,540,162 |

| Visitantes 2013 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Nacionales      | Internacionales |
| 71,614          | 4,627           |
| 94%             | 6%              |

| 2013                |            |            |
|---------------------|------------|------------|
| Zona                | Visitantes | Proporción |
| Plazuelas           | 22,198     | 29%        |
| Cañada de la Virgen | 21,214     | 28%        |
| Peralta             | 19,830     | 26%        |
| El Cópore           | 12,999     | 17%        |
| Total               | 76,241     | 100%       |



Cañada de la Virgen



Plazuelas



EL CÓPORO  
ZONA MUSEO ARQUEOLÓGICO



Peralta

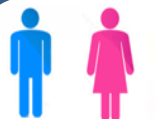
Fuente: INAH, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante a Zonas Arqueológicas 2013

NOTA. Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.



Regresar

## Demográficos



50% 50%

**Edad Promedio  
Entrevistados**

**41 años**

**Nivel de Ingresos**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| NSE C- De \$12,100 a \$15,299 | 30% |
| NSE D+ De \$8,900 a \$12,099  | 30% |
| NSE D De \$3,500 a \$8,899    | 17% |

### Ocupación

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Empleado de empresa priv. | 26% |
| Empleado de Gobierno      | 22% |
| Ama de casa               | 15% |



### Escolaridad

|              |     |
|--------------|-----|
| Universidad  | 49% |
| Preparatoria | 15% |
| Posgrado     | 14% |

## Movilidad

Visitará el destino de  
La Zona Arqueológica

**Sí 65%**

Otros atractivos:

|              |     |
|--------------|-----|
| Jardín Ppal. | 60% |
| Parr. SMA    | 55% |

Visitará otra ciudad:

**Sí 71%**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| SMA             | 57% |
| Guanajuato      | 14% |
| Dolores Hidalgo | 10% |

## Transporte

|     |                  |
|-----|------------------|
| 94% | Automóvil propio |
| 4%  | Autobús          |
| 1%  | Auto rentado     |

## Gasto y Estadía

|                     |          |            |
|---------------------|----------|------------|
| Hotel               | \$979.07 | 1.6 días** |
| Familiares / Amigos | \$317.41 | 7.9 días   |
| Excursionista       | \$921.33 | 3.3 horas  |

## Mercados Emisores

**Estatad**  
63%\*

|              |     |
|--------------|-----|
| • León       | 32% |
| • Celaya     | 23% |
| • Guanajuato | 12% |

**13,357\***

**Nacional**  
25%\*

|                    |     |
|--------------------|-----|
| • Querétaro        | 33% |
| • Distrito Federal | 19% |
| • Jalisco          | 11% |

**5,298\***

**Internacional**  
12%\*

|                  |     |
|------------------|-----|
| • Estados Unidos | 75% |
| • Venezuela      | 25% |

**2,559\***

\*Dato proporcionado por el INAH

## PERFIL DEL VISITANTE Cañada de la Virgen 2013



22%

**Turista**

**4,641**



**21,214 visitantes**



78%

**Excursionista**

**16,573**

## Distribución

14%

Casa de Familiares / amigos

8%

Hotel

78%

Excursionista

**Grupo de Viaje**

**Solo**  
0%

**Acompañado**  
100%

**4.8**  
Personas

## Propósito de viaje

89%

Descanso / vacaciones

Visita a familiares / amigos

9%

1%

Negocios / trabajo

Tratamiento de salud

1%

## Experiencia y Satisfacción

### Recurrencia

13%

**Veces  
Entre 1-3**

### Índice de Satisfacción

8.7

**Experiencia  
69%**

### Lealtad

99%

**Recomendación  
99%**



**Gustó**



**Gustó**

Pirámides/  
ruinas  
Paisaje  
La zona

36%  
17%  
14%

Nada/ Todo bien 55%  
Falta transporte 12%  
No hay sombra 5%



Nada 30%



Nada 90%

Accesos para discapacitados 10%

Caminata 7%

Gastronomías 9%

Áreas verdes 1%

\*\* Dato proporcionado por Datatur.

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis

**Nota: Se muestran solo las principales menciones**  
Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales



# Zona Arqueológica Cañada de la Virgen



| Población                                        |         |
|--------------------------------------------------|---------|
| Población Total Municipio de SMA                 | 160,383 |
| Población de la Localidad de SMA                 | 69,811  |
| Población de la Localidad de Cañada de la Virgen | 10      |



| Visitantes y<br>Derrama Económica |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Visitantes                        | 21,214       |
| Derrama Económica Estimada        | \$26,929,294 |

| Visitantes 2013 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Nacionales      | Internacionales |
| 18,655          | 2,559           |
| 88%             | 12%             |

| Visitantes |            |                          |
|------------|------------|--------------------------|
| Año        | Visitantes | Variación / Año Anterior |
| 2011       | 6,057      |                          |
| 2012       | 22,541     |                          |
| 2013       | 21,214     | -6%                      |

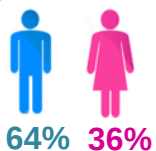
Fuente: INAH, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante a Zonas Arqueológicas 2013, Censo de Población y Vivienda 2010, Inegi.

**NOTA.** Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.



Avanzar

## Demográficos



**Edad Promedio**  
**Entrevistados**

**38 años**

**Nivel de Ingresos**

|        |                        |     |
|--------|------------------------|-----|
| NSE C  | De \$15,300 a \$45,999 | 39% |
| NSE D  | De \$3,500 a \$8,899   | 20% |
| NSE C- | De \$12,000 a \$15,299 | 17% |

### Ocupación

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Empleado de empresa priv. | 29% |
| Empleado de Gobierno      | 18% |
| Trabaja por su cuenta     | 15% |



### Escolaridad

|              |     |
|--------------|-----|
| Universidad  | 43% |
| Posgrado     | 20% |
| Preparatoria | 15% |

## Movilidad

Visitará el destino de La Zona Arqueológica:

**Sí 34%**

Otros atractivos:

|            |     |
|------------|-----|
| No sabe    | 44% |
| Tequileria | 26% |

Visitará otra ciudad:

**Sí 41%**

|            |     |
|------------|-----|
| Pénjamo    | 43% |
| Irapuato   | 15% |
| Guanajuato | 13% |

## Transporte

|     |                  |
|-----|------------------|
| 95% | Automóvil propio |
| 2%  | Autobús          |
| 1%  | Otro (Ride/taxi) |

## Gasto y Estadía

|                     |          |           |
|---------------------|----------|-----------|
| Hotel               | \$878.24 | 2.7 días  |
| Familiares / Amigos | \$344.76 | 5.4 días  |
| Excursionista       | \$619.04 | 2.7 horas |

## Mercados Emisores

|                             |                                                           |                |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Estatad</b><br>53%       | • León 33%<br>• Irapuato 25%<br>• Guanajuato 7%           | <b>10,470*</b> |
| <b>Nacional</b><br>43%      | • Michoacán 49%<br>• Jalisco 20%<br>• Distrito federal 9% | <b>8,643*</b>  |
| <b>Internacional</b><br>4%* |                                                           | <b>717*</b>    |

\*Dato proporcionado por el INAH

## PERFIL DEL VISITANTE

**Plazuelas 2013**



**13%**

**Turista**

**2,578**



**19,830 visitantes**



**87%**

**Excursionista**

**17,252**

## Distribución

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 8%  | Hotel                       |
| 5%  | Casa de familiares / Amigos |
| 87% | Excursionista               |

**Grupo de Viaje**



## Propósito de viaje

|     |                              |
|-----|------------------------------|
| 86% | Descanso / vacaciones        |
| 6%  | Visita a familiares / amigos |
| 6%  | Otro (para conocer)          |
| 1%  | Eventos (cultural, social)   |

## Experiencia y Satisfacción

|                           |                                      |                               |                                          |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------|
| <b>Recurrencia</b><br>25% | <b>Índice de Satisfacción</b><br>8.4 | <b>Lealtad</b><br>Retorno 96% | <b>Recomendación</b><br>100%             |
| Veces Entre 1-3           |                                      |                               |                                          |
| <b>Gustó</b><br>+<br>37%  | <b>Gustó</b><br>-<br>52%             | <b>Nada</b> 24%               | <b>Nada</b> 95%                          |
| Pirámides/ ruinas 33%     | Nada/ Todo bien Estacionamiento 10%  | <b>Señalización</b> 11%       | <b>Menos Áreas vedes</b> 2%              |
| Museo 11%                 | No hay información cultural 9%       | <b>Publicidad</b> 10%         | <b>Comercio cerca de la zona Arq.</b> 1% |
| Todo                      |                                      |                               |                                          |



# Zona Arqueológica Plazuelas



| Población                              |         |
|----------------------------------------|---------|
| Población Total Municipio de Pénjamo   | 149,936 |
| Población de la Localidad de Pénjamo   | 40,070  |
| Población de la Localidad de Plazuelas | 453     |



## Visitantes

| Nacionales | Internacionales |
|------------|-----------------|
| 19,113     | 717             |
| 96%        | 4%              |

## Visitantes

| Año  | Visitantes | Variación / Año Anterior |
|------|------------|--------------------------|
| 2006 | 31,693     |                          |
| 2007 | 31,911     | 1%                       |
| 2008 | 31,918     | 0.02%                    |
| 2009 | 34,293     | 7%                       |
| 2010 | 21,790     | -36%                     |
| 2011 | 21,820     | 0.1%                     |
| 2012 | 22,279     | 2%                       |
| 2013 | 19,830     | -11%                     |

## Visitantes y Derrama Económica

2013

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Visitantes                 | 19,830       |
| Derrama Económica Estimada | \$16,302,582 |



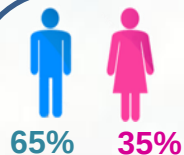
Fuente: INAH, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante a Zonas Arqueológicas 2013, Censo de Población y Vivienda 2010, Inegi

**NOTA.** Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.



Avanzar

## Demográficos



**Edad Promedio Entrevistados**

**39 años**

**Nivel de Ingresos**

|        |                        |     |
|--------|------------------------|-----|
| NSE C  | De \$15,300 a \$45,999 | 28% |
| NSE C- | De \$12,100 a \$15,299 | 18% |
| NSE D  | De \$3,500 a \$8,899   | 17% |

### Ocupación

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Empleado de empresa privada | 38% |
| Trabaja por su cuenta       | 18% |
| Empleado de gobierno        | 12% |

### Escolaridad

|              |     |
|--------------|-----|
| Universidad  | 38% |
| Preparatoria | 24% |
| Posgrado     | 14% |

## Movilidad

Visitará el destino de La Zona Arqueológica:

**Sí 18%**

Otros atractivos:

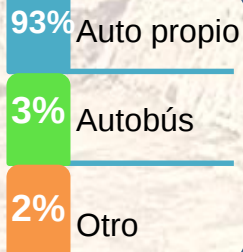
|                  |     |
|------------------|-----|
| Jardín Principal | 39% |
| Ninguno          | 33% |

Visitará otra ciudad:

**Sí 22%**

|            |     |
|------------|-----|
| Ocampo     | 21% |
| San Felipe | 21% |
| SMA        | 18% |
| Dolores H. | 18% |

## Transporte



## Gasto y Estadía

|                             |          |           |
|-----------------------------|----------|-----------|
| Casa de Familiares / Amigos | \$397.50 | 2.00 días |
| Excursionista               | \$832.64 | 3.4 hrs   |

## Mercados Emisores



\*Dato proporcionado por el INAH

## PERFIL DEL VISITANTE

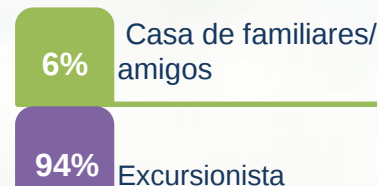
**El Cóporo 2013**



**Medio en el que vio publicidad de la ZA**

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Recomendación         | 32% |
| Anuncio de Tv.        | 20% |
| Ninguno               | 20% |
| <b>Medio favorito</b> |     |
| <b>Internet 67%</b>   |     |

## Distribución



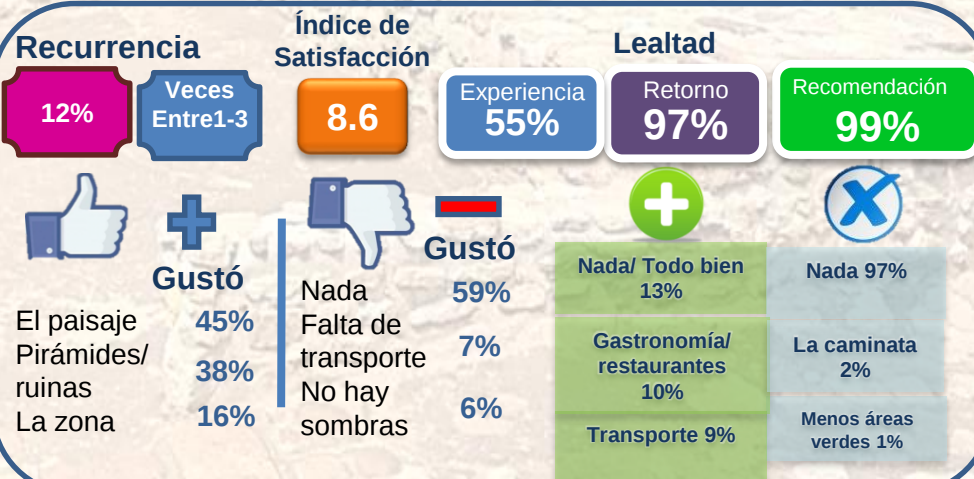
**Grupo de Viaje**



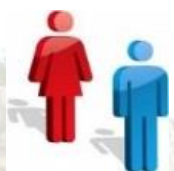
## Propósito de viaje



## Experiencia y Satisfacción ZA 2013



# Zona Arqueológica El Cópore



| Población                                 |        |
|-------------------------------------------|--------|
| Población Total<br>Municipio de<br>Ocampo | 22,683 |
| Población de la<br>Localidad de Ocampo    | 6,499  |



| Visitantes y<br>Derrama Económica | 2013         |
|-----------------------------------|--------------|
| Visitantes                        | 12,999       |
| Derrama Económica Estimada        | \$10,793,812 |

| Visitantes |                 |
|------------|-----------------|
| Nacionales | Internacionales |
| 12,924     | 75              |
| 99%        | 1%              |

| Visitantes |            |                             |
|------------|------------|-----------------------------|
| Año        | Visitantes | Variación /<br>Año Anterior |
| 2012       | 12,727     |                             |
| 2013       | 12,999     | +2%                         |

Fuente: INAH, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante a Zonas Arqueológicas 2013, Censo de Población y Vivienda 2010, Inegi.

**NOTA.** Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.



Avanzar



# Zona Arqueológica Peralta



| Población                            |        |
|--------------------------------------|--------|
| Población Total Municipio de Abasolo | 84,332 |
| Población de la Localidad de Abasolo | 27,389 |
| Población de la Localidad de Peralta | 1,134  |



| Visitantes y Derrama Económica |              |
|--------------------------------|--------------|
|                                | 2013         |
| Visitantes                     | 22,198       |
| Derrama Económica Estimada     | \$19,514,474 |

| Visitantes |                 |
|------------|-----------------|
| Nacionales | Internacionales |
| 20,922     | 1,276           |
| 94%        | 6%              |

| Visitantes |            |                          |
|------------|------------|--------------------------|
| Año        | Visitantes | Variación / Año Anterior |
| 2010       | 19,891     |                          |
| 2011       | 21,121     | 6%                       |
| 2012       | 22,417     | 6%                       |
| 2013       | 22,198     | -1%                      |

Fuente: INAH, Sector Guanajuato, Estudio del Perfil del Visitante a Zonas Arqueológicas 2013, Censo de Población y Vivienda 2010, Inegi.

**NOTA.** Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales



Avanzar

# Contacto

**- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**  
Director General de Planeación  
rcardenas@guanajuato.gob.mx

**- Mtra. Claudia Avalos Betancourt,**  
Directora de Información y Análisis  
cavalosb@guanajuato.gob.mx

**-Lic. Irazema Álvarez Pérez**  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
ajardon@guanajuato.gob.mx

**-Mtra. Adriana Jardon Salazar,**  
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado  
ajardon@guanajuato.gob.mx

**-Lic. Regina Loya Plascencia,**  
Administrador de Proyectos de Investigación  
rloyap@guanajuato.gob.mx

**-Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,**  
Asistente de investigación y Análisis de Mercado  
alladron@guanajuato.gob.mx

## Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00



# GUANAJUATO

## EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

